

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

PERÍODO: 2024

2º Semestre

ITAÚNA, MINAS GERAIS  
BRASIL 2025



## MEMBROS DA CPA

### **Coordenador**

Professor Luciano Borges Muniz

### **Representantes do Corpo Docente**

Karina Leão de Mello

Gabriela Araújo

Pauliane Aparecida de Moraes

### **Representante do Corpo Administrativo**

Wellinton Glayco Fonseca

Talita Rodrigues Norgang

### **Representantes Discentes**

Eloivaldo Luz dos Santos

Claudete Guimaraes de Moraes

Cláudia Augusta Moreira Fonseca

Theo Augusto Apolinário Moreira Fonseca

### **Representante da Comunidade**

Franklin Lopes Fontes

Juliana Weber Ferreira Rocha

Edênia Ribeiro Alcântara



# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	4
<b>1 DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	4
1.1 Instrumentos	4
1.2 Da metodologia dos instrumentos	5
1.3 Da coleta de dados	6
<b>2 DESENVOLVIMENTO</b>	6
<b>3 CATEGORIAS</b>	7
3.1 Autoavaliação discente	7
3.2 Institucional	8
3.3 Avaliação das disciplinas e corpo docente pelo corpo discente	10
<b>4.0 EGRESSOS</b>	12
<b>5.0 AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE</b>	15
<b>6.0 RESULTADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO</b>	22
<b>7.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	57
<b>8.0 ANEXOS</b>	59



## INTRODUÇÃO

Em consonância com a Lei 10.861 de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), cujo o objetivo é assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, nos termos do art. 9, VI, VIII e IX, da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, a Faculdade Famart inserida nesse contexto das Avaliações Institucionais, seja autoavaliação promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), ou Avaliação Externa, e preocupada com a melhoria da qualidade da educação, realiza semestralmente a auto avaliação institucional, mobilizando gestores, professores, técnico-administrativos e alunos.

A CPA realizou a autoavaliação Institucional referente ao **segundo semestre de 2024 no período de 01 de dezembro a 20 de dezembro de 2024**. O presente relatório apresentará os resultados dessa avaliação.

As ações de autoavaliação estão embasadas nas finalidades do SINAES, que entre outros, visam promover a melhoria da qualidade da educação superior, orientar a expansão de sua oferta de vagas e aumentar a eficácia no compromisso e na responsabilidade institucional com a sociedade. Considerando seus objetivos específicos, o SINAES busca avaliar instituições, cursos e o desempenho dos estudantes. De acordo com o disposto no inciso VIII do Art. 3º, da Lei do Sinaes, o “planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional” devem ser considerados nas ações de avaliação e de desenvolvimento institucional. Ainda no Art. 3º, § 2º, define-se que “para a avaliação das instituições, serão utilizados procedimentos e instrumentos diversificados, dentre os quais a autoavaliação e a avaliação externa in loco”.

O relatório descreve os atores e os instrumentos envolvidos na pesquisa, a metodologia, as ações de sensibilização, o desenvolvimento do Período de Autoavaliação da FAMART, detalhando as respectivas leituras analíticas da comunidade acadêmica em relação a pontos fortes e fracos. Por essa razão, o relatório evidencia o processo de reflexão sobre todos os agentes em suas práticas no dia-a-dia, reveladoras de uma visão da realidade acadêmica.

## 1 DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

### 1.1 Instrumentos



A autoavaliação institucional foi realizada para avaliar a percepção da comunidade acadêmica sobre diversos âmbitos/setores da FAMART. Os instrumentos da pesquisa incluíram questões relacionadas a:

- Políticas Institucionais;
- Estrutura organizacional;
- Infraestrutura;
- Laboratórios;
- Bibliotecas;
- Comunicação (Sistema de informação);
- Programa de apoio ao Discente;
- Avaliação Institucional.

O Instrumento de pesquisa do corpo discente inclui questões relativas a:

- Políticas Institucionais;
- Projeto Pedagógico do Curso;
- Coordenador do Curso;
- Disciplinas do Curso;
- Recursos Materiais;
- Apoio aos Discentes;
- Servidores;
- Bibliotecas;
- Laboratórios.

## 1.2 Da metodologia dos instrumentos

Os instrumentos propostos foram elaborados e atualizados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que realiza para este fim, reuniões ordinárias semestrais e em caso de necessidade encontros extraordinários, para debater e deliberar sobre a composição, aperfeiçoamento e atualização do documento avaliativo e composição dos relatórios semestrais. Em seguida, realizaram-se, momentos de sensibilização, nos setores para promover reflexões na intenção de demonstrar a importância da autoavaliação.

Antes da aplicação dos instrumentos de pesquisa propostos, foram realizadas ações com a comunidade acadêmica para discutir sobre a importância da autoavaliação institucional, ocasião em que o coordenador da comissão foi até as salas de aulas presenciais e os coordenadores de curso nas salas virtuais, comunicar sobre a avaliação institucional. Nessas oportunidades foi abordado junto aos alunos da modalidade Educação a distância (EAD) para darem retorno sobre alguns pontos abordados



na última avaliação, bem como para sensibilizar o corpo discente da importância da participação na avaliação em curso.

### 1.3 Da coleta de dados

Os dados foram coletados **no período de 01 de dezembro a 20 de dezembro de 2024**. Os instrumentos foram disponibilizados aos discentes na forma on-line pelo Setor de Tecnologia da FAMART, através de links de acesso aos questionários para os alunos, professores e funcionários, via sistema *google forms*.

Para possibilitar maior participação da comunidade acadêmica, também, foram desenvolvidas estratégias de solicitação de resposta com frequência, por meio de lembretes regulares feitos pela secretaria. Além de avisos constantes por parte da secretaria dentro do período da avaliação.

## 2 DESENVOLVIMENTO

Este relatório traz os resultados da autoavaliação institucional realizada pelos discentes, docentes e corpo técnico administrativos da Faculdade FAMART. A metodologia aplicada foi a realização da pesquisa de satisfação através de questionários utilizando indicadores que foram organizados na forma de planilhas, arquivadas na Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Os resultados referentes aos discentes foram organizados de forma separada por modalidade em que a Instituição atua, (modalidade EAD) e ainda por cursos distintos. Esses dados foram também totalizados no universo institucional, visando obter parâmetros gerais de avaliação. Cada modalidade conta com um instrumento específico de autoavaliação dos discentes, a avaliação institucional e avaliação das disciplinas e do corpo docente da instituição. Para os docentes, o instrumento é dividido em duas partes, a primeira de caráter institucional e a segunda contemplando aspectos organizacionais e pedagógicos. Em ambos os casos é disponibilizado ao final do questionário um campo específico para sugestões, de livre preenchimento, para que possam ser apontadas algumas sugestões de melhoria por parte dos discentes.

O preenchimento do instrumento de avaliação é de livre iniciativa por parte dos participantes, que contam com o apoio da comissão durante o período de avaliação, disponibilizando espaços no laboratório de informática e assistência no acesso ao formulário. O percentual geral de alunos respondentes à pesquisa, considerando todos os cursos EAD da Faculdade Famart, foi de 20%, totalizando 285 alunos. O percentual de adesão dos respondentes da área de Educação foi de 18% que correspondem aos cursos de Pedagogia, Psicopedagogia, Educação Especial e Artes Visuais. Na



área da Gestão, que corresponde aos cursos de Administração, Gestão Financeira, Gestão de Recursos Humanos e Marketing, o percentual de respostas foi de 26%. Por parte do corpo docente, a participação foi de 90% e entre o corpo técnico administração a participação foi de 92% dos funcionários desse setor.

A Comissão, sistematicamente publica e acompanha a implementação de sugestões dos alunos, dentro de um cronograma de planejamentos feitos em conjunto entre CPA e a administração acadêmica e institucional.

### 3 CATEGORIAS

A seguir apresentamos as categorias que o corpo discente e docente da FAMART avaliou no instrumento de avaliação de Cursos de Graduação, conforme estabelecido pela lei do SINAES.

#### 3.1 Autoavaliação discente

##### 3.1.1 EAD

A autoavaliação dos estudantes do ensino a distância (EAD) mostra a percepção positiva dos alunos em relação aos aspectos avaliados. A maioria dos respondentes atribuiu classificações de "Bom", "Ótimo" ou "Excelente" aos itens analisados, resultando em um índice médio de satisfação de aproximadamente 89% na área de Gestão e 90% na área de Educação. A distribuição detalhada desses resultados está representada nos gráficos apresentados no Anexo 1 deste relatório.

O questionário contemplou cinco dimensões centrais na autoavaliação discente. Entre eles, os mais bem avaliados foram a pontualidade e permanência nas atividades, a participação e dedicação dos estudantes, a assimilação dos conteúdos e a usabilidade do portal do aluno e da sala virtual (AVA). Esses resultados indicam o comprometimento, a proatividade dos estudantes, o alto grau de conformidade com a proposta pedagógica e a eficácia das metodologias de ensino adotadas. Além disso, reforçam a relevância da plataforma digital como suporte essencial ao processo de aprendizagem no ensino EAD. Dessa forma, os resultados demonstram um elevado nível de engajamento no ensino EAD oferecido pela Famart.

Quesitos aplicados na Avaliação:



- a) Pontualidade e permanência do início ao término das aulas.
- b) Participação e dedicação nas atividades propostas.
- c) Assimilação dos conteúdos abordados.
- d) Participação nos eventos propostos pela Faculdade.
- e) Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).

### 3.2 Institucional

A avaliação institucional da Faculdade Famart é um aspecto muito estratégico dessa avaliação, uma vez que por meio dela podemos observar quais são os pontos fortes e pontos de melhoria institucional na percepção dos nossos alunos e colaboradores. Grande parte das respostas estão concentradas excelente, ótimo e bom. Os dados referentes aos discentes, docentes e corpo técnico administrativo serão apresentados separadamente abaixo. Com destaque para o item acesso à coordenação/direção que aparece como o melhor avaliado entre todos os itens que compuseram o questionário. Os resultados desta avaliação estão compostos em gráficos constantes do **Anexo 2** deste relatório.

#### 3.2.1 - Alunos - EAD

A avaliação dos alunos dos cursos EAD da Faculdade Famart demonstra grande satisfação com o serviço educacional oferecido. Os principais elogios se concentram em torno do trabalho dos professores/tutores, da qualidade do ensino oferecido, da qualidade dos eventos realizados, da preocupação dos professores/tutores com a aprendizagem dos alunos e a organização dos avisos diários que são enviados nos grupos de WhatsApp. Recebemos algumas queixas relacionadas à dificuldades no acesso aos livros da biblioteca, o que procuramos sanar, realizando a atualização dos cadastros revisando e-mails e senhas, outra queixa foi referente aos feedbacks dados pelos professores/tutores aos trabalhos realizados, que de acordo com alguns alunos estavam aquém do esperado, e resolvemos realizando uma reunião para orientar que os feedbacks devem ser individualizados, principalmente quando o aluno não realizou o trabalho adequadamente à proposta sugerida pelo professor/tutor. Os alunos reivindicaram ainda um retorno mais hábil da secretaria e diante disso foi contratado um novo funcionário.

#### 3.2.3 Docentes

Entre os docentes a avaliação foi bastante positiva e em alguns aspectos todas as respostas foram dadas no nível excelente e ótimo. Entre esses aspectos o com melhor avaliação foi o acesso à coordenação/direção, com um grau de satisfação de 100% nesses dois níveis. Todos os dados numéricos estarão disponíveis em anexos ao final desse relatório. No que se refere à avaliação



discursiva os pontos positivos apresentados giram em torno dos seguintes aspectos: Boa comunicação e acolhida dos professores tutores, bem como suporte ao trabalho dos mesmos. O acesso e comunicação com todos os professores, coordenadores e envolvidos é considerada muito fácil. Plataforma também extremamente amigável tanto ao professor quanto ao aluno. O relacionamento com a coordenação e secretaria é, sem dúvidas, um diferencial. Sinto falta de um contato maior e mais interesse da alta liderança nos cursos de graduação. Como ponto de melhorias aparecem os seguintes aspectos: Os softwares e sistemas internos precisam de modernização e aprimoramento. A falta de eficiência nos sistemas internos dificultam o fluxo de trabalho e causam desperdício de tempo em tarefas que poderiam ser mais ágeis. Poderia haver maior interdisciplinaridade e maior engajamento nos projetos de extensão e pesquisa.

### 3.2.4 Técnico administrativo

O pessoal técnico administrativo participou da CPA de forma bastante comprometida no processo referente ao segundo semestre de 2024. Com uma taxa de participação próxima de 95%, foi um dos setores com maior engajamento. Nas respostas do setor se destaca o índice de satisfação bastante elevado com dois aspectos do questionário aplicado. São eles: Estrutura física disponibilizada para o trabalho dos setores e acesso às lideranças. Esses aspectos foram os de melhor avaliação com índice de mais de 50% de respostas entre excelente e ótimo. Em contrapartida, o aspecto com piores índices de avaliação foi: Promoção e incentivo à participação em projetos de desenvolvimento profissional e capacitação. Todos os dados numéricos serão apresentados nos anexos desse relatório. Na parte escrita do questionário, os funcionários apresentaram uma série de elogios à organização da Faculdade e também ressaltaram o que poderia ser melhorado na concepção deles. Como elogio, muitos relatam o clima amistoso, o bom clima organizacional, as oportunidades de carreira e da própria instituição frente ao mercado. Os pontos mais recorrentes foram: necessidade de oferecer mais treinamentos e definir de forma clara os requisitos necessários para a progressão de cargo na empresa. Também de treinamentos e cursos de capacitação, tanto para a liderança quanto para os colaboradores, para aprimorar a evolução profissional.

Quesitos aplicados na Avaliação:

#### **Questionário – Avaliação Institucional pelo Corpo Discente**

1. Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.
2. Qualidade de atendimento da Secretaria
3. Qualidade dos serviços financeiros.
4. Sistema Acadêmico e site Institucional



### Questionário – Avaliação Institucional pelo Docente.

1. Qualidade do ambiente de trabalho (clima organizacional).
2. Promoção e incentivo à participação em projetos de capacitação docente.
3. Acesso à Coordenação de Cursos e Direção.
4. Valorização dos docentes pela faculdade.
5. Conhecimento do projeto Pedagógico dos Cursos e da filosofia de trabalho da empresa.
6. Articulação entre Ensino, Pesquisa e Extensão.
7. Acesso à Secretaria Acadêmica.

### Questionário – Avaliação Institucional pelo Corpo Técnico Administrativo.

1. Qualidade do ambiente de trabalho (Clima Organizacional).
2. Promoção e incentivo à participação em projetos de desenvolvimento profissional e capacitação.
3. As atividades propostas para o dia-a-dia acontecem conforme foram planejadas.
4. Os recursos oferecidos para a realização de seu trabalho são satisfatórios.
5. No seu local de trabalho qual o nível de preservação da estrutura física (iluminação, ventilação e acústica).
6. Acesso à Coordenação de Cursos e Direção.

### 3.3 Avaliação das disciplinas e corpo docente pelo corpo discente

O conceito **Excelente**, se mantém como o conceito mais presente nas respostas dos alunos de todos os cursos EAD da Faculdade FAMART, seguido dos conceitos **Ótimo** e **Bom**, que juntos contabilizam percentuais nunca inferiores a 90%. Nesta edição, considerando todos os cursos EAD, o maior percentual médio dos conceitos **Excelente**, **Ótimo** e **Bom**, foi de **96%** registrado nos indicadores **Avaliação do AVA** e **Avaliação do Material Didático**. Os conceitos Regular e Insuficiente, historicamente, se mantêm em menor incidência. Essa realidade nos proporciona a possibilidade de agirmos com maior precisão e assertividade nas intervenções e oportunidades de melhoria, correções e adequações.

O indicador **“Clareza e domínio do conteúdo”** foi o que recebeu a melhor avaliação, indicando que os professores conduzem os processos de ensino e aprendizagem com seriedade. **“Recursos metodológicos no que se refere à metodologia de ensino”** foi o que recebeu a segunda melhor avaliação, indicando o compromisso, profissionalismo e zelo com que os nossos professores conduzem no dia a dia, os processos de ensino e aprendizagem. Acreditamos que esse cenário novamente se



relaciona com a qualidade do corpo docente da faculdade que apresenta um ótimo nível técnico e de formação.

As respostas discursivas apontaram diversos elogios e também algumas críticas por vezes paradoxais. Percebe-se nesta edição, demandas relacionadas ao acesso da biblioteca e a morosidade ao atendimento da secretaria. As queixas e demandas registradas pelos alunos, na pesquisa, continuam se mostrando muito específicas e pontuais. A satisfação em relação ao trabalho dos tutores continua sendo um ponto de destaque, bastante marcante nas respostas ao questionário.

O resultado geral sobre o desempenho dos professores é evidenciado nos gráficos apresentados no **Anexo 3** deste relatório. Em relação ao resultado analítico, relativo a cada disciplina e docente, os mesmos são encaminhados aos coordenadores de cursos, que analisam e dão tratamento individualizado no momento de retorno dos resultados aos professores no fim de cada módulo. Acreditamos que esse instrumento avaliativo produz oportunidades de alinhamento com o corpo docente, servindo como uma boa referência para o aprimoramento e organização dos semestres subsequentes à sua realização.

Quesitos aplicados na Avaliação:

#### **Questionário – Avaliação Docente pelo Discente.**

1. Clareza no domínio do conteúdo.
2. Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino (provas, trabalhos, fóruns, etc).
3. Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.
4. Promoção e apoio pedagógico ao discente.
5. Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.

#### **3.3.1 Avaliações Externas**

No segundo semestre de 2024 não recebemos nenhuma comissão designada pelo INEP para avaliações do tipo autorização ou reconhecimento de curso, nem tampouco para algum tipo de credenciamento institucional. Por essa razão não houve atualizações de notas, conceitos ou percepções avaliativas em relação à Faculdade Famart. Ao final do ano de 2024, tivemos alunos concluítes da graduação em pedagogia realizando a avaliação do ENADE. Importante instrumento de avaliação externo que nos serve como termômetro de alguns aspectos importantes da avaliação constante que fazemos na instituição. No entanto, ainda não dispomos dos resultados dessa avaliação para análise.



Em função da ausência de avaliações externas no período que esse relatório abrange, repetimos as informações abaixo das últimas avaliações que já haviam sido apresentados no relatório anterior.

Se juntando às avaliações do segundo semestre de 2023, que estão relatadas abaixo, recebemos uma comissão designada pelo INEP para o reconhecimento do curso de Psicopedagogia. O relatório da visita apresentou ótimas notas em alguns quesitos e outras notas desfavoráveis em outros. Ainda assim, o curso foi avaliado com nota 3. Esses itens em que não tivemos notas consideradas institucionalmente como satisfatórias servirão como pontos para a elaboração de planos de ação para investigar o que compete à instituição fazer para melhora desses aspectos. No entanto, no geral, consideramos que no balanço das últimas avaliações externas, continuamos com boas avaliações internas e externas, o que embasa nossa ação pedagógica e administrativa. Segue o breve descritivo analítico das últimas reuniões, já apresentados anteriormente:

No segundo semestre de 2023 a faculdade Famart recebeu a visita de uma comissão de avaliadores designados pelo INEP para a avaliação de reconhecimento de dois cursos de graduação da instituição. São eles; Marketing EAD, que recebeu a comissão do MEC no período de 23/10/2023 a 25/10/23. e Recursos Humanos EAD, que recebeu a visita entre 06/11/23 e 08/11/2023. Em ambos os cursos a Faculdade Famart foi muito bem avaliada pelas comissões designadas para esse fim e apresentou Excelentes notas, tendo atingido nota máxima, 5 (cinco) em vários itens do instrumento de avaliação. Na média geral, os dois cursos ultrapassaram os 4 pontos, ficando muito próximos da nota 4,5, o que geraria uma nota máxima aos referidos cursos. Esses processos avaliativos externos nos servem como parâmetro para a validação da qualidade institucional percebida nas avaliações internas que temos realizado semestralmente. Os relatórios apresentados pelos avaliadores e que serviram como referência para as notas atribuídas apresentam inúmeros aspectos positivos que são pontos fortes da instituição em suas propostas administrativas e pedagógicas. As comissões que trabalham no âmbito dos cursos tiveram notas bastante elevadas, demonstrando uma organização interna de trabalho bastante expressiva. NDE e colegiado foram órgãos colegiados bem avaliados, o que atesta a qualidade do trabalho que é realizada na elaboração e execução dos processos relacionados aos cursos.

