

**CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

# **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**PERÍODO: 2025**

**2º Semestre**

**ITAÚNA, MINAS GERAIS  
BRASIL 2026**



## MEMBROS DA CPA

### **Coordenador**

Professor Luciano Borges Muniz

### **Representantes do Corpo Docente**

Karina Leão de Mello

Gabriela Araújo

Pauliane Aparecida de Morais

### **Representante do Corpo Administrativo**

Wellinton Glayco Fonseca

Talita Rodrigues Norgang

### **Representantes Discentes**

Eloivaldo Luz dos Santos

Claudete Guimaraes de Morais

Cláudia Augusta Moreira Fonseca

Theo Augusto Apolinário Moreira Fonseca

### **Representante da Comunidade**

Franklin Lopes Fontes

Edênia Ribeiro Alcântara



# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>1 DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	<b>4</b>
1.1 Instrumentos	4
1.2 Da metodologia dos instrumentos	5
1.3 Da coleta de dados	6
<b>2 DESENVOLVIMENTO</b>	<b>6</b>
<b>3 CATEGORIAS</b>	<b>7</b>
3.1 Autoavaliação discente	7
3.2 Institucional	8
3.3 Avaliação das disciplinas e corpo docente pelo corpo discente	10
<b>4.0 EGRESSOS</b>	<b>12</b>
<b>5.0 AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE</b>	<b>15</b>
<b>6.0 RESULTADOS DA PÓS-GRADUAÇÃO</b>	<b>22</b>
<b>7.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>57</b>
<b>8.0 ANEXOS</b>	<b>59</b>



## INTRODUÇÃO

Em consonância com a Lei 10.861 de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), cujo o objetivo é assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, nos termos do art. 9, VI, VIII e IX, da Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, a Faculdade Famart inserida nesse contexto das Avaliações Institucionais, seja autoavaliação promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), ou Avaliação Externa, e preocupada com a melhoria da qualidade da educação, realiza semestralmente a auto avaliação institucional, mobilizando gestores, professores, técnico-administrativos e alunos.

A CPA realizou a autoavaliação Institucional referente ao **segundo semestre de 2025 no período de 10 de dezembro a 30 de janeiro de 2026**. O presente relatório apresentará os resultados dessa avaliação.

As ações de autoavaliação estão embasadas nas finalidades do SINAES, que entre outros, visam promover a melhoria da qualidade da educação superior, orientar a expansão de sua oferta de vagas e aumentar a eficácia no compromisso e na responsabilidade institucional com a sociedade. Considerando seus objetivos específicos, o SINAES busca avaliar instituições, cursos e o desempenho dos estudantes. De acordo com o disposto no inciso VIII do Art. 3º, da Lei do Sinaes, o “planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional” devem ser considerados nas ações de avaliação e de desenvolvimento institucional. Ainda no Art.3º, § 2º, define-se que “para a avaliação das instituições, serão utilizados procedimentos e instrumentos diversificados, dentre os quais a autoavaliação e a avaliação externa in loco”.

O relatório descreve os atores e os instrumentos envolvidos na pesquisa, a metodologia, as ações de sensibilização, o desenvolvimento do Período de Autoavaliação da FAMART, detalhando as respectivas leituras analíticas da comunidade acadêmica em relação a pontos fortes e fracos. Por essa razão, o relatório evidencia o processo de reflexão sobre todos os agentes em suas práticas no dia-a-dia, reveladoras de uma visão da realidade acadêmica.

## 1 DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

### 1.1 Instrumentos

A autoavaliação institucional foi realizada para avaliar a percepção da comunidade acadêmica sobre diversos âmbitos/setores da FAMART. Os instrumentos da pesquisa incluíram questões relacionadas a:



- Políticas Institucionais;
- Estrutura organizacional;
- Infraestrutura;
- Laboratórios;
- Bibliotecas;
- Comunicação (Sistema de informação);
- Programa de apoio ao Discente;
- Avaliação Institucional.

O Instrumento de pesquisa do corpo discente inclui questões relativas a:

- Políticas Institucionais;
- Projeto Pedagógico do Curso;
- Coordenador do Curso;
- Disciplinas do Curso;
- Recursos Materiais;
- Apoio aos Discentes;
- Servidores;
- Bibliotecas;
- Laboratórios.