Esses dados demonstram consistência e eficiência no trabalho interno feito na instituição, o que repercute em bons índices nas avaliações externas, sejam por parte do INEP ou mesmo por outros meios.

#### 4.0 EGRESSOS



Este relatório apresenta um panorama das respostas ao questionário dos alunos egressos da Faculdade Famart no ano de 2024. Visa apresentar os resultados da pesquisa com o objetivo de avaliar a satisfação com diversos aspectos da instituição, considerando um total de 189 alunos, dos quais todos os 189 alunos responderam ao questionário. Esse número expressivo de 100% de alunos egressos respondentes se deve ao fato de termos implantado um processo de que o requerimento de colação de grau dos discentes concluintes, só pode ser feito mediante o preenchimento do questionário da CPA do egresso. A pesquisa abordou temas como a relação entre o conteúdo dos cursos e o mercado de trabalho, a atualização das matrizes curriculares, a qualidade do trabalho pedagógico, as atividades desenvolvidas ao longo do curso e outros aspectos importantes para a formação dos alunos.

A pesquisa foi aplicada por meio de um questionário com perguntas fechadas e abertas, distribuído aos alunos egressos da instituição no ato da solicitação de preenchimento do requerimento de colação de grau. O questionário abordou as seguintes áreas principais:

- Satisfação geral com a instituição e curso
- Adequação do conteúdo dos cursos às exigências do mercado de trabalho
- Atualização das matrizes curriculares
- Qualidade do trabalho pedagógico (docentes e metodologia)
- Atividades desenvolvidas durante o curso
- Outros aspectos relevantes, como infraestrutura e serviços de apoio

## 1. **Satisfação Geral com a Instituição e o Curso**

A maioria dos alunos (85%) expressou satisfação geral com a Faculdade Famart. Eles destacaram positivamente a qualidade do ensino, a infraestrutura e a atenção recebida pelos professores durante o curso. Entretanto, 15% dos alunos apontaram a necessidade de melhorias em relação a aspectos administrativos e em relação à comunicação institucional.

## 2. **Relação entre o Conteúdo dos Cursos e o Mercado de Trabalho**



Aproximadamente 70% dos respondentes afirmaram que o conteúdo dos cursos estava bem alinhado com as exigências do mercado de trabalho, permitindo uma transição segura para suas carreiras profissionais. Por outro lado, 30% dos alunos acreditam que a instituição poderia ter oferecido mais enfoque em temas atuais ou habilidades específicas demandadas pelo mercado, como novas tecnologias e práticas inovadoras de cada área estudada.

### 3. **Atualização das Matrizes Curriculares**

Em relação à atualização das matrizes curriculares, 68% dos alunos afirmaram que os cursos foram adequadamente atualizados durante sua graduação, abordando temas relevantes e contemporâneos. No entanto, 32% apontaram que algumas disciplinas e conteúdos poderiam ter sido mais atualizados, especialmente em áreas de grande evolução, como a tecnologia e atividades práticas na área do curso.

### 4. **Satisfação com o Trabalho Pedagógico**

Quanto à qualidade do trabalho pedagógico desenvolvido, 75% dos alunos demonstraram satisfação com o desempenho dos professores, especialmente no que se refere ao comprometimento, domínio do conteúdo e capacidade de esclarecer dúvidas. Porém, 25% dos alunos apontaram possibilidades de melhorias sobre a metodologia de ensino, apontando a necessidade de maior utilização de recursos interativos e atualizados, como plataformas digitais e mais uma vez, atividades práticas.

### 5. **Atividades Desenvolvidas Durante o Curso.**

A avaliação das atividades extracurriculares, como estágios, projetos de extensão, e eventos acadêmicos, foi amplamente positiva. Mais de 80% dos alunos destacaram a importância dessas atividades para o desenvolvimento de competências práticas e para o estreitamento da relação com o mercado de trabalho.

### 6. **Outros Aspectos Relevantes.**



No que diz respeito à infraestrutura da faculdade, 90% dos alunos expressaram satisfação com a plataforma utilizada, com as salas de aula virtuais e acervo da biblioteca. Digital.

Dessa forma, a pesquisa revelou que, de maneira geral, os alunos egressos da Faculdade Famart estão satisfeitos com a formação recebida, especialmente em termos de alinhamento com o mercado de trabalho, qualidade do trabalho pedagógico e atividades desenvolvidas ao longo do curso. No entanto, há áreas que podem ser aprimoradas, como a atualização das matrizes curriculares, a maior utilização de tecnologias no ensino e a ampliação de atividades práticas voltadas para o mercado.

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade Famart considera esses resultados de extrema importância para o processo contínuo de melhoria da instituição, e as sugestões e críticas serão analisadas para o aprimoramento da qualidade educacional oferecida. Em primeira análise observamos a necessidade de:

- Revisar e atualizar as matrizes curriculares, incorporando mais disciplinas voltadas para áreas de rápido crescimento no mercado de trabalho.
- Investir em tecnologias educacionais para melhorar a experiência pedagógica.
- Ampliar a oferta de atividades práticas e profissionais, como estágios e workshops, para complementar a formação acadêmica.

## 5.0 AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE

### ASPECTOS POSITIVOS DA PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE

A Faculdade Famart tem sido elogiada pela comunidade local e por ex-alunos, especialmente no que diz respeito à qualidade do ensino e à dedicação dos professores. A principal característica apontada pelos indivíduos é a excelência dos cursos oferecidos. De maneira geral, a faculdade tem se destacado pela atualização constante dos currículos, adequando-os às exigências do mercado de trabalho. Além disso, os professores são frequentemente elogiados pela competência e pelo empenho em garantir que os alunos recebam uma formação sólida e atualizada. Outro ponto bastante destacado pela



comunidade e ex-alunos é o suporte oferecido pela instituição. A faculdade é reconhecida por proporcionar um atendimento personalizado, com acompanhamento contínuo do progresso dos processos e a resolução de dúvidas com rapidez. Esse cuidado individualizado contribui para a formação de um ambiente de aprendizado mais acolhedor. Os entrevistados mencionam que essa é a percepção das pessoas com as quais elas tem contato quando se fala na Faculdade Famart. Um dado importante é que muitas pessoas que tiveram a oportunidade de conhecer ou estudar na Faculdade Famart recomendam-na fortemente para futuros estudantes da comunidade. A alta taxa de satisfação entre os alunos que já passaram pela instituição reforça a imagem positiva que a faculdade possui na comunidade.

## ÁREAS DE MELHORIA

Apesar das inúmeras avaliações positivas, a comunidade também mencionou algumas áreas em que a faculdade poderia melhorar: Alguns membros da comunidade apontam que a localização da faculdade pode ser um desafio para estudantes que dependem de transporte público, sugerindo melhorias na integração com opções de transporte mais acessíveis. Embora a faculdade já ofereça algumas atividades extracurriculares, uma parte da comunidade sugeriu que um maior número de opções poderia contribuir para o desenvolvimento de habilidades complementares e a formação de uma rede de contatos profissionais mais ampla.

Além disso, alguns membros da comunidade ressaltaram que os eventos da faculdade podem ser melhor divulgados e que a instituição carece de maiores projetos com abrangência mais efetiva para a comunidade.

Em geral, a Faculdade Famart é vista de maneira muito positiva pela comunidade, com uma ênfase na qualidade acadêmica, no compromisso com a formação dos alunos e na estrutura que favorece o aprendizado. As recomendações feitas para a melhoria da acessibilidade e da oferta de programas extracurriculares indicam áreas em que a instituição pode continuar a crescer, mas, de modo geral, a percepção sobre a faculdade é de satisfação e confiança. Além da divulgação do eventos e de projetos de extensão que carecem de melhorias.



Esse panorama sugere que a Faculdade Famart tem um papel importante no contexto educacional local, sendo amplamente recomendada por aqueles que a conhecem.

## GRADUAÇÃO EAD - ÁREA GESTÃO

ANEXO 1 - AUTOAVALIAÇÃO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Pontualidade e permanência do início ao término das atividades propostas	3	9	48	27	27
Participação e dedicação nas atividades propostas.	2	9	44	37	22
Assimilação dos conteúdos abordados.	2	10	48	32	22
Participação nos eventos propostos pela Faculdade.	4	15	46	24	25
Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).	2	7	43	35	27

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DE TUTORIA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade do ambiente virtual tutorial.	0	7	49	31	27
Recursos oferecidos para as solicitações tutoriais.	0	08	49	30	27
Qualidade de atendimento da equipe de tutores.	2	11	46	26	29
Promoção e agilidade das resoluções tutoriais solicitadas.	02	9	47	27	29



ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO AVA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Agilidade e clareza no acesso ao AVA	0	6	53	30	25
Qualidade do conteúdo apresentado.	0	5	53	28	28
Qualidade gráfica do AVA	0	4	56	28	26
Clareza na linguagem utilizada.	0	06	50	31	27

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade na atualização do conteúdo.	0	9	48	27	30
Articulação entre qualidade e clareza na linguagem utilizada dos materiais.	0	8	49	28	29
Recursos organizacionais e metodológicos do material didático.	0	06	49	30	29
Incentivo na comunicação e motivação no uso pedagógico.	01	06	53	25	29

ANEXO 2 - INSTITUCIONAL	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
-------------------------	--------------	---------	-----	-------	-----------



Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.	5	14	38	25	32
Qualidade de atendimento da Secretaria	7	16	33	21	37
Qualidade dos serviços financeiros.	1	8	44	28	33
Sistema Acadêmico e site Institucional	1	13	41	25	34

<b>ANEXO 3 - DOCENTES</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Clareza no domínio do conteúdo.	1	6	44	33	31
Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino. (provas, trabalhos, fóruns, etc).	2	4	45	34	32
Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.	0	4	44	31	34
Promoção e apoio pedagógico ao discente.	0	5	47	29	34
Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.	1	9	46	30	31

## GRADUAÇÃO EAD - ÁREA EDUCAÇÃO

<b>ANEXO 1 - AUTOAVALIAÇÃO</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
--------------------------------	---------------------	----------------	------------	--------------	------------------



Pontualidade e permanência do início ao término das atividades propostas	2	3	40	63	53
Participação e dedicação nas atividades propostas.	0	9	38	63	61
Assimilação dos conteúdos abordados.	0	15	43	64	49
Participação nos eventos propostos pela Faculdade.	5	25	52	44	45
Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).	2	13	34	61	61

<b>ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DE TUTORIA</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Qualidade do ambiente virtual tutorial.	1	9	48	53	60
Recursos oferecidos para as solicitações tutoriais.	1	11	58	52	49
Qualidade de atendimento da equipe de tutores.	4	16	34	51	66
Promoção e agilidade das resoluções tutoriais solicitadas.	2	14	57	48	50

<b>ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO AVA</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Agilidade e clareza no acesso ao AVA	0	12	39	64	56



Qualidade do conteúdo apresentado.	1	4	42	62	62
Qualidade gráfica do AVA	0	6	39	68	58
Clareza na linguagem utilizada.	0	7	35	66	63

<b>ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Qualidade na atualização do conteúdo.	0	7	49	52	63
Articulação entre qualidade e clareza na linguagem utilizada dos materiais.	0	6	48	55	62
Recursos organizacionais e metodológicos do material didático.	0	7	47	54	63
Incentivo na comunicação e motivação no uso pedagógico.	0	6	44	58	63

<b>ANEXO 2 - INSTITUCIONAL</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.	1	16	45	48	61



Qualidade de atendimento da Secretaria	4	20	47	41	59
Qualidade dos serviços financeiros.	1	15	49	42	64
Sistema Acadêmico e site Institucional	2	6	54	45	64

<b>ANEXO 3 - DOCENTES</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bom</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Excelente</b>
Clareza no domínio do conteúdo.	1	11	38	49	81
Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino. (provas, trabalhos, fóruns, etc).	4	10	37	49	78
Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.	3	9	37	52	77
Promoção e apoio pedagógico ao discente.	4	8	40	50	77
Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.	6	9	40	51	74

## 6.0 – RESULTADOS COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - PÓS-GRADUAÇÃO

É com satisfação que informamos que o questionário da Comissão Própria de Avaliação (CPA) referente ao segundo semestre de 2024 foi disponibilizado aos discentes e egressos dos cursos de Pós-graduação Lato Sensu da Faculdade



Famart e do Instituto Pedagógico Brasileiro (IPB) entre os dias 05 e 25 de fevereiro de 2025.

Esta pesquisa, de caráter quali-quantitativo, foi cuidadosamente elaborada, incluindo uma escala de 1 a 5 para as respostas fechadas, além de espaços para respostas abertas, com o objetivo de captar de maneira mais eficaz as percepções e sentimentos de nossos alunos e alunas. Para a coleta de dados, utilizamos um formulário do *Google Forms*.

Para alcançar nossos respondentes, enviamos mensagens aos discentes e egressos, utilizando os endereços de e-mail registrados em nosso banco de dados, coletados através do Portal do Aluno. Além disso, realizamos ações de divulgação deste evento em nosso site institucional, sendo necessárias duas intervenções publicitárias durante o período para garantir uma quantidade de respondentes considerada razoável para a análise dos resultados. No entanto, identificamos que ainda há espaço para aumentar o engajamento e alcançar um número maior de participantes nas próximas edições.

Ao todo, contabilizamos 334 (trezentos e trinta e quatro) respondentes. A seguir, apresentaremos a consolidação das respostas, bem como a análise e o plano de ação para abordar as queixas e sugestões apresentadas pelos discentes.

Agradecemos a todos pela participação e contribuição!

## **AUTOAVALIAÇÃO**

### **Sua participação e dedicação nas atividades propostas**

**Resultado:** Conforme os dados apresentados, mais de 77,8% dos discentes

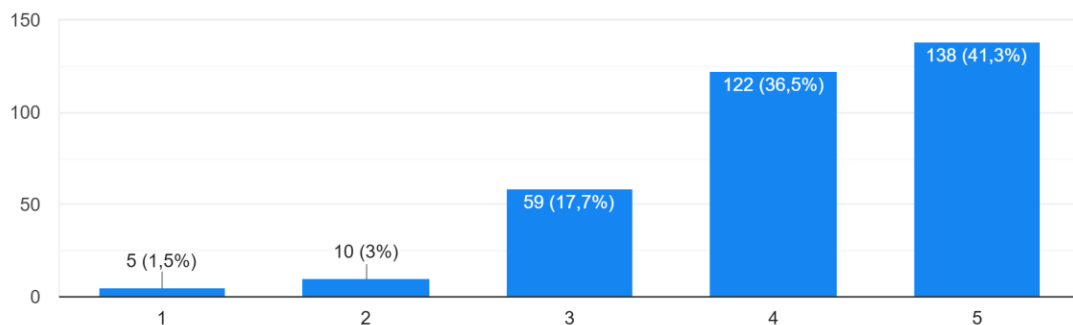


demonstraram alta efetividade (Notas 4 e 5) em relação à participação e dedicação às atividades de estudo propostas. Além disso, entre os 334 respondentes, 95,5% situaram-se na faixa de notas entre 3 e 5, evidenciando um forte comprometimento com o processo de aprendizagem.

**Análise:** Os números demonstram um alto nível de engajamento por parte dos discentes, bem como uma excelente percepção dos objetivos estabelecidos para otimizar o aproveitamento do conteúdo e a formação acadêmica. Esses resultados reforçam o êxito das estratégias de aproximação e simplificação nas relações com os alunos, sempre com o propósito de aprimorar o processo de ensino-aprendizagem ao longo da trajetória formativa.

**Plano de ação:** Manter o elevado nível de envolvimento dos discentes, registrando e intensificando ações que estimulem ainda mais o interesse e a participação ativa nas atividades de pesquisa e dedicação acadêmica.

Sua participação e dedicação nas atividades propostas  
334 respostas



### Sua assimilação dos conteúdos abordados

**Resultado:** Os dados apresentados indicam que mais de 89,9% dos discentes

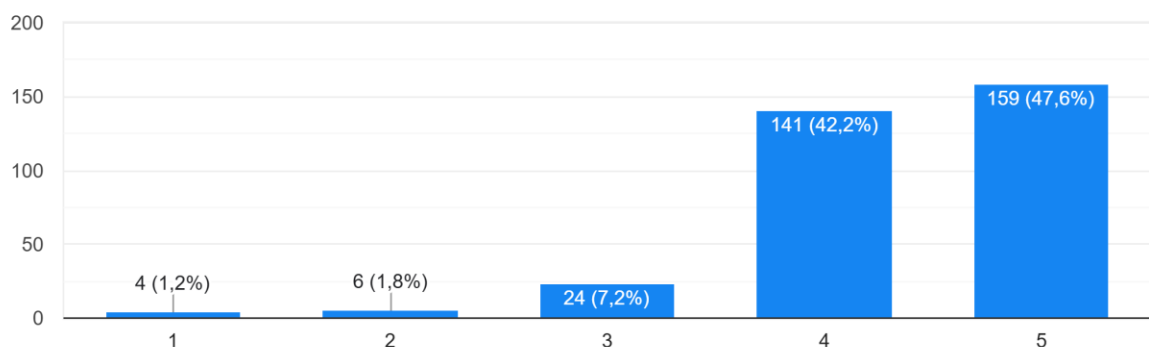


demonstraram efetividade na assimilação dos conteúdos abordados. Além disso, das 334 respostas coletadas, 324 (mais de 97% do total) situaram-se na faixa de notas entre 3 e 5, evidenciando um alto nível de compreensão e retenção do conhecimento.

**Conclusão:** A eficácia das constantes ações de atualização de conteúdo e modernização da abordagem pedagógica fica evidente nos resultados, demonstrando alinhamento com os objetivos educacionais e aprimoramento contínuo do ensino.

**Plano de ação:** O Setor Pedagógico do Grupo Educacional Famart busca manter todas as disciplinas sempre atualizadas, promovendo uma escuta ativa dos alunos por diversos canais. Em 2025, além das atualizações regulares, ampliaremos os materiais complementares e retomaremos os Aulões da Pós-Graduação. Realizados mensalmente, ao vivo, pelos Tutores, esses encontros oferecerão esclarecimento de dúvidas, orientações e maior interação com os discentes, abordando temas como estágio, TCC, avaliações, aplicação do conhecimento, credenciamento e outros assuntos essenciais à formação acadêmica e profissional.

Sua assimilação dos conteúdos abordados  
334 respostas



## Utilização do Portal do Aluno

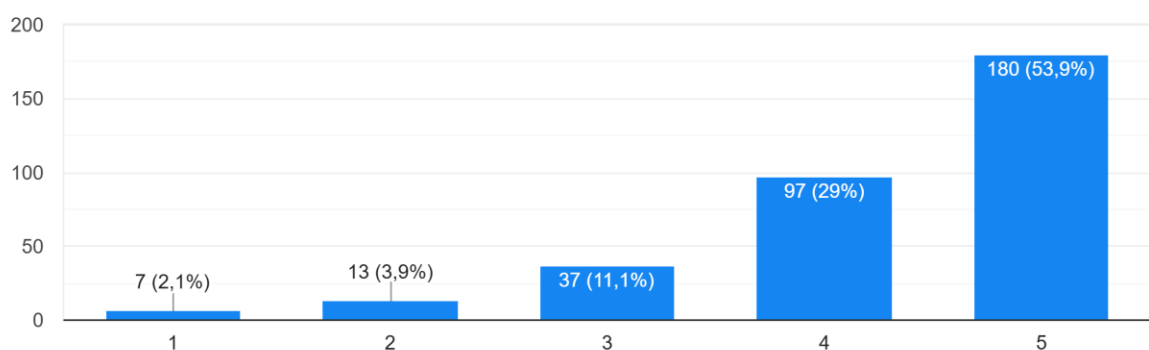
**Resultado:** Os dados apresentados indicam que 82,9% dos discentes demonstraram alta efetividade na utilização do Portal do Aluno. Além disso, entre os 314 respondentes, 94,0% alcançaram uma média entre 3 e 5, evidenciando um uso consistente da plataforma.

**Análise:** Sendo o Portal do Aluno o principal meio de interação e absorção de conhecimento no Ensino a Distância, os números refletem a efetividade das ações de ensino-aprendizagem propostas. No entanto, ainda há oportunidades de aprimoramento, pois buscamos engajar a totalidade dos estudantes nesse canal essencial.

**Plano de ação:** Intensificar as estratégias de aproximação e engajamento dos discentes, tornando a experiência no Portal do Aluno ainda mais acessível, intuitiva e interativa. Para isso, ampliaremos o uso de mídias audiovisuais dinâmicas, conteúdos estimulantes e a realização de transmissões ao vivo regulares, promovendo maior conexão e participação dos alunos.

Utilização do Portal do Aluno

334 respostas



## Avaliação Institucional

### Qualidade do Atendimento do Setor Comercial

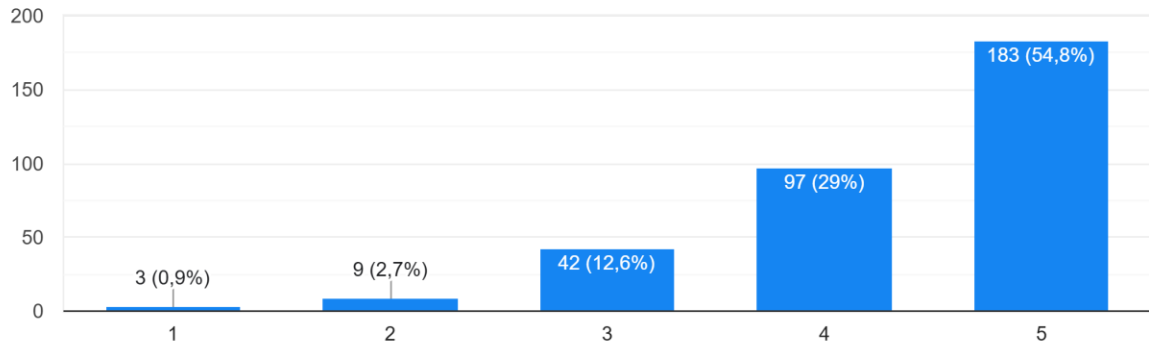
**Resultado:** Entre os respondentes, 83,8% indicaram satisfação com a qualidade do atendimento no setor Comercial, enquanto 3,6% manifestaram algum grau de insatisfação.

**Análise:** Os números refletem uma percepção amplamente positiva dos alunos em relação ao setor Comercial. Com 96,4% dos discentes avaliando o atendimento com notas entre 3 e 5, sendo apenas 12,6% na faixa 3, observa-se um alto nível de identificação e aprovação dos serviços prestados.

**Plano de ação:** Nosso objetivo é garantir que a percepção dos usuários sobre a qualidade do atendimento seja 100% positiva. Os resultados indicam que nossas iniciativas de treinamento e capacitação, conduzidas pela Universidade Corporativa, têm sido eficazes. O **Programa de Capacitação e Formação** promove regularmente o aprimoramento dos colaboradores, abordando processos institucionais, particularidades de cada setor e estratégias de atendimento. Além disso, oferece cursos e a disseminação de boas práticas por meio de formadores internos e convidados, reforçando o compromisso com a excelência no atendimento aos discentes.

### Qualidade do Atendimento do Setor Comercial

334 respostas



### Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica

**Resultado:** Dos 334 respondentes, 320 demonstraram satisfação plena com o atendimento da Secretaria Pedagógica (Acadêmica). Além disso, 80,5% avaliaram o serviço com notas 4 e 5, enquanto 15,3% atribuíram nota 3.

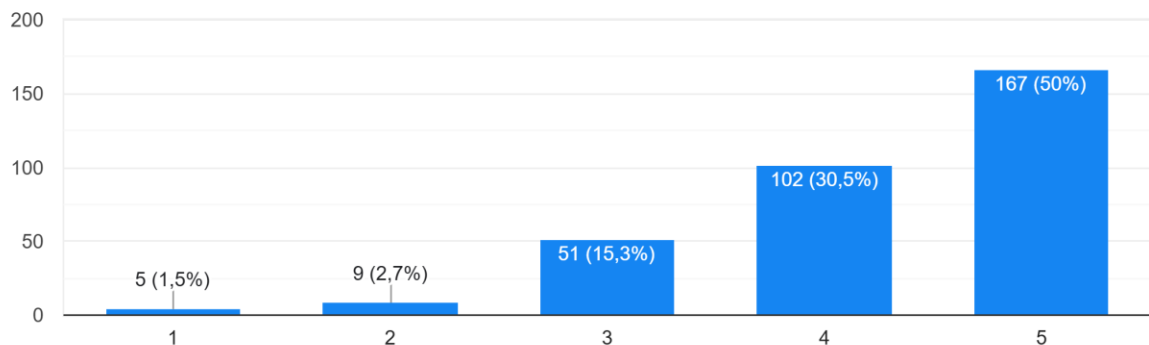
**Análise:** Assim como no atendimento do Departamento Comercial, a Secretaria Acadêmica mantém um alto padrão de qualidade. No entanto, 2,7% dos respondentes (5) atribuíram nota 1 e outros 2,7% (9) deram nota 2. Compreendemos que muitas interações com a Secretaria Acadêmica ocorrem em contextos delicados, como dificuldades acadêmicas ou frustrações. Ao mesmo tempo, esse setor também está diretamente envolvido em momentos importantes, como a concretização de conquistas acadêmicas. Esses resultados sinalizam a necessidade de atenção contínua para reduzir eventuais insatisfações.

**Plano de ação:** Para aprimorar ainda mais a experiência dos discentes, estamos intensificando a formação dos colaboradores e implementando melhorias nos processos de atendimento. Isso inclui ações corretivas e evolutivas no sistema de atendimento e procedimentos automatizados, em parceria com a área de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC). Além disso, seguimos investindo na



capacitação contínua por meio da Universidade Corporativa, garantindo um atendimento cada vez mais eficiente e humanizado.

Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica  
334 respostas



### Qualidade de Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)

**Resultado:** O atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE) obteve alta aprovação entre os respondentes: 49,1% declararam-se **Muito Satisfeitos**, 32,6% **Totalmente Satisfeitos** e 14,4% **Satisfeitos**. No total, 96,1% dos alunos atribuíram notas entre 3 e 5, refletindo uma avaliação positiva do serviço prestado.

**Análise:** Com um índice de aprovação de 96,1%, fica evidente que o NAE tem cumprido seu papel de referência no suporte aos alunos da Famart. No entanto, mesmo que a parcela de insatisfeitos seja pequena (3,9%), cada *feedback* representa uma oportunidade de aprimoramento. Esse resultado confirma que estamos no caminho certo, mas também reforça nosso compromisso em continuar evoluindo para oferecer um atendimento ainda mais eficiente e humanizado.

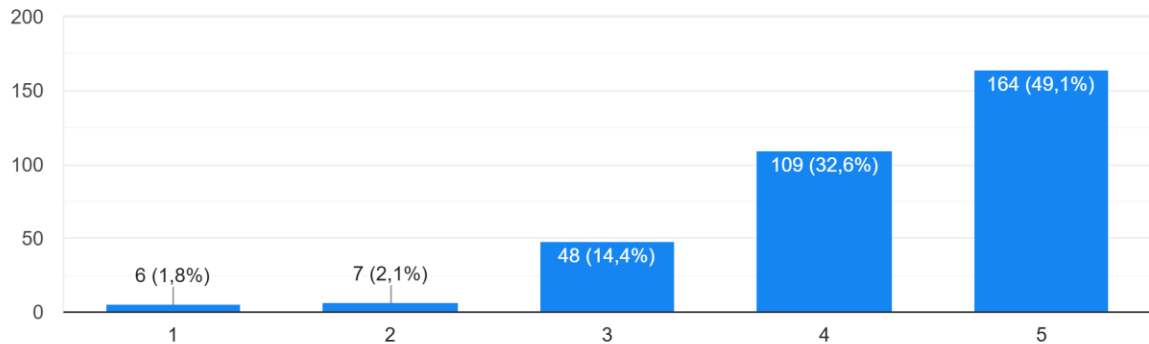
**Plano de Ação:** Fortalecer e ampliar os treinamentos e formações promovidos pela Universidade Corporativa, garantindo a constante qualificação da equipe. Além disso, identificar oportunidades de melhoria nos processos internos, tornando o



atendimento mais ágil, acolhedor e eficiente, sempre priorizando a melhor experiência para os alunos.

#### Qualidade do Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)

334 respostas



#### Qualidade de Atendimento do Setor Pedagógico

**Resultados:** A qualidade do atendimento do Setor Pedagógico foi bem avaliada por 96,7% dos respondentes, que atribuíram notas entre 3 e 5. No entanto, 3,3% (11 discentes) manifestaram algum grau de insatisfação, o que nos impulsiona a aprimorar continuamente nossos serviços.

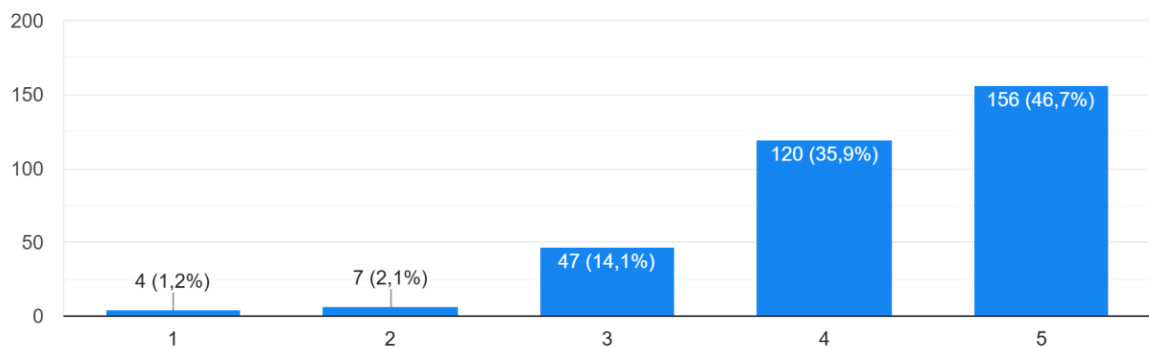
**Análise:** Com 323 dos 334 respondentes demonstrando satisfação, os números reforçam a importância de mantermos o alto padrão de atendimento já estabelecido. No entanto, para o Setor Pedagógico e para todo o Grupo Educacional Famart, a excelência no atendimento é um compromisso inegociável. Esses resultados demonstram que estamos no caminho certo, mas também evidenciam a necessidade de buscar aprimoramento contínuo para garantir que a experiência dos alunos seja sempre positiva.



**Plano de ação:** Assim como nos demais setores, a capacitação contínua é um pilar fundamental do Setor Pedagógico. Em alinhamento com o **Projeto de Formação da Universidade Corporativa**, os colaboradores recebem treinamentos técnicos, normativos e comportamentais, além de promoverem intercâmbios com outros departamentos para fortalecer a integração institucional. Com a retomada dos **Aulões da Pós-Graduação**, acreditamos que a percepção de qualidade será ainda mais fortalecida, elevando o nível de satisfação do corpo discente.

#### Qualidade do Atendimento do Setor Pedagógico

334 respostas



#### Qualidade dos Serviços Financeiros

**Resultado:** Dos 334 respondentes, 322 (96,5%) indicaram satisfação com a qualidade de atendimento do **Departamento Financeiro – Setor de Relacionamento**. Desses, 281 (84,2%) atribuíram notas 4 e 5, enquanto 3,6% avaliaram o atendimento nas faixas 1 e 2, demonstrando um índice expressivo de aprovação.

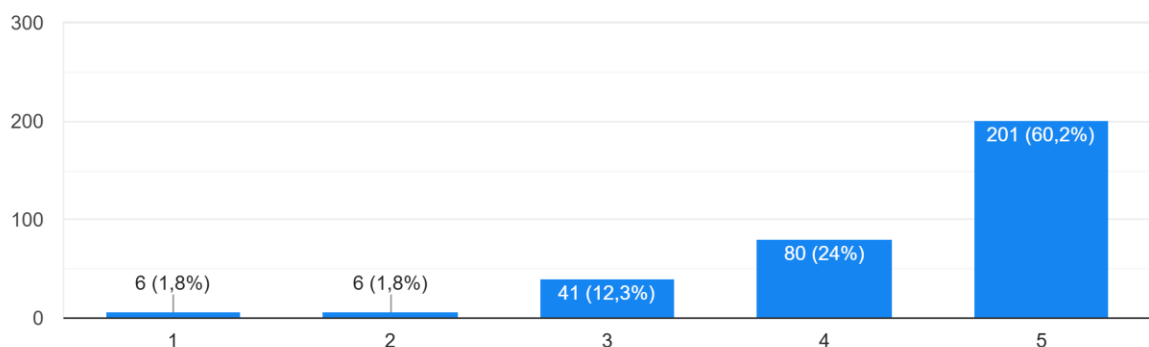
**Análise:** Embora o setor lide frequentemente com situações delicadas, que envolvem tanto frustrações externas quanto internas dos alunos, o alto índice de satisfação reflete a eficiência das estratégias adotadas. Além da competência técnica da equipe, os treinamentos internos e a formação interpessoal têm se



mostrado fundamentais para a qualidade do atendimento, garantindo um suporte mais humanizado e resolutivo.

**Plano de ação:** Para aprimorar ainda mais o atendimento, o **Programa de Formação da Universidade Corporativa** será ampliado com novos exercícios focados em **desenvolvimento pessoal, técnicas de atendimento e negociação**. Além disso, o aperfeiçoamento da **fala positiva, assertiva e empática**, fundamentada na **comunicação não violenta e na visão sistêmica**, contribuirá significativamente para fortalecer o relacionamento com os alunos e elevar ainda mais os índices de satisfação.

Qualidade dos Serviços Financeiros  
334 respostas



### Qualidade do Portal do Aluno

**Resultado:** Em sintonia com os demais indicadores, a **Qualidade do Portal do Aluno** se destaca positivamente em nossa pesquisa. **97,4%** dos discentes demonstraram satisfação com a plataforma, sendo que **88,7%** avaliaram-na com notas **4 e 5**. Apenas **2,7%** manifestaram algum grau de insatisfação, reforçando a aceitação e funcionalidade do sistema.

**Análise:** Os números refletem um avanço significativo. Desde a atualização do

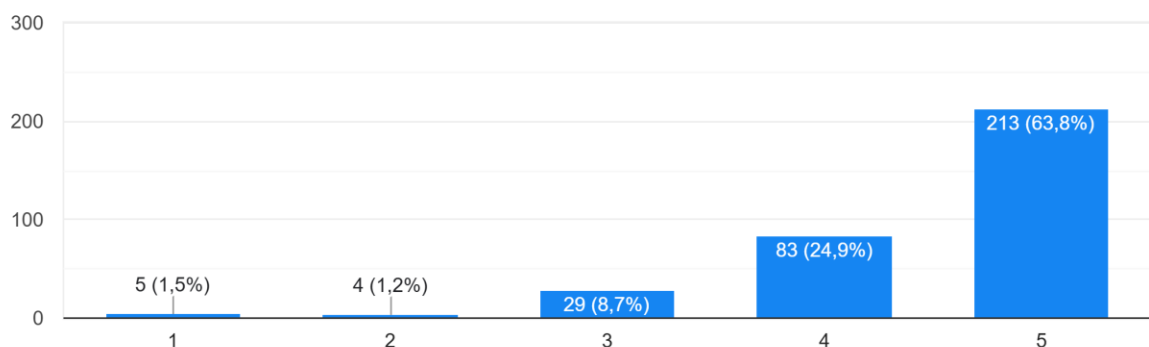


**Portal do Aluno** no primeiro semestre de 2024, observa-se um aumento na satisfação dos estudantes, impulsionado pelo novo **design, praticidade e experiência intuitiva**. A reconstrução da identidade visual e a melhoria na usabilidade foram reconhecidas pelos alunos, consolidando a plataforma como um recurso essencial e bem-aceito.

**Plano de ação:** A área de **Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC)**, em parceria com a **Equipe Multidisciplinar** e o **Núcleo de Educação a Distância (Nead)**, seguirá trabalhando no aprimoramento contínuo do **Portal do Aluno**. O objetivo é manter a plataforma cada vez mais intuitiva, acessível e funcional, atendendo às necessidades e sugestões dos estudantes para oferecer uma experiência ainda mais eficiente e direta.

#### Qualidade do Portal do Aluno

334 respostas



#### Qualidade do Site Institucional

**Resultado:** Entre os 334 respondentes, **296 (88,6%)** expressaram satisfação com a **Qualidade do Site Institucional**. **8,4%** ficaram na faixa intermediária (conceito 3), e **3%** atribuíram notas nas faixas 1 e 2, indicando certo nível de insatisfação.

**Análise:** Embora o índice de satisfação seja elevado, com **88,6%** dos alunos

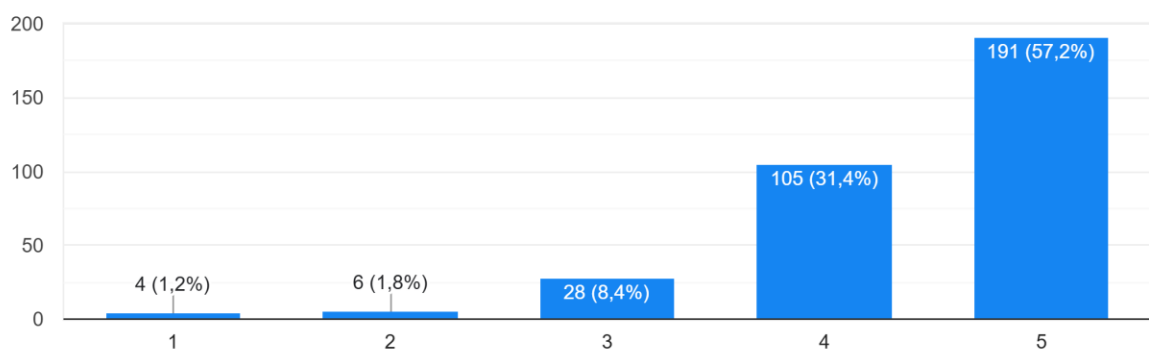


satisfeitos, a **faixa intermediária** de 8,4% chama atenção. Esse resultado nos oferece uma oportunidade de aprofundar a compreensão sobre as necessidades dos alunos e explorar áreas de melhoria. O **Site Institucional** é uma das principais portas de entrada para os interessados em se juntar ao **Grupo Educacional**, sendo fundamental que continue a refletir os valores de **qualidade e respeito** que oferecemos. Melhorar a percepção sobre a plataforma pode potencializar o engajamento de futuros alunos.