## 1.2 Da metodologia dos instrumentos

Os instrumentos propostos foram elaborados e atualizados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), que realiza para este fim, reuniões ordinárias semestrais e em caso de necessidade encontros extraordinários, para debater e deliberar sobre a composição, aperfeiçoamento e atualização do documento avaliativo e composição dos relatórios semestrais. Em seguida, realizaram-se, momentos de sensibilização, nos setores para promover reflexões na intenção de demonstrar a importância da autoavaliação.

Antes da aplicação dos instrumentos de pesquisa propostos, foram realizadas ações com a comunidade acadêmica para discutir sobre a importância da autoavaliação institucional, ocasião em que o coordenador da comissão foi até as salas de aulas presenciais e os coordenadores de curso nas salas virtuais, comunicar sobre a avaliação institucional. Nessas oportunidades foi abordado junto aos alunos da modalidade Educação a distância (EAD) para darem retorno sobre alguns pontos abordados na última avaliação, bem como para sensibilizar o corpo discente da importância da participação na avaliação em curso.

## 1.3 Da coleta de dados



Os dados foram coletados no segundo **semestre de 2025 no período de 10 de dezembro a 30 de janeiro de 2026**. Os instrumentos foram disponibilizados aos discentes na forma on-line pelo Setor de Tecnologia da FAMART, através de links de acesso aos questionários para os alunos, professores e funcionários, via sistema *google forms*.

Para possibilitar maior participação da comunidade acadêmica, também, foram desenvolvidas estratégias de solicitação de resposta com frequência, por meio de lembretes regulares feitos pela secretaria. Além de avisos constantes por parte da secretaria dentro do período da avaliação.

## 2 DESENVOLVIMENTO

Este relatório traz os resultados da autoavaliação institucional realizada pelos discentes, docentes e corpo técnico administrativos da Faculdade FAMART. A metodologia aplicada foi a realização da pesquisa de satisfação através de questionários utilizando indicadores que foram organizados na forma de planilhas, arquivadas na Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Os resultados referentes aos discentes foram organizados de forma separada por modalidade em que a Instituição atua, (modalidade EAD) e ainda por cursos distintos. Esses dados foram também totalizados no universo institucional, visando obter parâmetros gerais de avaliação. Cada modalidade conta com um instrumento específico de autoavaliação dos discentes, a avaliação institucional e avaliação das disciplinas e do corpo docente da instituição. Para os docentes, o instrumento é dividido em duas partes, a primeira de caráter institucional e a segunda contemplando aspectos organizacionais e pedagógicos. Em ambos os casos é disponibilizado ao final do questionário um campo específico para sugestões, de livre preenchimento, para que possam ser apontadas algumas sugestões de melhoria por parte dos discentes.

O preenchimento do instrumento de avaliação é de livre iniciativa por parte dos participantes, que contam com o apoio da comissão durante o período de avaliação, disponibilizando espaços no laboratório de informática e assistência no acesso ao formulário. O percentual geral de alunos respondentes à pesquisa, considerando todos os cursos EAD da Faculdade Famart, foi de 24%, totalizando 301 alunos. O percentual de adesão dos respondentes da área de Educação foi de 25% que correspondem aos cursos de Pedagogia, Psicopedagogia, Educação Especial e Artes Visuais. Na área da Gestão, que corresponde aos cursos de Administração, Gestão Financeira, Gestão de Recursos Humanos e Marketing, o percentual de respostas foi de 20%. Por parte do corpo docente, a participação foi de 85% e entre o corpo técnico administração a participação foi de 92% dos funcionários desse setor.



A Comissão, sistematicamente publica e acompanha a implementação de sugestões dos alunos, dentro de um cronograma de planejamentos feitos em conjunto entre CPA e a administração acadêmica e institucional.

### 3 CATEGORIAS

A seguir apresentamos as categorias que o corpo discente e docente da FAMART avaliou no instrumento de avaliação de Cursos de Graduação, conforme estabelecido pela lei do SINAES.

#### 3.1 Autoavaliação discente

##### 3.1.1 EAD

A autoavaliação dos estudantes do ensino a distância (EAD) mostra a percepção positiva dos alunos em relação aos aspectos avaliados. A maioria dos respondentes atribuiu classificações de "Bom", "Ótimo" ou "Excelente" aos itens analisados, resultando em um índice médio de satisfação de aproximadamente 90% na área de Gestão e 93% na área de Educação. A distribuição detalhada desses resultados está representada nos gráficos apresentados no Anexo 1 deste relatório.

O questionário contemplou cinco dimensões centrais na autoavaliação discente. Entre eles, os mais bem avaliados foram a pontualidade, a participação e dedicação dos estudantes e a usabilidade dos sistemas acadêmicos institucionais, como o portal do aluno e da sala virtual (AVA). Esses resultados indicam adequado nível de comprometimento discente e alinhamento com a proposta pedagógica. Além disso, evidenciam a percepção positiva quanto aos sistemas de apoio acadêmico disponibilizados pela instituição. Essas tecnologias educacionais digitais são essenciais ao ensino a distância, uma vez que viabilizam a mediação didática, a comunicação e o acompanhamento das atividades acadêmicas.

Quesitos aplicados na Avaliação:

- a) Pontualidade e permanência do início ao término das aulas.
- b) Participação e dedicação nas atividades propostas.
- c) Assimilação dos conteúdos abordados.
- d) Participação nos eventos propostos pela Faculdade.
- e) Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).

#### 3.2 Institucional

A avaliação institucional da Faculdade Famart é um aspecto estratégico dessa avaliação, uma



vez que por meio dela observa-se quais são os pontos fortes e pontos de melhoria institucional na percepção da comunidade acadêmica. Grande parte das respostas estão concentradas excelente, ótimo e bom. No que se refere aos discentes, foram avaliados aspectos relacionados às atividades de tutoria, ao ambiente virtual de aprendizagem (AVA), ao material didático e à instituição, contemplando diferentes dimensões dentro de cada eixo. Os resultados detalhados dessa avaliação, organizados por área (gestão, educação e consolidado geral), encontram-se apresentados em gráficos no Anexo 2 deste relatório.

### 3.2.1 - Alunos - EAD

A avaliação dos alunos dos cursos EAD da Faculdade Famart demonstra percepção amplamente positiva em relação ao serviço educacional oferecido. No que se refere às atividades de tutoria, 90% das avaliações concentraram-se nas categorias “Bom”, “Ótimo” e “Excelente”, com destaque para a qualidade do ambiente virtual tutorial, os recursos disponibilizados para solicitações e a atuação dos professores e tutores. A agilidade nas resoluções e o atendimento prestado também foram avaliados de forma majoritariamente favorável.

A avaliação do Ambiente Virtual de Aprendizagem apresentou índice de satisfação de 93%, evidenciando percepção bastante positiva dos estudantes. Aspectos como agilidade e clareza no acesso, qualidade do conteúdo disponibilizado, organização gráfica e clareza na linguagem obtiveram predominância de avaliações “Ótimo” e “Excelente”. Os dados indicam que o ambiente virtual cumpre adequadamente sua função pedagógica e tecnológica no suporte às atividades acadêmicas.

Quanto ao material didático, verificou-se o maior índice de aprovação entre os blocos analisados, com 95% das respostas concentradas nas categorias positivas. Destacam-se a atualização dos conteúdos, a clareza na linguagem e a organização metodológica, o que sinaliza consistência na elaboração dos materiais e alinhamento com os objetivos formativos dos cursos, além de adequada adaptação ao formato EAD.

Na dimensão institucional, o índice de avaliações positivas foi de 86%, percentual considerado satisfatório, embora inferior aos demais blocos avaliados. Os serviços financeiros e o sistema acadêmico apresentaram avaliação majoritariamente favorável. Entretanto, verificou-se maior incidência de avaliações “Regular” e “Insuficiente” no atendimento da secretaria acadêmica. Essa percepção pode estar relacionada ao aumento do volume de demandas decorrente da migração do ambiente virtual dos cursos de Psicopedagogia e Artes Visuais para o sistema SIEAD, atualmente em fase de testes. No período inicial de implementação, alguns estudantes relataram dificuldades de acesso e adaptação à nova plataforma. Como medida de acompanhamento, a instituição reforçou a comunicação quanto ao prazo de resposta da secretaria, estabelecido em até 48 horas úteis, e disponibilizou tutorial explicativo com orientações para utilização do novo sistema.