**Plano de ação:** Vamos aprimorar e expandir os atributos do **Site Institucional**, em colaboração com os setores de **Desenvolvimento e Marketing**, visando melhorar sua **funcionalidade, navegação e conteúdo**. Esse trabalho colaborativo buscará identificar áreas de melhoria, alinhando os interesses e expectativas dos estudantes com os objetivos institucionais. Além disso, será importante estreitar a comunicação entre os setores, para garantir que todas as melhorias estejam focadas na satisfação do usuário e no crescimento contínuo da nossa plataforma online.

#### Qualidade do Site Institucional

334 respostas



#### Variedade de cursos oferecidos para sua área

**Resultado:** Entre os **334 respondentes**, **329 (98,5%)** expressaram satisfação com o **portfólio de cursos** oferecido em nossa plataforma. Desses, **88,9%** atribuíram

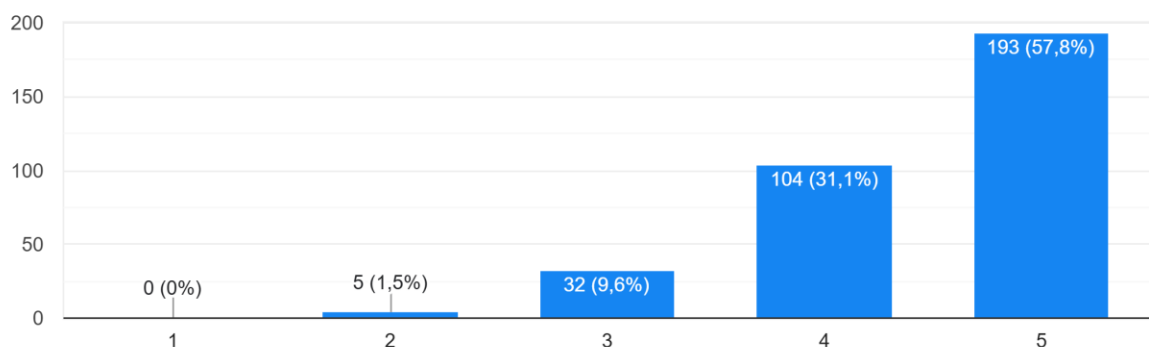


notas **4 e 5**, **9,6%** avaliaram com **nota 3** e **1,5%** ficaram nas faixas **2**. Não houve registros na faixa **1**.

**Análise:** O alto índice de satisfação evidencia que a **variedade de cursos** ofertados é um ponto forte do **Grupo Educacional**. Contudo, essa excelente resposta não nos isenta de buscar constantemente **novidades** que atendam tanto às **demandas dos alunos** quanto às necessidades emergentes do mercado, especialmente frente aos desafios impostos pelo **milênio e pela Transformação Digital**. Nosso **Corpo Docente**, juntamente com os **Colaboradores e Direção**, permanece atento às transformações globais e às exigências do cenário atual, com um compromisso inabalável de formar pessoas e transformar vidas por meio da **Educação**.

**Plano de ação:** Manter a vigilância constante sobre o que acontece no contexto **local, regional e global**, desenvolvendo novos cursos que atendam às exigências do mercado e às necessidades dos alunos. Além disso, aprimorar os cursos já existentes, garantindo sua **qualidade e relevância**. Este é um trabalho colaborativo de toda a Instituição, com o objetivo de manter nossa plataforma sempre atualizada e alinhada às expectativas dos discentes.

Variedade de cursos oferecidos para a sua área  
334 respostas



### Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos

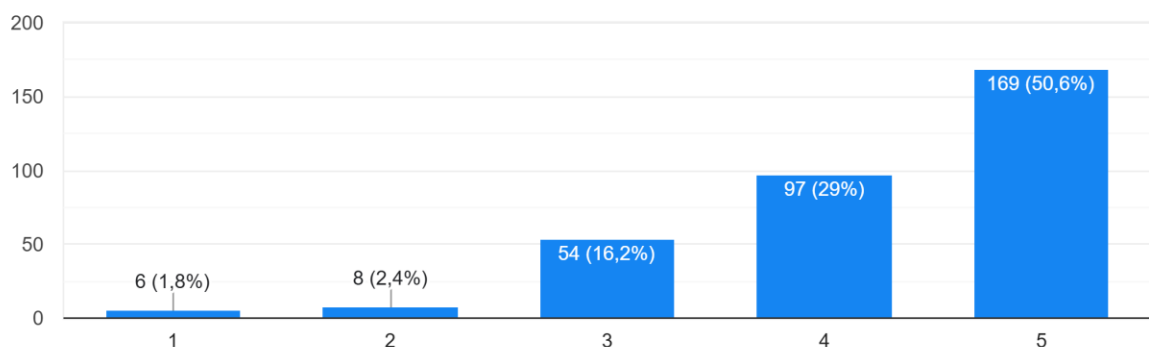


**Resultado:** 95,8% dos respondentes se mostram satisfeitos com a agilidade e resolução das ordens de serviços (tickets) abertos. Sendo que, 79,6% dos discentes se mostrou bem satisfeitos estacionando na faixa dos conceitos 4 e 5. Embora, 4,2% dos respondentes, 14 alunos(as) encontram-se na faixa 1 e 2 e, 16,2% dos alunos se mostraram indiferentes.

**Análise:** este é um índice que pode ser melhorado. Embora 95,8% dos alunos estejam satisfeitos, temos espaço para reduzir a percepção não positiva de 4,2% dos alunos.

**Plano de ação:** focar no treinamento dos colaboradores e colaboradoras no que implica o conhecimento dos regulamentos internos, além da percepção por parte dos colaboradores, do tempo estimado razoável pelos alunos, além dos senso de urgência, proatividade, empatia e eficiência. A Universidade Corporativa pode contribuir e agregar este tipo de conduta, facilitando e apoiando o trabalho da liderança Famart na formação dos times, além do desenvolvimento de alternativas para uma resolução de chamados com mais agilidade e assertividade com a evolutiva melhora na qualidade das respostas.

Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos  
334 respostas



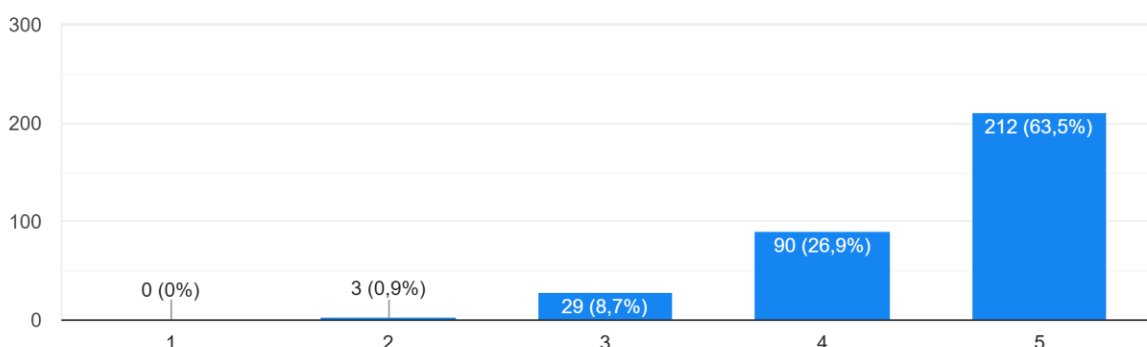
## Preço dos Cursos de Pós-Graduação

**Resultado:** Os números evidenciam mais um ponto forte do **Grupo Educacional Famart** e sua dedicação em oferecer **Serviços Educacionais Confiáveis e de Qualidade**. **99,1%** dos respondentes expressaram satisfação com os preços praticados pela instituição. Desses, **90,4%** atribuíram notas **4 ou 5**, e apenas **0,09%** deram nota **2**, sem registros de **nota 1** nesse quesito.

**Análise:** Estes resultados refletem o compromisso do **Grupo Educacional Famart** em proporcionar à sociedade uma **formação de qualidade** com preços **acessíveis**, alinhada ao nosso propósito de **transformar vidas por meio da Educação**. A satisfação dos alunos demonstra que estamos cumprindo nossa missão de tornar a educação mais democrática e acessível, sem abrir mão da qualidade.

**Plano de ação:** Manter e reforçar a **Política, Missão, Visão e Propósito** da instituição, que visam **democratizar a educação** e promover a formação e transformação social no Brasil. Além disso, buscaremos estabelecer novas **parcerias**, expandir polos e ampliar a rede de correspondentes, sempre trabalhando com **margens de lucro justas e sustentáveis** para garantir **preços acessíveis**, mantendo a **qualidade** que caracteriza nosso compromisso com a educação.

Preço dos cursos de pós-graduação  
334 respostas



## Quais são os pontos positivos e os pontos de melhoria que você percebe na instituição

**Análise:** De modo geral, os alunos destacam como pontos positivos a **prestatividade dos colaboradores**, a **agilidade nas respostas e soluções**, o **Portal do Aluno**, que atende às expectativas, a **facilidade de contratação de serviços**, a **simplificação dos processos**, a **qualidade do conteúdo**, a **confiabilidade e honestidade**, as **videoaulas objetivas e esclarecedoras**, o **ótimo custo-benefício** e o **compromisso com o aluno**. A seguir, selecionamos dez respostas abertas que ilustram os principais pontos positivos percebidos pelos discentes:

1. Material de estudo completo, custo acessível (Respondente 1)
2. O atendimento, a informação, o lado financeiro, mesmo a Distância a gente esse calor humano, e percebe se que não fazem só por dinheiro, mas por convicção. (Respondente 4)
3. Material didático; plataforma; exposição da matéria; valor da pós, ... (Respondente 7)
4. pronto atendimento as questões apresentadas pelo aluno; uma grade curricular boa (Respondente 25)
5. Um dos pontos que vem melhorando é a rapidez das respostas, quando se quer resolver algum problema, sempre tem uma pessoa ajudando, mesmo quando não é a função deles, eles encaminham a pessoa responsável e rapidinho é resolvido o problema. Parabéns! (Respondente 27)
6. Se preocupa do o financeiro do aluno. Sempre negociando pra não prejudicar o aluno. (Respondente 42)
7. Atendimento, acesso ao portal do aluno e método de ensino. (Respondente 120)
8. Credibilidade, competência, agilidade, confiança... (Respondente 152)
9. Excelente qualidade das vídeo-aula. Conteúdo pertinente de acordo com o curso. Atendimento rápido online. (Respondente 190)
10. Tem MTS opções de cursos que permitem que o profissional se aperfeiçoe



integralmente. (Respondente 219).

Em relação aos pontos a melhorar, os alunos respondentes oferecem diversas perspectivas à instituição. Entre as sugestões estão: **revisão de conteúdo, revisão gramatical e ortográfica em algumas apostilas, melhoria do site, ampliação dos parceiros de estágio, aperfeiçoamento nas condições de pagamento com desconto, expansão de polos e melhoria no relacionamento comercial pós-venda.** A seguir, apresentamos dez respostas abertas que destacam os principais pontos de melhoria apontados pelos discentes:

1. Quanto ao material didático apostila, fazer uma "revisão ortográfica", critérios de espaçamentos, páginas repetidas, antes de liberar para o aluno. Criar um Dicionário Técnico dos conteúdos de cada matéria, ao final da apostila. (Respondente 35);
2. O site pode melhorar e muito. (Respondente 37);
3. Contrato com instituições para cursos que necessitem de estágio. (Respondente 40)
4. Dificuldade de pagamento com descontos via boleto para várias faturas, pois só priorizam pix. Deveria se estender para quem quer quitar ou pagar mais de uma parcela. (Respondente 65);
5. Ampliar para abranger mais Estados com sua qualidade de ensino. (Respondente 149);
6. Mais aulas ao vivo pelo you tube. (Respondente 151);
7. Acho que não deveria ser obrigatório o TCC (Respondente 222);
8. Uma atenção melhor para os alunos da condutora acadêmica, na hora de vender as pós é uma beleza, responde rapidinho. Depois que a gente fecha a matrícula diz que vai nos dar todo suporte e não é o que acontece. A gente envia mensagem e nunca mais responde. Outro ponto que poderia melhorar, a Xxxxx me prometeu três cursos gratuitos que eu ganharia se fechasse com ela e até hoje não vi curso nenhum que eu escolhi. TCC (Respondente 248);
9. Melhor controle no cadastro de já discentes, assim não ficam insistindo oferecendo novos cursos (Respondente 265);
10. Vídeo aulas ter mais, no meu curso foi poucos vídeos (Respondente 283).

**Plano de ação:** Trata-se de uma demanda em andamento: o processo de



atualização de conteúdo e videoaulas, com previsão de intensificação significativa em 2025, garantindo materiais mais dinâmicos, atuais e alinhados às necessidades do mercado. Além disso, será realizada uma revisão completa das apostilas, com foco não apenas na atualização ortográfica, mas também na clareza e objetividade do material.

Os aspectos relacionados à qualidade de atendimento, tempo de resposta, eficiência no pós-venda e continuidade no suporte ao aluno serão tratados como prioridade nos próximos treinamentos e formações promovidos pela Universidade Corporativa. O objetivo é aprimorar continuamente esses processos, capacitar as equipes para um atendimento cada vez mais ágil e humanizado e garantir a satisfação dos discentes.

Além dessas ações, serão implementadas estratégias para otimizar a comunicação entre os setores acadêmico, financeiro e administrativo, proporcionando uma experiência ainda mais fluida e eficiente para os alunos. A busca pela excelência no suporte ao estudante permanece um compromisso central da instituição, refletindo seu compromisso com a qualidade educacional e a valorização de seus discentes.



## Avaliação do Portal do Aluno

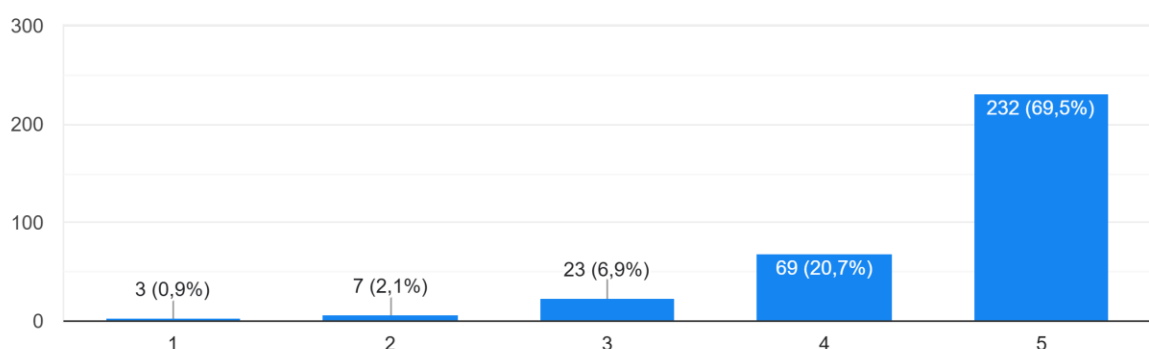
### Facilidade no acesso ao Portal do Aluno

**Resultado:** Dos respondentes, 69,5% classificam o acesso ao Portal como "Excelente", 20,7% como "Muito Bom" e 6,9% como "Bom". Assim, 97,0% dos usuários estão satisfeitos, enquanto apenas 3,0% ficaram na faixa de conceitos 1 e 2.

**Análise:** Embora os resultados evidenciem uma boa aceitação e facilidade de uso do Portal, seguimos comprometidos em evoluir continuamente para torná-lo ainda mais acessível e amigável, atendendo cada vez melhor às necessidades dos discentes.

**Plano de ação:** Manteremos a coleta e o repasse contínuo dos feedbacks dos alunos, em parceria com o Setor de Desenvolvimento e a área de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC). Paralelamente, alinharemos esforços com a Equipe Multidisciplinar para implementar melhorias que otimizem o acesso e a usabilidade do ambiente, sempre focando na experiência do usuário e na satisfação dos discentes.

Facilidade no acesso ao Portal do Aluno  
334 respostas



## Qualidade do Portal do aluno como um todo

**Resultado:** 90,4% dos respondentes avaliaram a Qualidade do Portal como "Excelente" ou "Muito Bom", demonstrando um alto nível de satisfação. Além disso, 5,4% consideram o Portal "Bom", enquanto 3,3% o classificam como "Ruim" e 0,9% como "Péssimo". Esses números refletem a aceitação positiva da plataforma, mas também indicam pontos de atenção para melhorias contínuas.

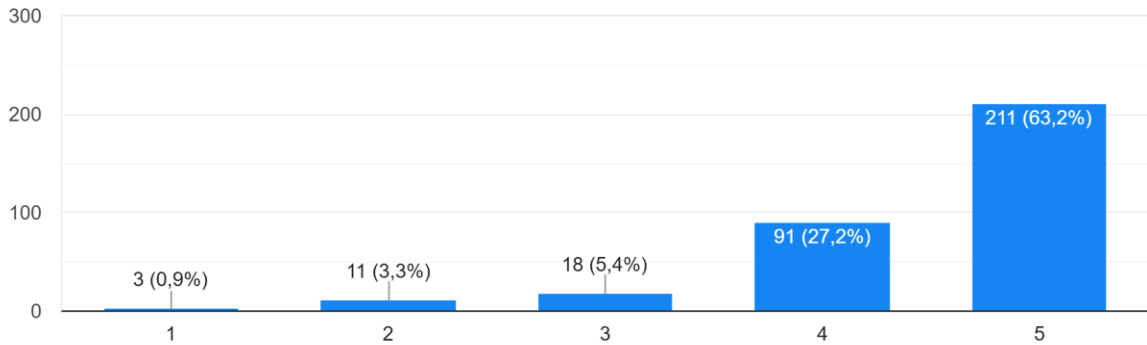
**Análise:** A evolução da Qualidade do Portal tem se superado ano após ano, resultado de um trabalho contínuo de atualização, modernização e aprimoramento da intuitividade da plataforma. As mudanças implementadas nos últimos períodos têm sido bem recebidas pelos alunos, contribuindo para uma experiência mais eficiente e satisfatória. No entanto, a instituição segue atenta às sugestões e desafios apontados pelos discentes, garantindo que o Portal continue evoluindo para atender às necessidades acadêmicas e administrativas de forma cada vez mais acessível e funcional.

**Plano de ação:** Fortalecer a escuta ativa dos alunos por meio das pesquisas da CPA e atendimentos estudantis, garantindo um entendimento claro das demandas e melhorias. Manter a colaboração entre Desenvolvimento, TIC, Equipe Multidisciplinar, Nead e Direção para aprimorar navegabilidade, usabilidade e recursos do Portal, explorando novas funcionalidades e ferramentas interativas.



### Qualidade do Portal do Aluno como um todo

334 respostas



### Qualidade do design gráfico (imagens/textos) apresentado

**Resultado:** Entre os alunos e alunas respondentes, 59,0% (197) consideram a qualidade do design gráfico (imagens/textos) apresentado “Excelente”; 29,3% avaliam como “Muito bom” e 9,6% atribuem o conceito “Bom”. Apenas 2,1% consideram “Ruim”. Dessa forma, 97,9% dos respondentes demonstram satisfação com o design apresentado.

**Análise:** A tendência de melhoria segue em ascensão, e estima-se que os próximos resultados sejam ainda mais positivos, considerando que o processo de aprimoramento contínuo do design gráfico permanece uma prioridade. As atualizações são realizadas com base nas percepções dos estudantes, garantindo que suas necessidades e expectativas sejam atendidas de forma eficaz.

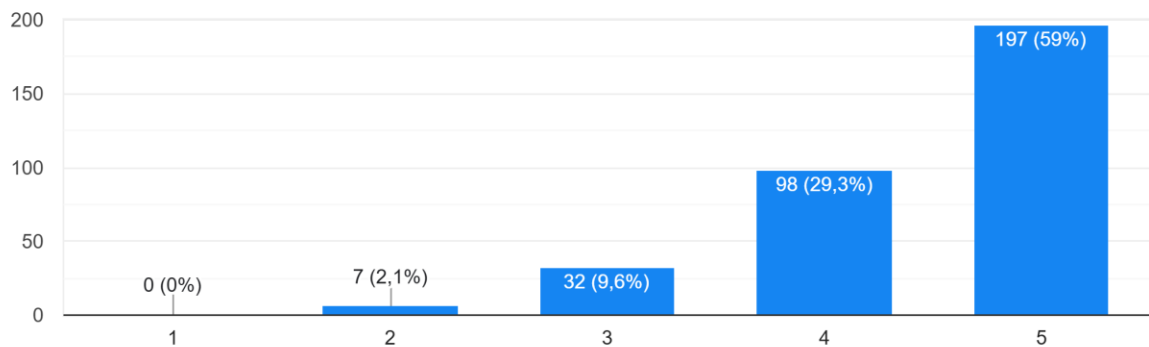
**Plano de ação:** Fortalecer a escuta ativa dos alunos por meio das pesquisas da CPA e dos atendimentos estudantis, assegurando um entendimento claro das demandas e oportunidades de melhoria. Manter a colaboração entre os setores de Desenvolvimento, TIC, Equipe Multidisciplinar, Nead e Direção para aprimorar a navegabilidade, usabilidade e os recursos do Portal. Além disso, intensificar o trabalho do Setor de Marketing, que aplica as mais modernas ferramentas e técnicas



para garantir um design gráfico cada vez mais atrativo, intuitivo e eficiente.

Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado

334 respostas



### Clareza na Linguagem Utilizada

**Resultado:** 62,3% dos respondentes avaliam como “Excelente” a clareza na linguagem utilizada, enquanto 28,7% consideram “Muito boa” e 6,9% classificam como “Boa”. Apenas 2,1% dos alunos e alunas apontam a linguagem como “Ruim” ou “Péssima”. Dessa forma, 97,9% dos discentes encontram-se na faixa de satisfação entre os conceitos 3 e 5.

**Análise:** Os dados demonstram que a grande maioria dos alunos reconhece a linguagem utilizada como clara e acessível. Ainda, considerando as 100 respostas coletadas, 97 dos discentes atribuíram notas dentro da faixa de satisfação, reforçando o alinhamento da comunicação institucional com as expectativas do público acadêmico. Esse resultado reafirma a importância de mantermos uma abordagem comunicativa eficiente, mas também destaca a necessidade de ajustes pontuais para atingir a excelência.

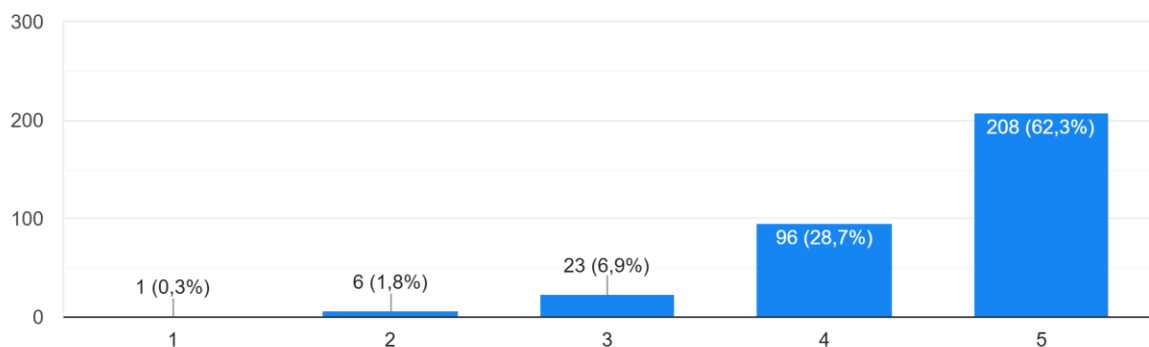
**Plano de ação:** O Setor de Marketing, em constante alinhamento com o Setor Pedagógico, trabalha continuamente para aprimorar a linguagem utilizada nos



materiais institucionais e acadêmicos. Com base nos indicadores apresentados, estamos identificando oportunidades de melhoria, revisando conteúdos e ampliando estratégias de comunicação para garantir ainda mais clareza, objetividade e acessibilidade na transmissão das informações.

#### Clareza na linguagem utilizada

334 respostas



### Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno

**Resultado:** 89,5% dos alunos e alunas respondentes consideram a facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno como “Excelente” ou “Muito Boa”, enquanto 3,9% avaliam como “Ruim” ou “Péssima”. Esses números reforçam a efetividade das melhorias implementadas na plataforma.

**Análise:** A atuação integrada dos departamentos do Grupo Educacional Famart tem se mostrado um diferencial estratégico. O alinhamento contínuo às demandas dos estudantes tem proporcionado avanços significativos na experiência digital, tornando o Portal do Aluno cada vez mais intuitivo e eficiente. Esse compromisso com a evolução contínua reflete diretamente na satisfação do corpo discente.

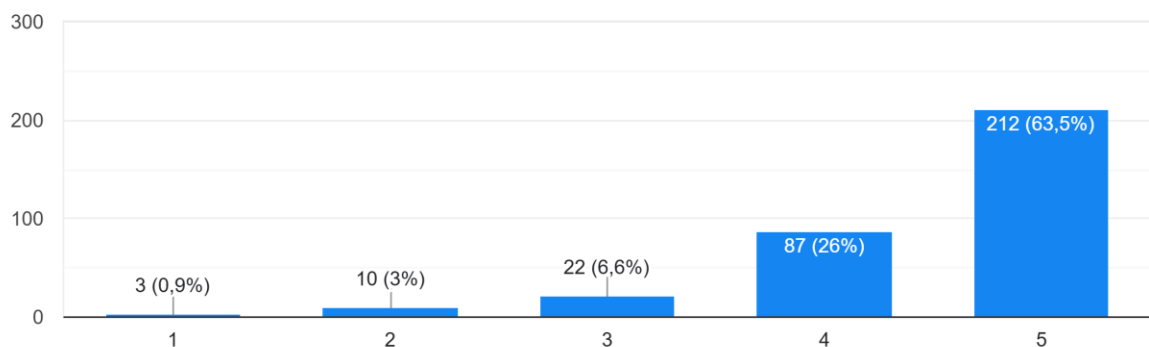
**Plano de ação:** O trabalho conjunto entre os setores de Desenvolvimento, Marketing, Pedagógico, Equipes Multidisciplinares, Nead e de Tecnologia da



Informação e Comunicações (TIC), deve ser fortalecido para garantir aprimoramentos constantes no Portal do Aluno. O foco é continuar identificando oportunidades de melhoria, revisando processos e ampliando estratégias para otimizar a usabilidade, acessibilidade e clareza das informações, tornando a plataforma ainda mais funcional e alinhada às expectativas dos estudantes.

#### Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno

334 respostas



#### Qualidade do Material Didático Disponível

**Resultado:** 53% dos respondentes avaliam a Qualidade do Material Didático como “Excelente”, 29,9% como “Muito Bom” e 13,5% como “Bom”, totalizando 96,4% de aprovação. Entre os 334 respondentes, apenas 8 consideraram o material “Ruim” e 4, “Péssimo”, evidenciando baixa insatisfação.

**Análise:** Apesar dos resultados positivos, a Direção do Grupo Educacional e o Setor Pedagógico seguem comprometidos com a melhoria contínua e atualização do material didático. A rápida evolução da informação pode gerar percepção de desatualização, mas a instituição prioriza fontes científicas confiáveis. O objetivo é modernizar o conteúdo sem comprometer a qualidade teórica, garantindo materiais

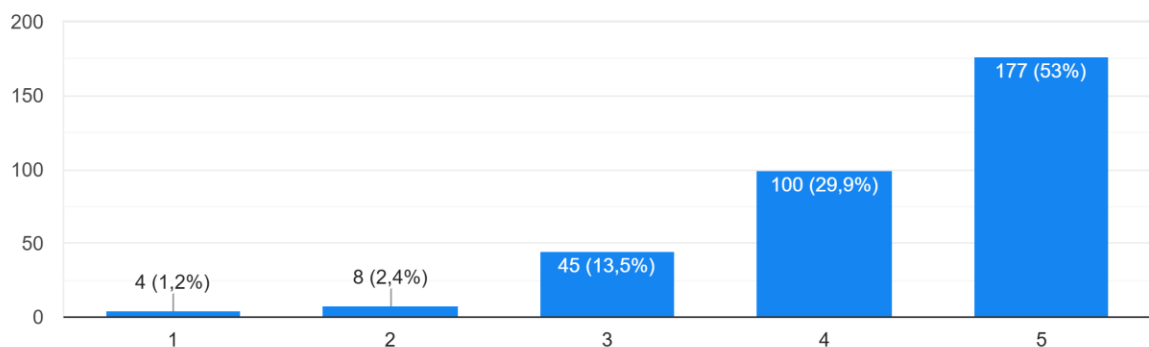


atualizados, relevantes e respaldados academicamente.

**Plano de ação:** Fortalecer a atualização e revisão contínua do material didático, garantindo qualidade, embasamento científico e alinhamento com tendências educacionais e de mercado. Incentivar a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para enriquecer o conteúdo, tornando-o mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes.

#### Qualidade do material didático disponível

334 respostas



#### Atualização do conteúdo

**Resultado:** 95,5% dos respondentes avaliam positivamente a atualização do conteúdo dos cursos, sendo que 51,2% a consideram “Excelente” e 31,7%, “Muito Boa”. Apenas 10 alunos avaliaram como “Ruim” e 5 como “Péssima”, evidenciando um alto nível de aprovação.

**Análise:** A alta taxa de satisfação demonstra que os alunos reconhecem o compromisso da instituição com a atualização do conteúdo acadêmico. No entanto,

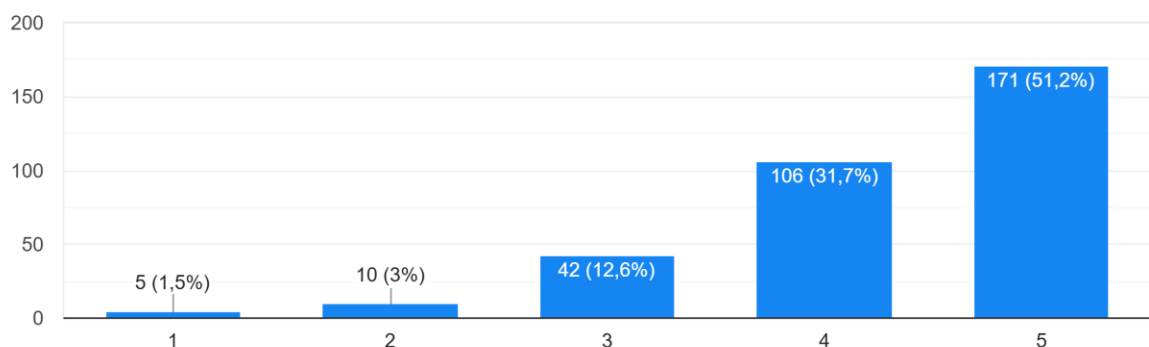


essa aprovação não reduz a necessidade de constante inovação e aprimoramento. A busca por atualização e a incorporação de descobertas científicas e novas abordagens metodológicas continuam sendo prioridades em todas as áreas do conhecimento.

**Plano de ação:** Reforçar o processo contínuo de atualização e revisão do material didático, garantindo embasamento científico, qualidade e alinhamento com as demandas do mercado e as tendências educacionais. Estimular a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para tornar o conteúdo mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes. Além disso, aprimorar mecanismos de escuta ativa para identificar oportunidades de inovação e melhorias no conteúdo oferecido.

#### Atualização do conteúdo

334 respostas



#### Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos

**Resultados:** 97,0% dos discentes consideram adequada e clara a linguagem utilizada nos materiais didáticos, sendo que 57,5% atribuíram conceito “Excelente”, 30,8% “Muito bom” e 8,7% “bom”. 1,8% consideram “ruim” e 1,2% péssimo.

**Análise:** A alta taxa de satisfação demonstra que os alunos reconhecem o

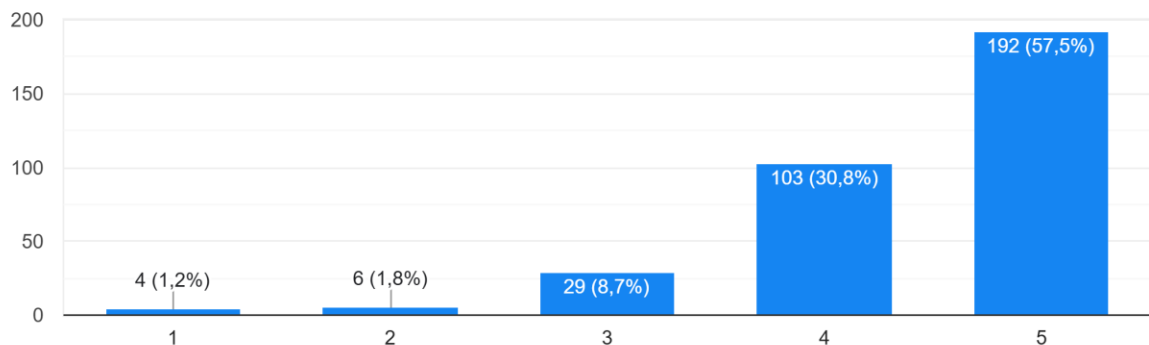


compromisso da instituição com a atualização do conteúdo acadêmico. No entanto, essa aprovação não reduz a necessidade de constante inovação e aprimoramento. A busca por atualização e a incorporação de descobertas científicas e novas abordagens metodológicas continuam sendo prioridades em todas as áreas do conhecimento.

**Plano de ação:** Reforçar o processo contínuo de atualização e revisão do material didático, garantindo embasamento científico, qualidade e alinhamento com as demandas do mercado e as tendências educacionais. Estimular a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para tornar o conteúdo mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes. Além disso, aprimorar mecanismos de escuta ativa para identificar oportunidades de inovação e melhorias no conteúdo oferecido.

#### Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos

334 respostas



#### Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático

**Resultado:** Um expressivo 96,1% dos estudantes acreditam que o conteúdo teórico é aplicável às atividades práticas futuras no exercício da função aprendida. Dentre

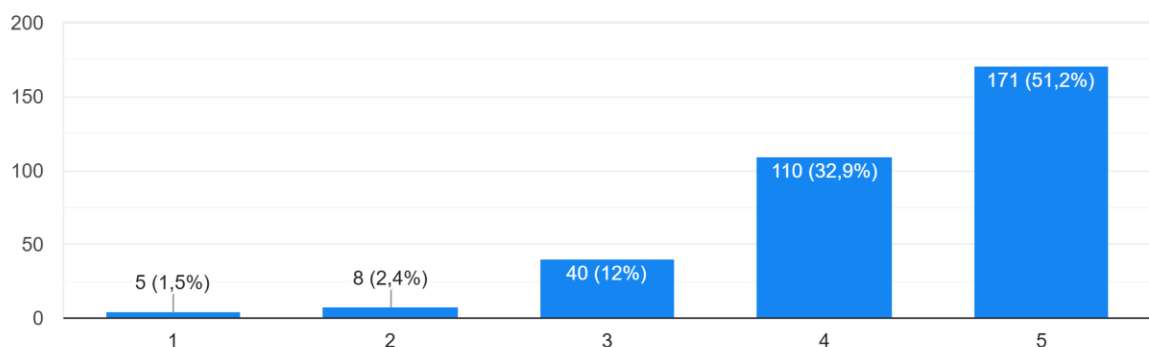


eles, 51,2% (171 alunos) consideram essa aplicabilidade altamente relevante, 32,9% (110 alunos) a veem como muito aplicável e 12,0% (40 alunos) a consideram aplicável. Apenas 3,9% dos respondentes não concordam com a aplicabilidade teórica na prática.

**Análise:** A taxa de 96,1% de alunos que atestam a aplicabilidade do conteúdo teórico à vida prática nos enche de entusiasmo e convicção de que nossa trilha de aprendizado está bem estruturada para garantir o sucesso e a evolução de nossos discentes. Essa resposta positiva reflete o comprometimento da instituição em oferecer uma educação de qualidade, que realmente prepara os alunos para os desafios do mercado de trabalho.

**Plano de ação:** Para manter essa excelência, é fundamental aprimorar e atualizar o material didático disponível. Isso inclui a introdução de questões práticas baseadas na teoria, além de promover workshops e atividades interativas que estimulem a aplicação do conhecimento em situações reais. Assim, garantimos que nossos estudantes estejam sempre prontos para enfrentar os desafios profissionais com confiança e competência.

Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático  
334 respostas



## Qualidade das Videoaulas

**Resultado:** 51,7% dos respondentes consideram a qualidade das videoaulas como “Excelente”; 29,7% a avaliam como “Muito boa” e 11,9% a classificam como “Boa”. Por outro lado, 4,3% consideram a qualidade das videoaulas “Ruim” e 2,4% a classificam como “Péssima”. Assim, os conceitos “Bom”, “Muito Bom” e “Excelente” somam impressionantes 93,3% do total de respostas, evidenciando a satisfação geral dos alunos.

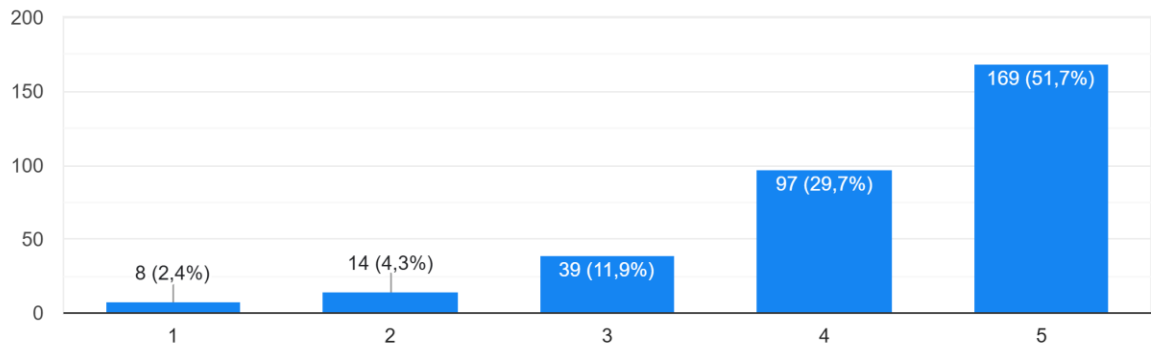
**Análise:** O elevado número de alunos satisfeitos com a qualidade das videoaulas é encorajador e reflete o sucesso dos esforços contínuos de atualização e revisão do material didático, incluindo as videoaulas. Essa resposta positiva demonstra o comprometimento da instituição em oferecer um ensino de alta qualidade.

**Plano de ação:** Importante ressaltar que nossas iniciativas para melhorar a qualidade de imagem, som e conteúdo das videoaulas continuam em andamento. Para o ano de 2025, está previsto um incremento significativo na revisão e apresentação de videoaulas com qualidade superior de áudio e vídeo. Mantendo a priorização de dois pontos essenciais: a relevância do conteúdo e sua aplicabilidade prática, garantindo que nossos alunos tenham acesso a um aprendizado ainda mais eficaz e enriquecedor.



Qualidade das videoaulas (para os discentes matriculados em cursos que possuem esta funcionalidade)

327 respostas



### Informações Adicionais

Concluindo a análise das respostas ao questionário da Comissão Própria de Avaliação (CPA) realizada em fevereiro de 2025, relativo ao fechamento do segundo semestre de 2024, trazemos os seguintes indicadores:

#### Idade:

- Faixa Etária dos respondentes: 50 anos em média

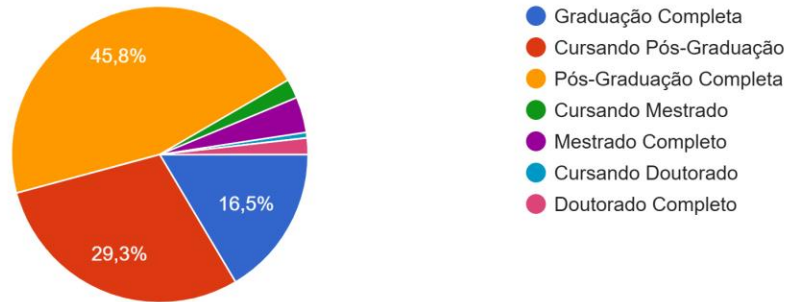
#### Escolaridade:

- Predominantemente Pós-graduação Completa: 45,8%



Qual é o seu nível de escolaridade?

334 respostas

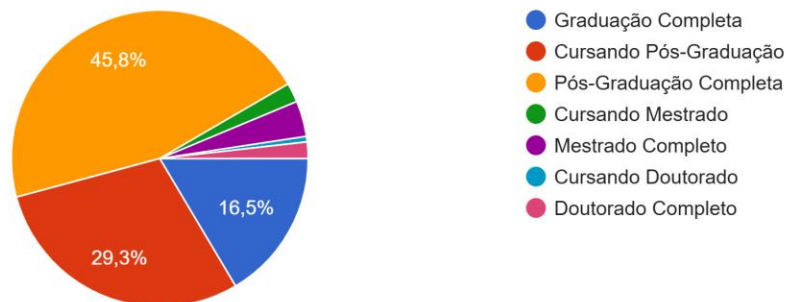


## OCUPAÇÃO:

- 85,6% dos respondentes “Trabalham e Estudam”

Qual é o seu nível de escolaridade?

334 respostas



## CANAIS MAIS USADOS PARA ACOMPANHAR NOTÍCIAS E ATUALIDADES:

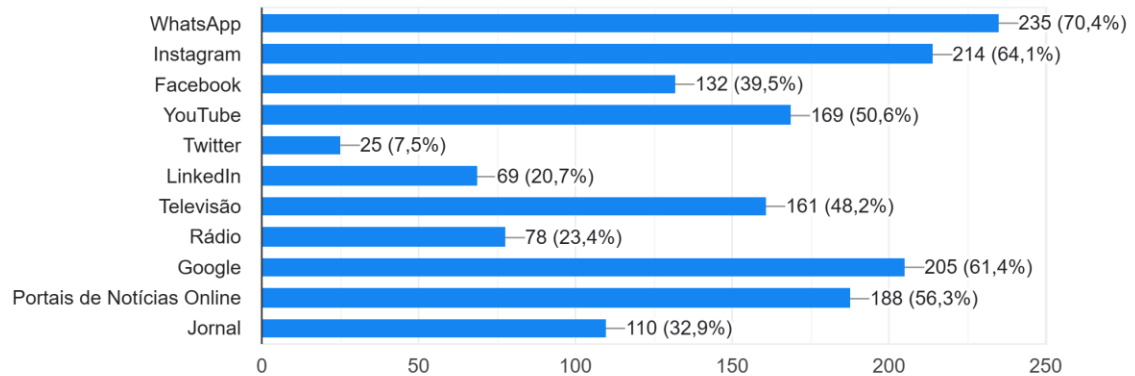
- Whatsapp 70,4%



- Instagram 64,1%
- Google 61,4%

Quais são os canais de informação que você utiliza para acompanhar notícias e atualidades?

334 respostas



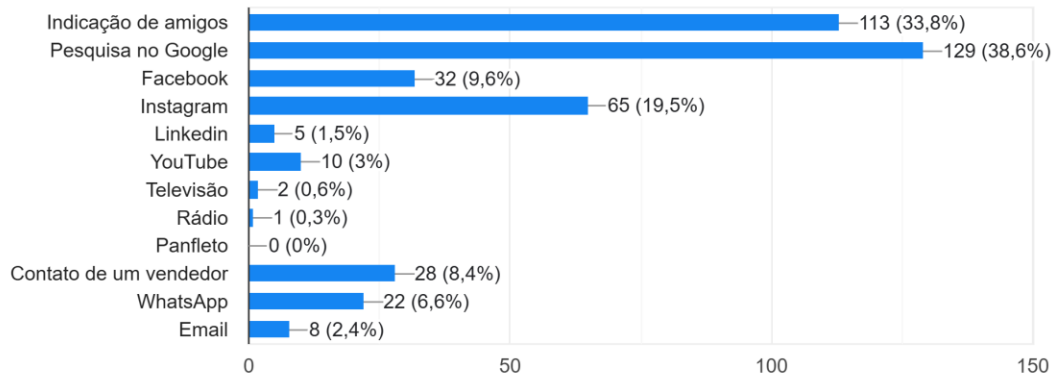
#### MEIO UTILIZADO PARA CONHECER A FACULDADE FAMART POR MEIO:

- Pesquisa Google: 38,6%
- Indicação de Amigos: 33,8%
- Facebook: 9,6%



### Como você conheceu a Faculdade Famart?

334 respostas

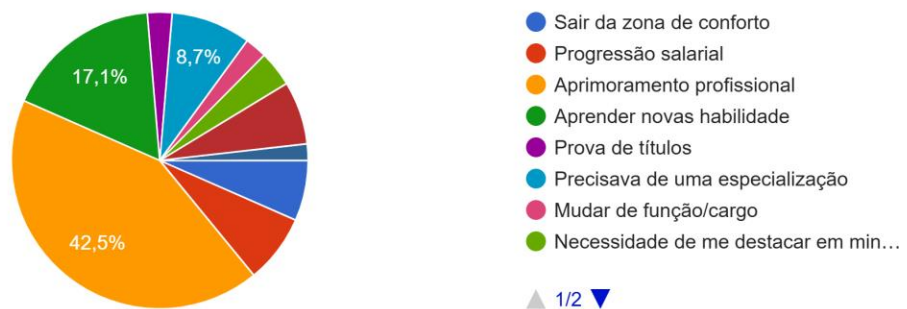


### O QUE TE LEVOU A FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO:

- Aprimoramento profissional: 42,5%
- Aprender novas habilidades: 17,1%
- Precisava de uma especialização: 8,7%

### Qual foi o desafio que te levou a nos procurar?

334 respostas



### A FACULDADE FAMART LHE PROPORCIONOU:

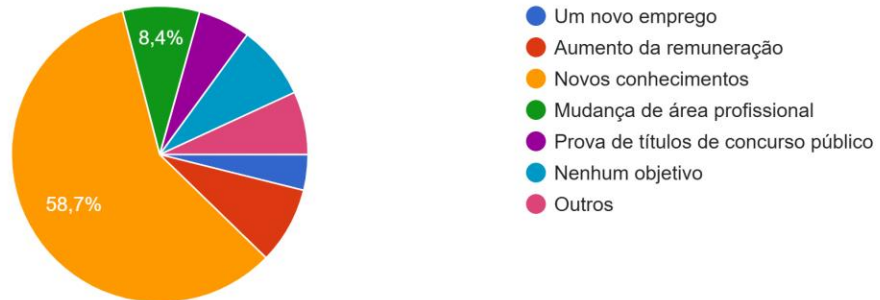
- Adquirir novos conhecimentos: 58,7%
- Mudança na Carreira: 8,4%



- Aumento na Remuneração: 8,4%

Qual foi o desafio profissional que a Faculdade te ajudou a conquistar?

334 respostas

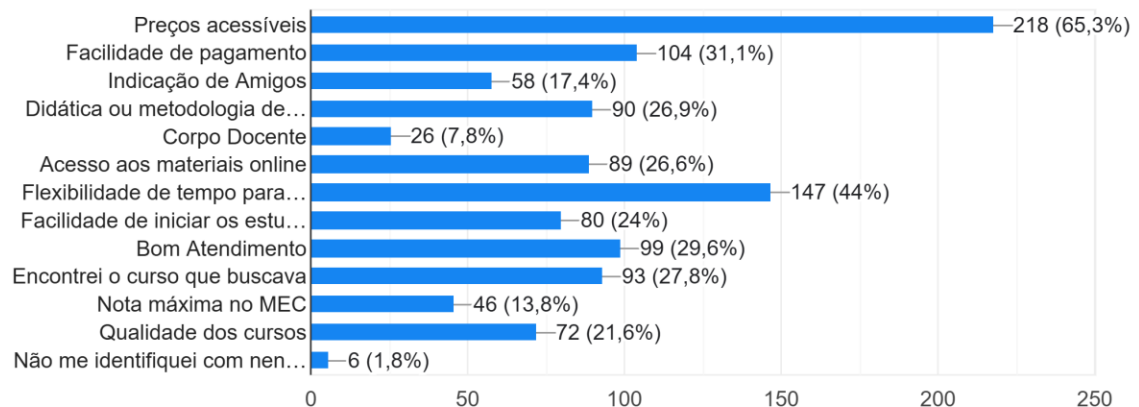


## O QUE TE FEZ ESCOLHER A NOSSA FACULDADE?

- Preços acessíveis: 65,3%
- Facilidade de Pagamento: 31,1%
- Bom Atendimento: 29,6%

O que te fez escolher a nossa Faculdade?

334 respostas



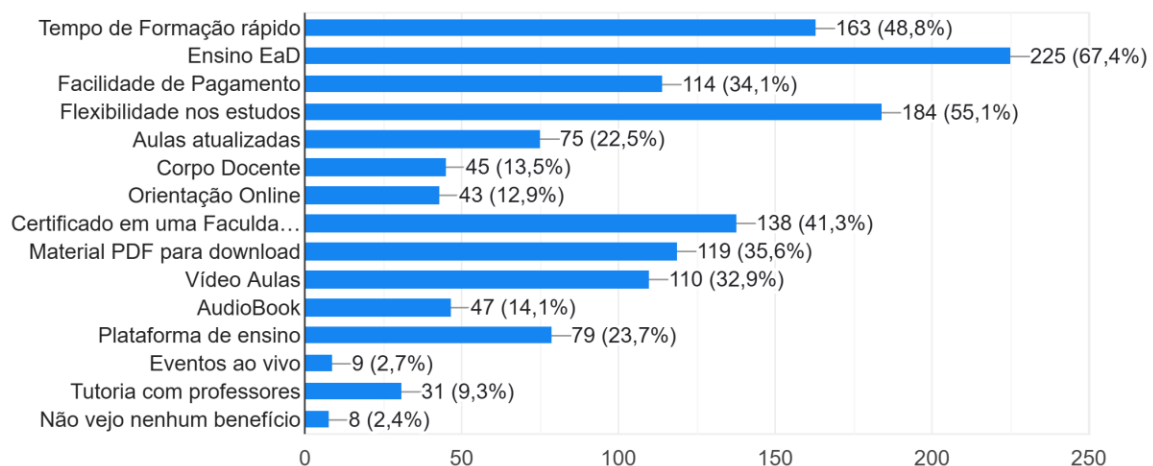
## QUAIS BENEFÍCIOS VOCÊ MAIS APRECIA EM NOSSOS SERVIÇOS?



- Ensino EaD: 67,4%
- Flexibilidade nos Estudos: 55,1%
- Rapidez na Formação: 48,8%

Quais benefícios você mais gosta em nossos serviços?

334 respostas



## 7.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório apresenta os resultados do processo avaliativo da CPA, referente ao segundo semestre de 2024. Os dados coletados refletem a percepção dos alunos, docentes e técnicos administrativos sobre os processos pedagógicos e técnicos desenvolvidos na instituição. As informações obtidas evidenciam a construção de um ambiente acadêmico alinhado às expectativas da comunidade acadêmica.

A análise das respostas indica que os estudantes dos cursos de Educação a Distância (EAD) demonstram um elevado nível de satisfação. As manifestações registradas apontam que as queixas ocorreram de forma pontual e representam uma parcela reduzida em relação ao total de respostas obtidas. A coordenação, a direção e a mantenedora analisaram os aspectos passíveis de melhoria, e as soluções necessárias foram ou estão sendo implementadas. Esse processo reafirma o compromisso

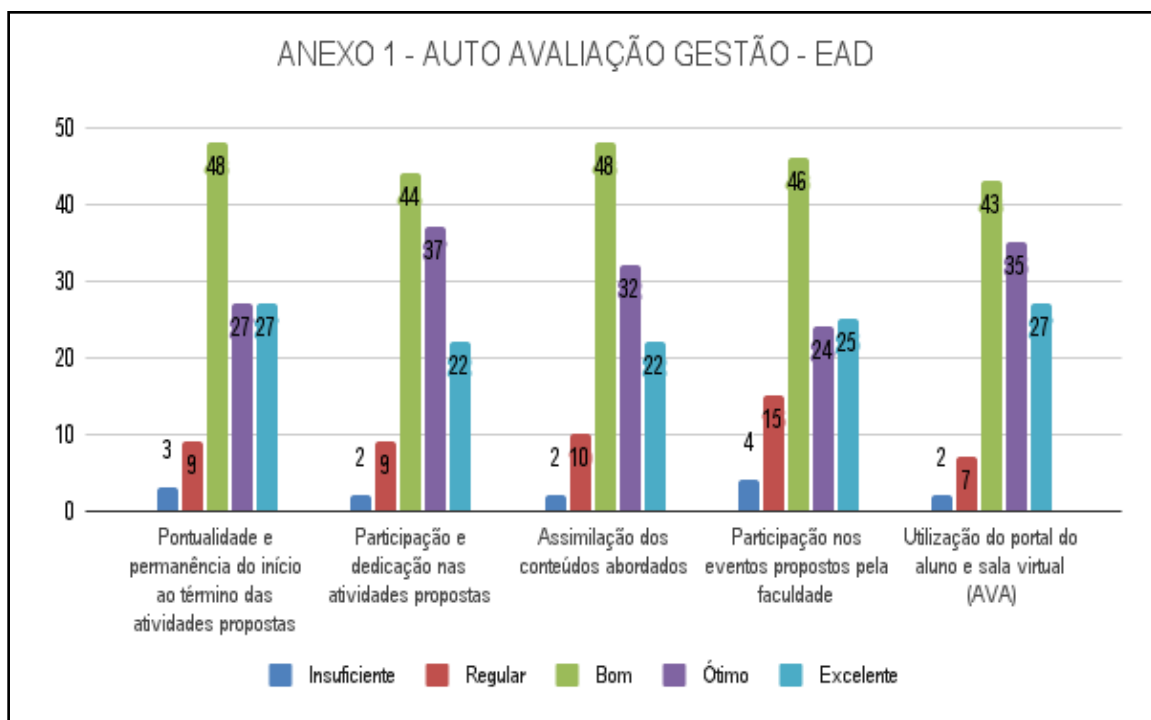
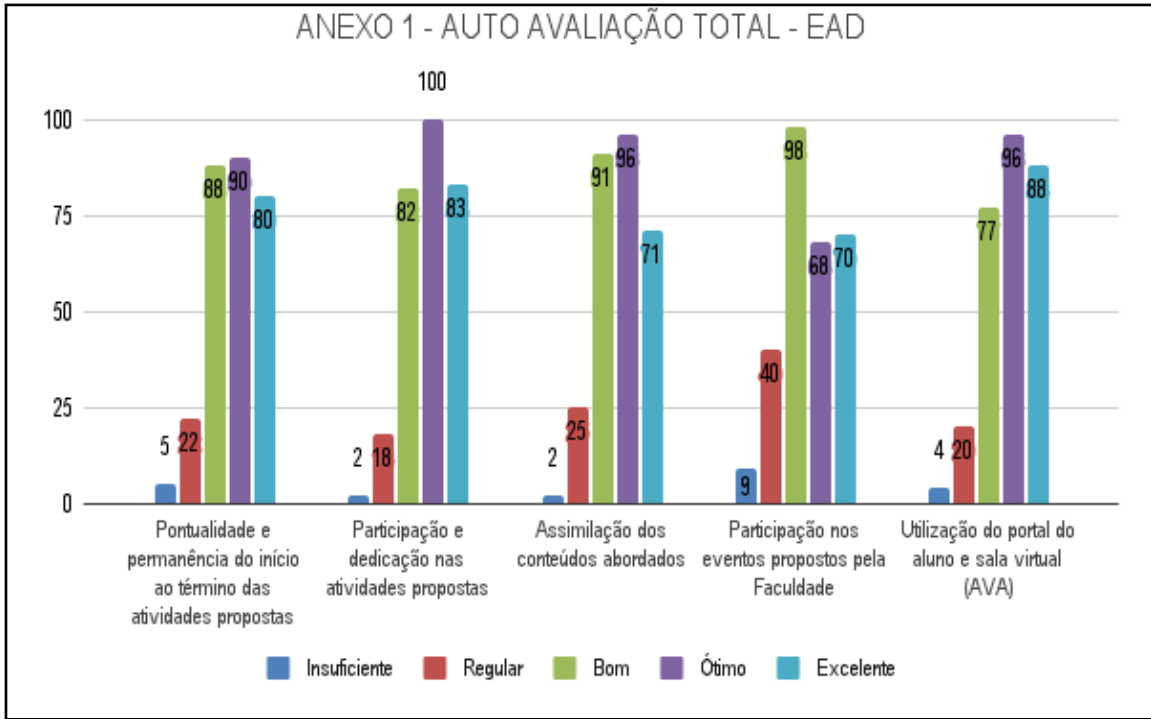


institucional com a qualidade do ensino, o engajamento dos profissionais no processo educacional e a melhoria contínua dos serviços oferecidos.

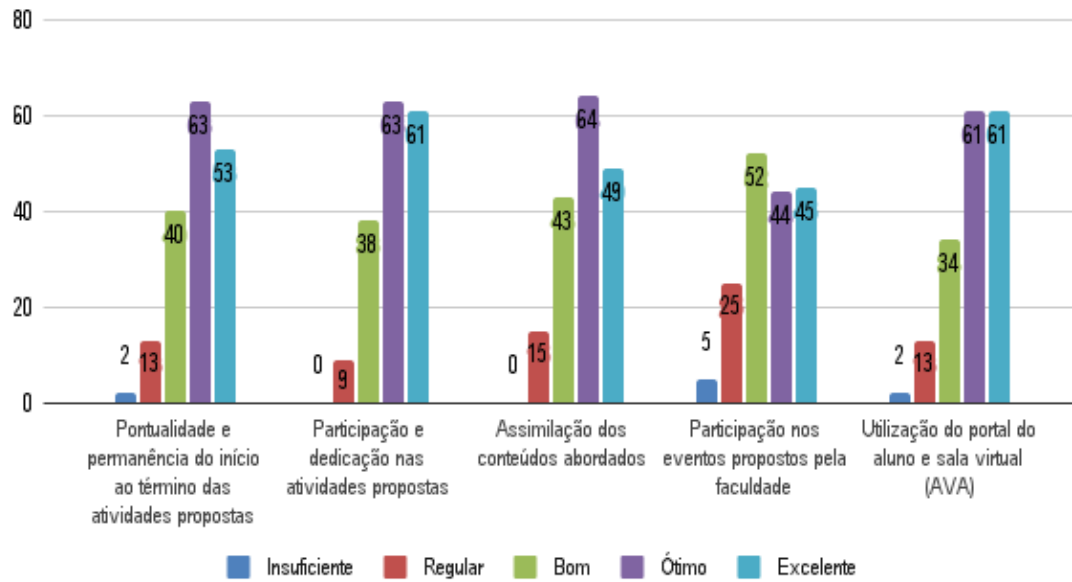
Os resultados deste relatório, assim como os dados numéricos organizados, serão amplamente divulgados para a comunidade acadêmica e analisados pelos Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) dos cursos. Essa etapa permitirá uma avaliação mais aprofundada dos desempenhos observados. Dessa forma, contribuirá para futuras estratégias de aprimoramento.



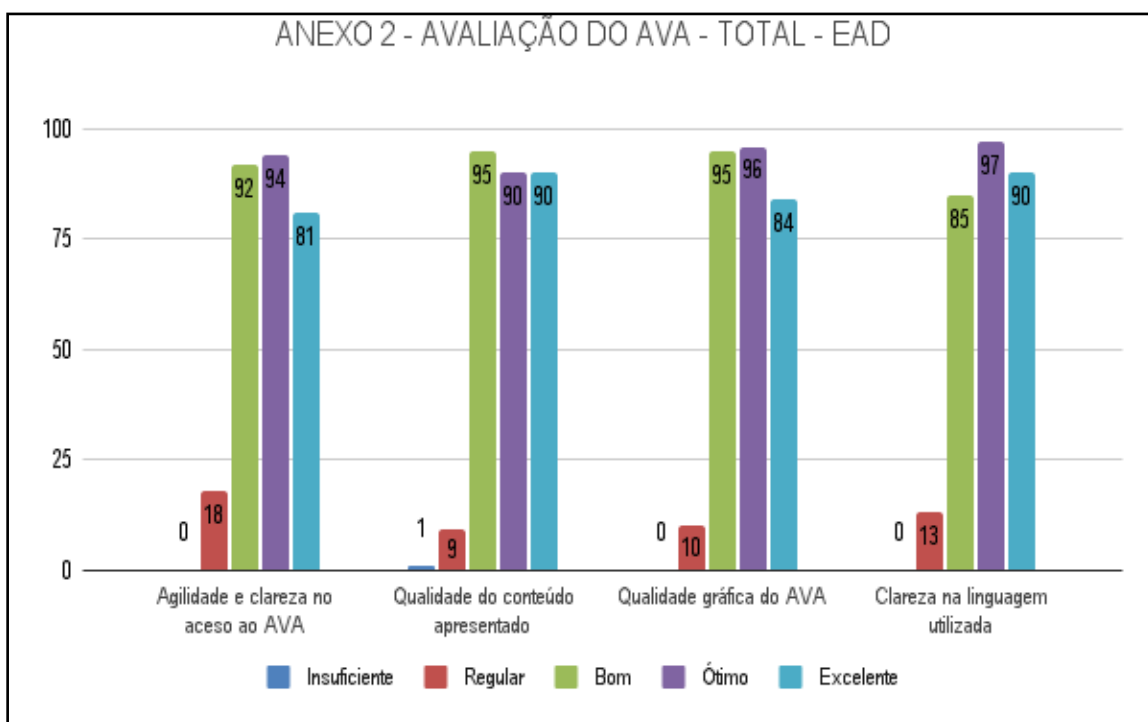
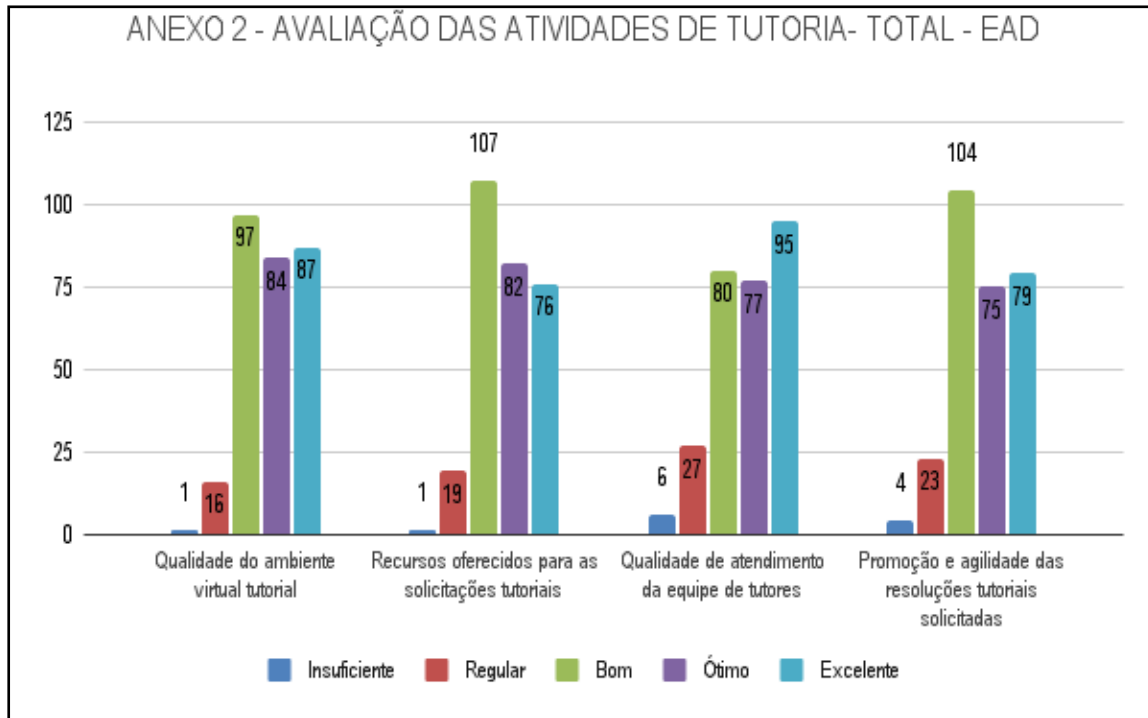
# ANEXO 1

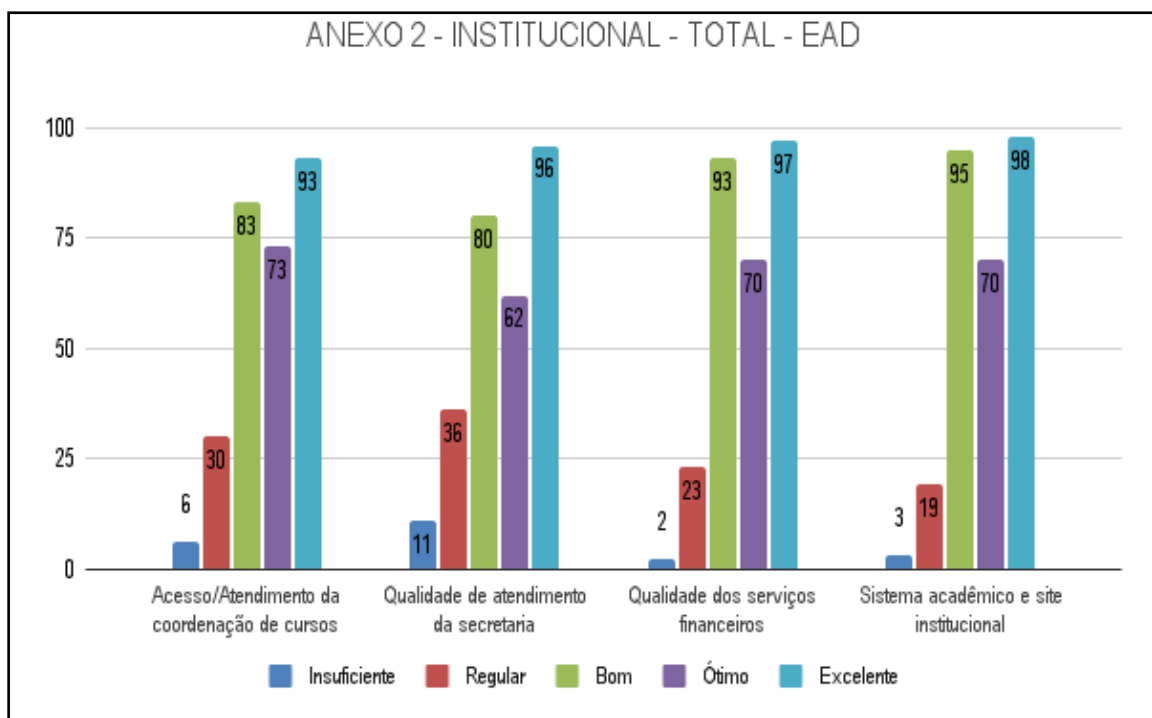
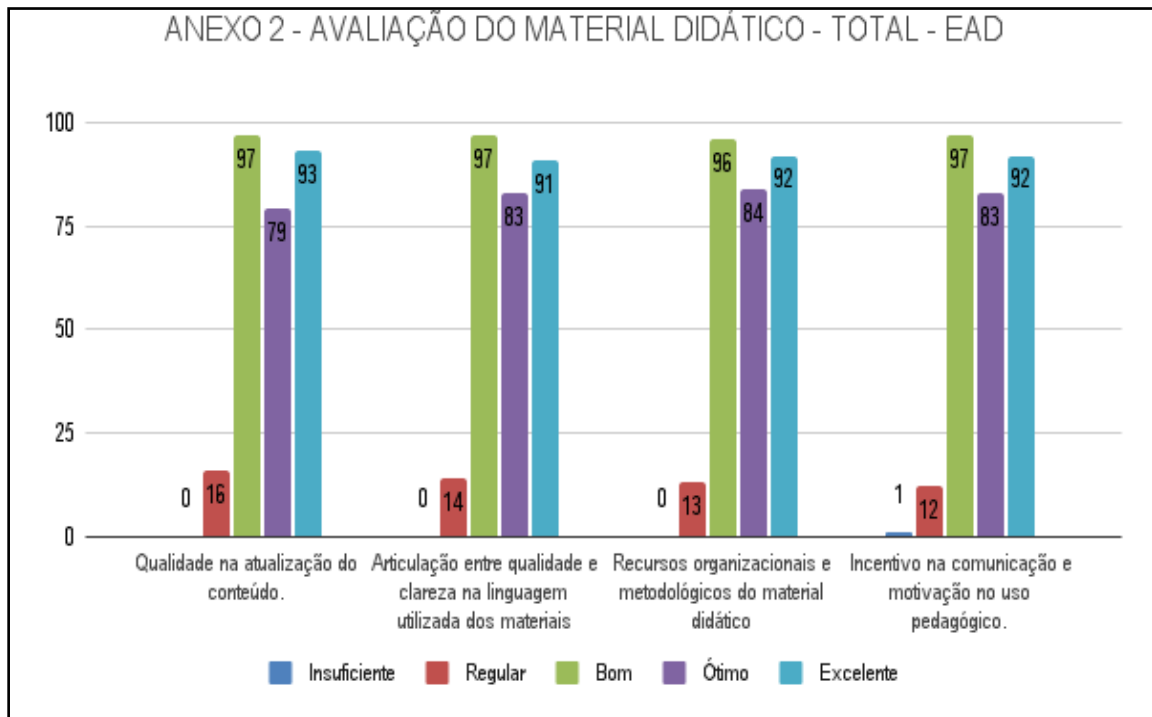


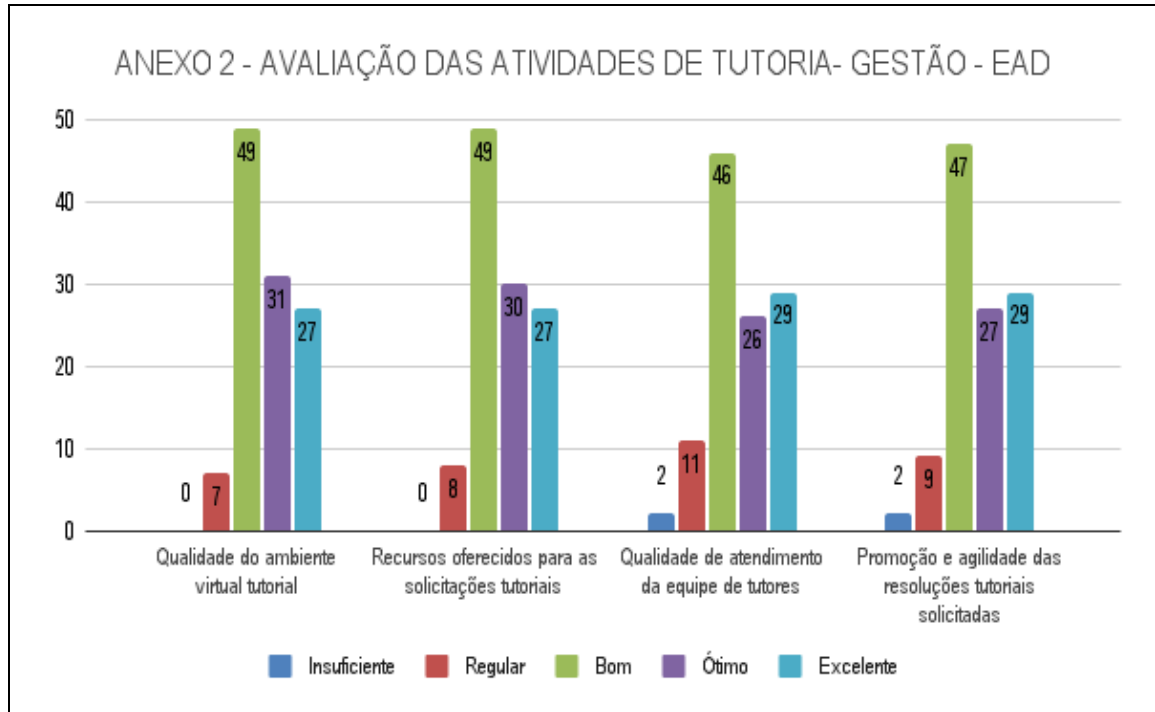
## ANEXO 1 - AUTO AVALIAÇÃO EDUCAÇÃO - EAD

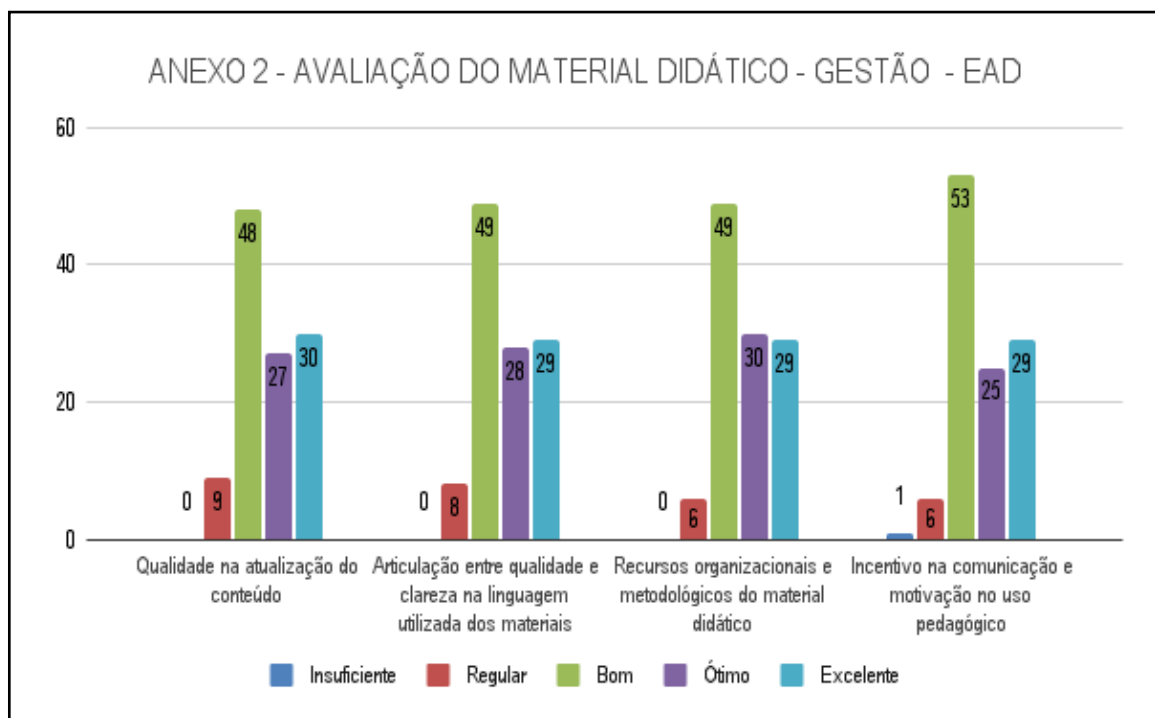
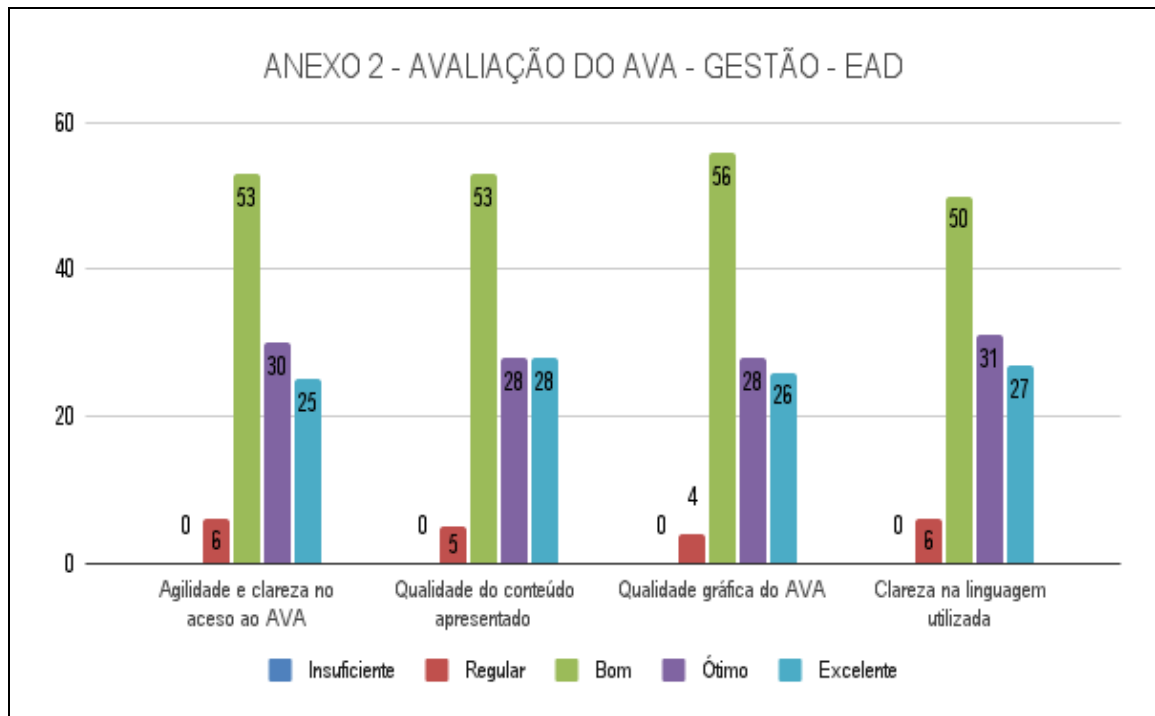


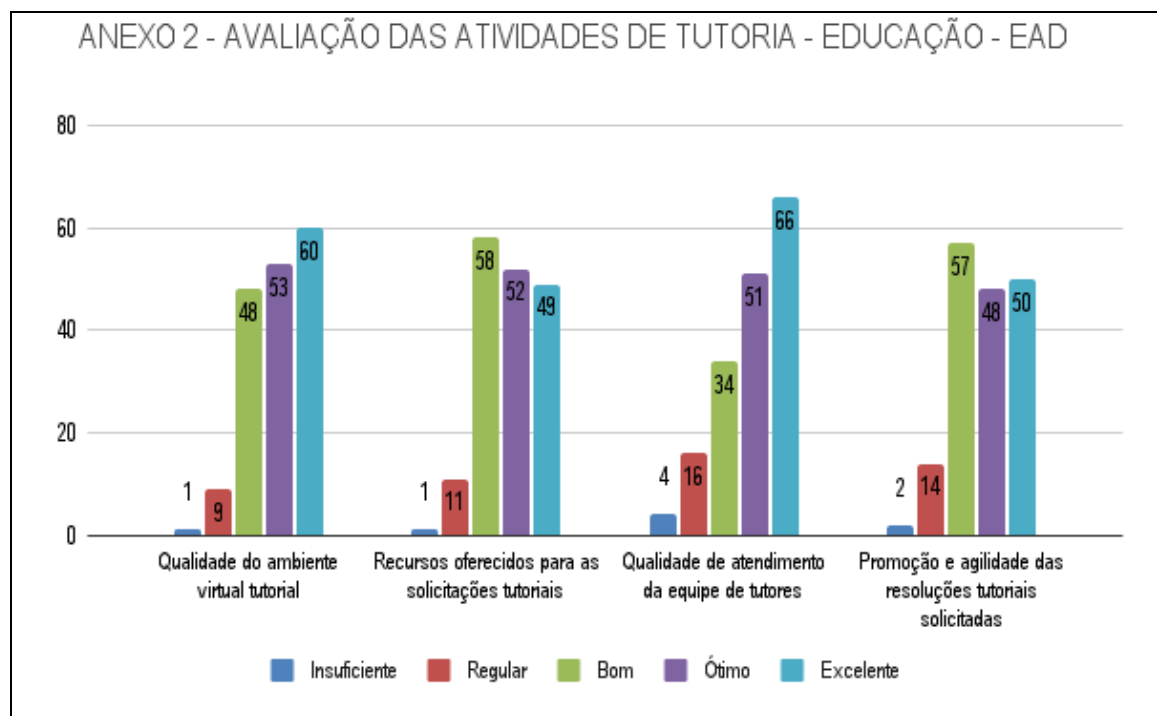
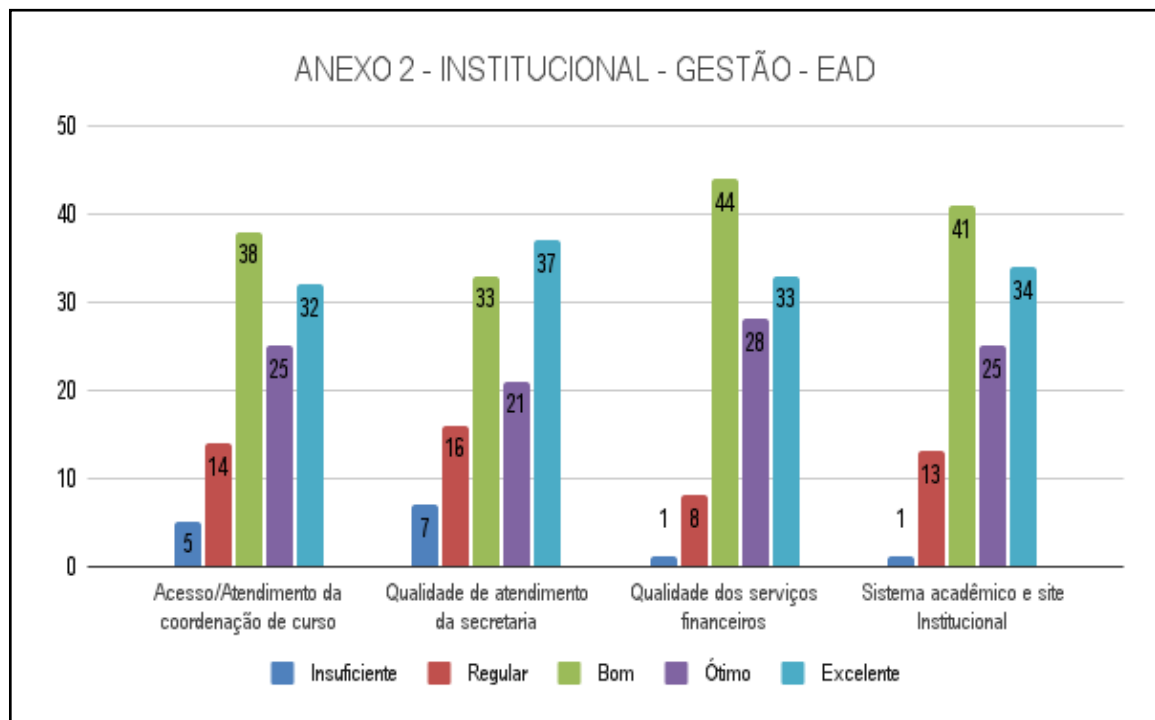
## ANEXO 2

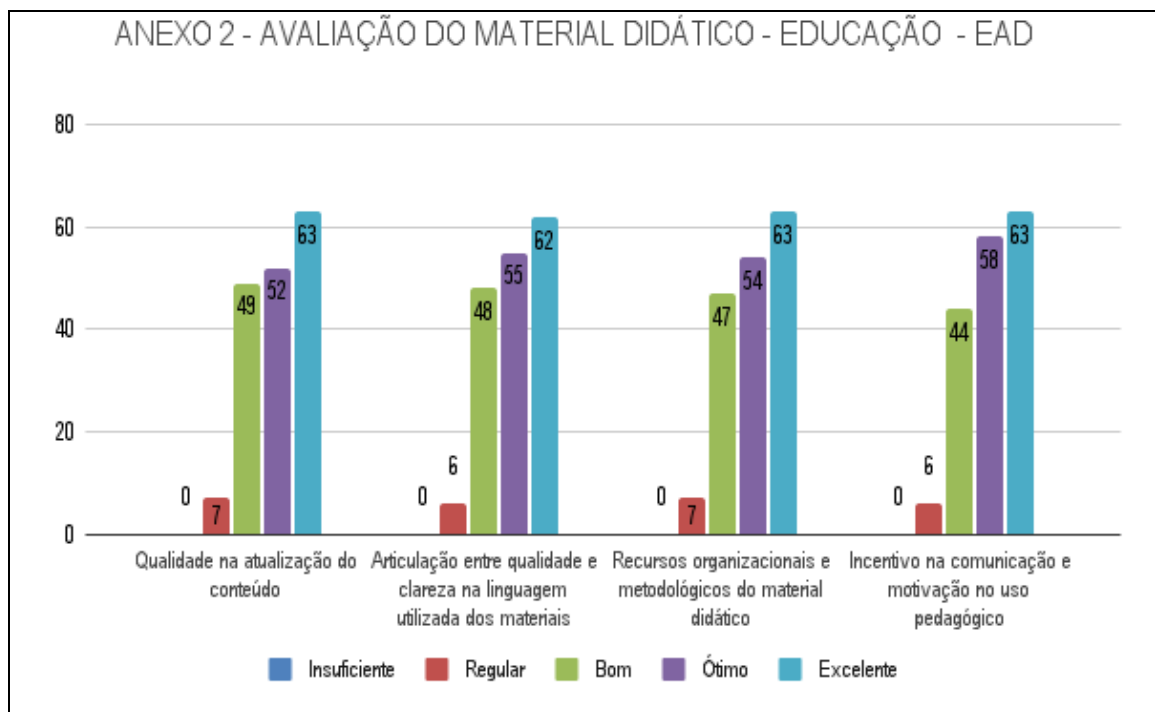
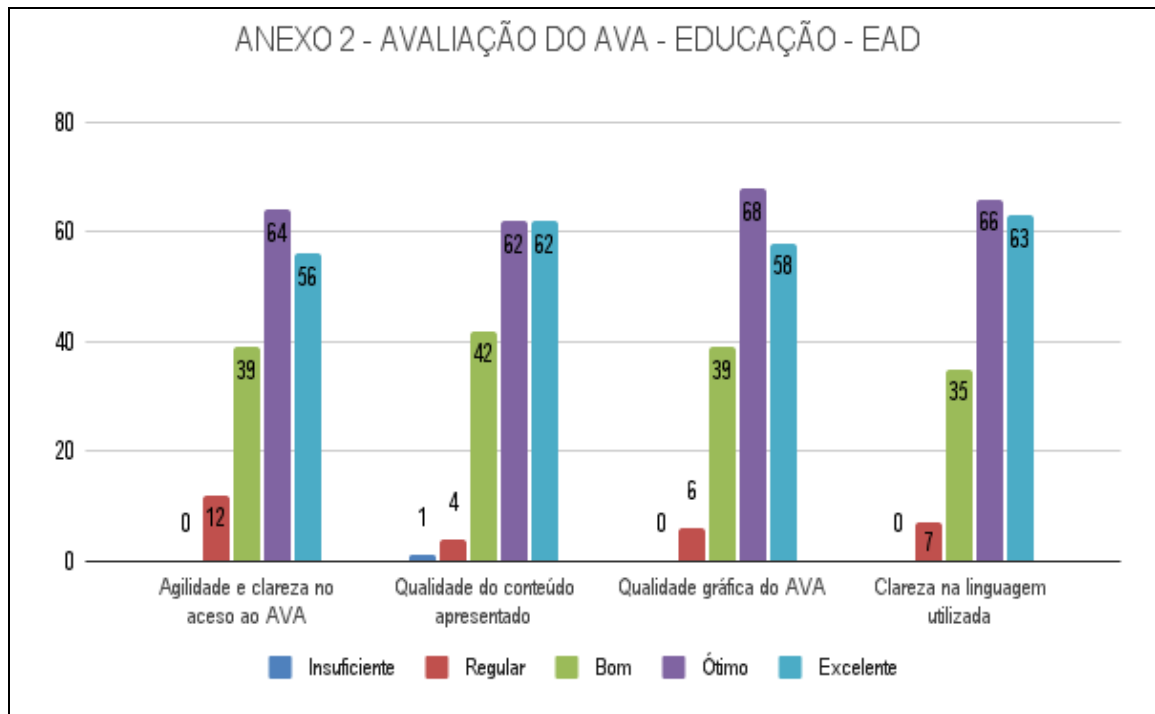


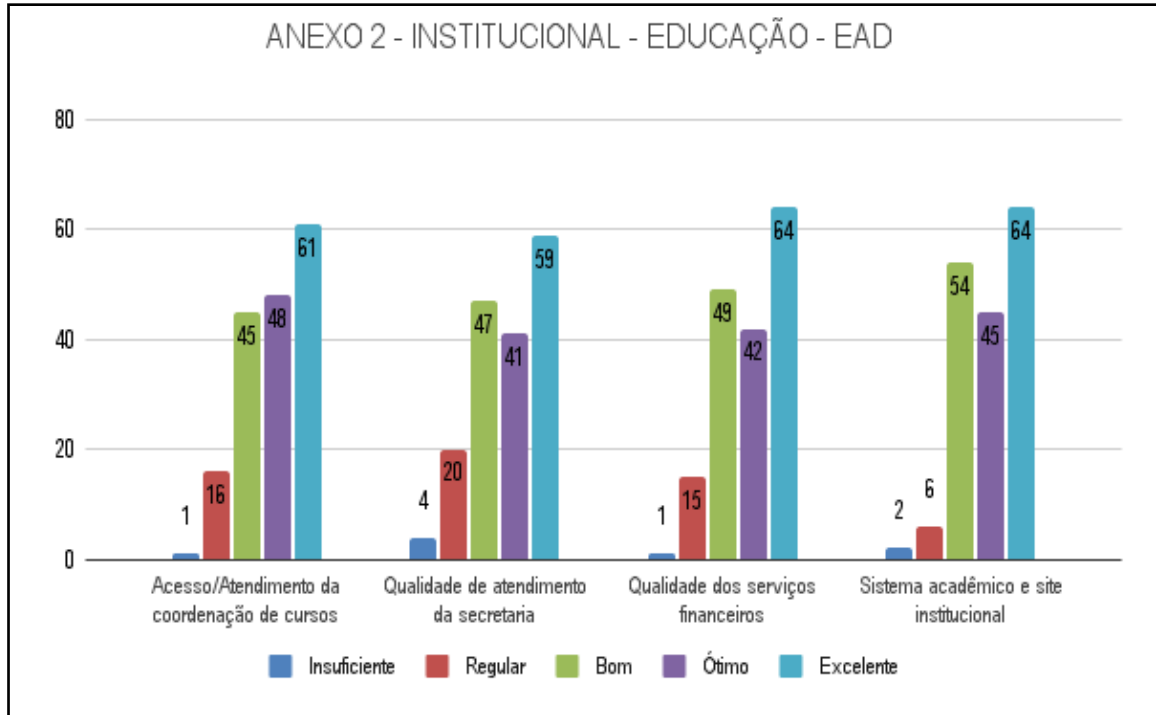




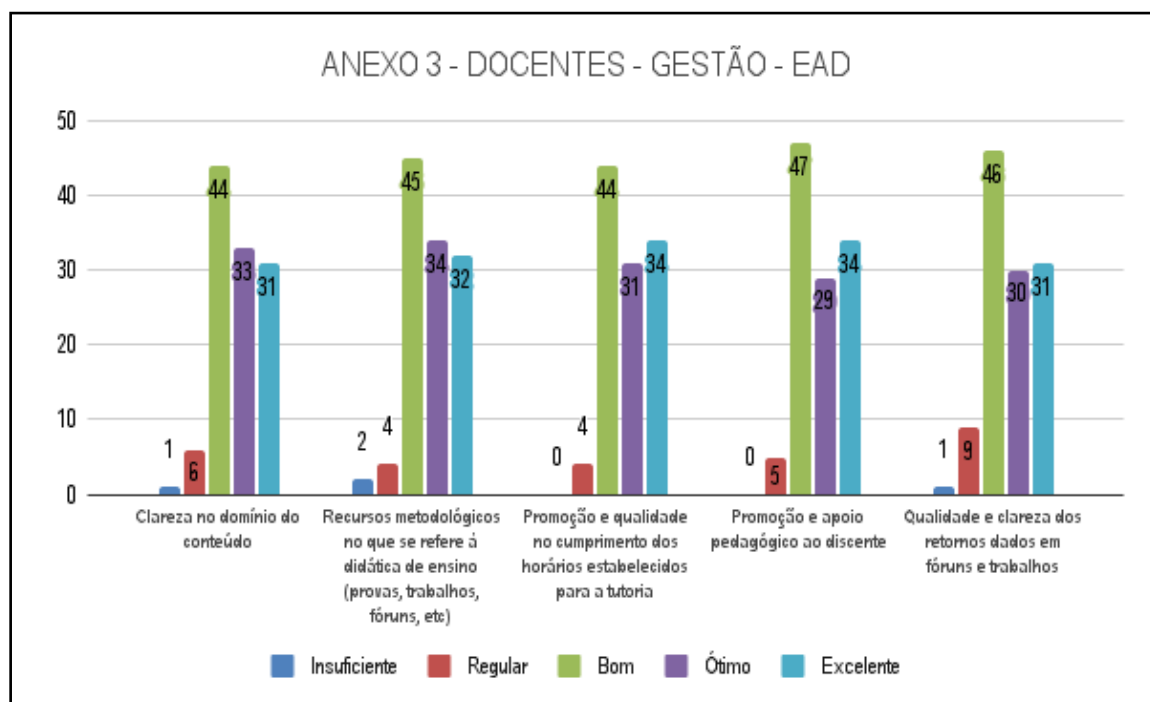
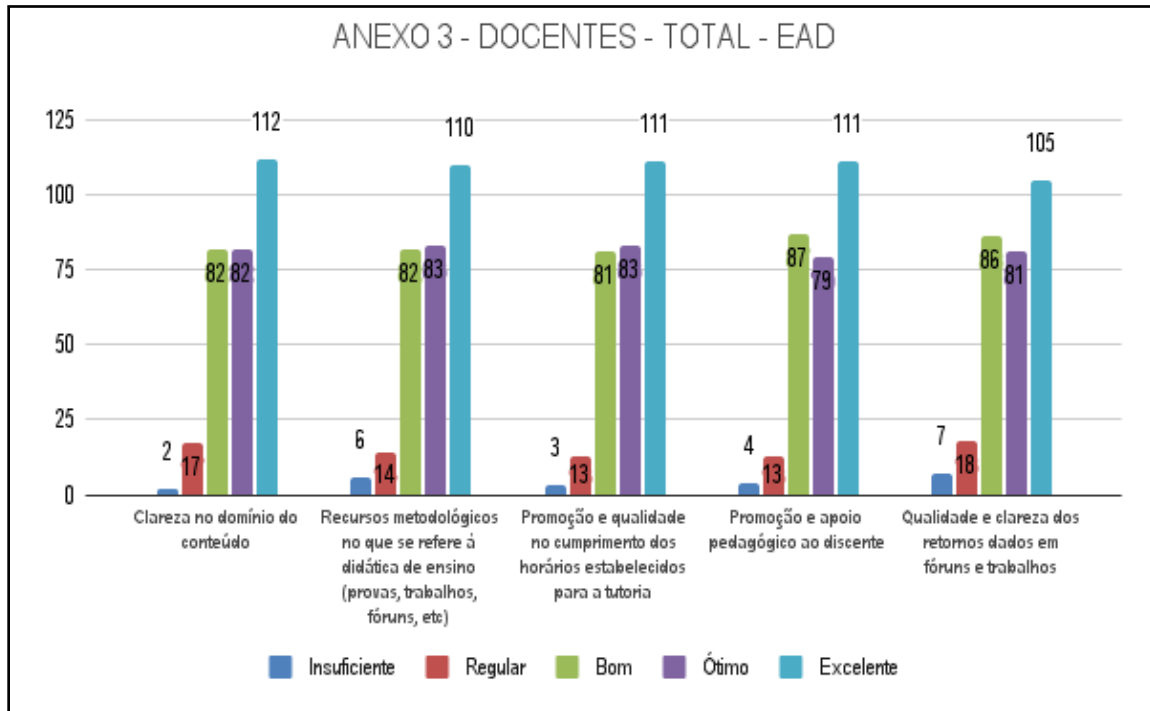








# ANEXO 3



### ANEXO 3 - DOCENTES - EDUCAÇÃO - EAD