Os resultados da pesquisa com discentes indicam desempenho consistente em todos os cursos da instituição nas dimensões pedagógica e tecnológica do ensino a distância, bem como estabilidade nos aspectos organizacionais, com pontos específicos já identificados e encaminhados para aperfeiçoamento contínuo.

### 3.2.3 Docentes



A avaliação docente mantém uma imagem positiva da instituição. O clima favorável ao desenvolvimento profissional e o acesso à coordenação geral e direção da faculdade aparecem como pontos fortes institucionais. Ademais, a boa relação com a secretaria foi apontada como aspecto positivo também, sendo destaque nas respostas a presteza e agilidade do atendimento do setor. Todos os dados numéricos estarão disponíveis em anexos ao final desse relatório. Nas respostas abertas os pontos positivos continuaram sendo, boa comunicação e receptividade dos professores tutores e também, o suporte ao trabalho docente. Ambiente cordial e o clima de cooperação facilitam o trabalho na percepção docente. Como ponto que pode ser melhorado, aparece o sistema digital de ensino. A migração da plataforma, como toda novidade, trouxe alguns questionamentos sobre a eficiência. Como resposta a essa questão, o TI tem trabalhado no aprimoramento das funcionalidades do SIEAD.

### 3.2.4 Técnico administrativo

Os resultados da avaliação institucional do corpo técnico-administrativo evidenciam um cenário predominantemente positivo, marcado por um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e respeitoso. Destacam-se, de forma elogiosa, a facilidade de acesso aos gestores, a abertura ao diálogo e a postura receptiva das lideranças, fatores que fortalecem a confiança institucional e o engajamento das equipes. Também foram ressaltadas as oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, percebidas como estímulos importantes para a valorização dos servidores e para a construção de trajetórias alinhadas aos objetivos da instituição.

Por outro lado, a avaliação aponta a necessidade de avanços nas condições materiais de trabalho, aspecto recorrente nas manifestações do corpo técnico-administrativo. A melhoria da infraestrutura, dos equipamentos e dos recursos disponíveis é vista como fundamental para potencializar o desempenho das equipes e garantir maior eficiência nas atividades cotidianas. Nesse sentido, o aprimoramento dessas condições representa não apenas uma demanda, mas uma oportunidade estratégica para elevar ainda mais a qualidade dos serviços prestados e consolidar os resultados positivos já alcançados pela instituição.

Quesitos aplicados na Avaliação:

#### **Questionário – Avaliação Institucional pelo Corpo Discente**

1. Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.
2. Qualidade de atendimento da Secretaria
3. Qualidade dos serviços financeiros.



#### 4. Sistema Acadêmico e site Institucional

##### **Questionário – Avaliação Institucional pelo Docente.**

1. Qualidade do ambiente de trabalho (clima organizacional).
2. Promoção e incentivo à participação em projetos de capacitação docente.
3. Acesso à Coordenação de Cursos e Direção.
4. Valorização dos docentes pela faculdade.
5. Conhecimento do projeto Pedagógico dos Cursos e da filosofia de trabalho da empresa.
6. Articulação entre Ensino, Pesquisa e Extensão.
7. Acesso à Secretaria Acadêmica.

##### **Questionário – Avaliação Institucional pelo Corpo Técnico Administrativo.**

1. Qualidade do ambiente de trabalho (Clima Organizacional).
2. Promoção e incentivo à participação em projetos de desenvolvimento profissional e capacitação.
3. As atividades propostas para o dia-a-dia acontecem conforme foram planejadas.
4. Os recursos oferecidos para a realização de seu trabalho são satisfatórios.
5. No seu local de trabalho qual o nível de preservação da estrutura física (iluminação, ventilação e acústica).
6. Acesso à Coordenação de Cursos e Direção.

### **3.3 Avaliação das disciplinas e corpo docente pelo corpo discente**

Os dados deste bloco indicam elevado padrão de desempenho docente, com reconhecimento consistente por parte dos estudantes quanto à competência pedagógica. A avaliação do desempenho dos professores apresentou 95% das respostas concentradas nas categorias “Bom”, “Ótimo” e “Excelente”, configurando-se como um dos aspectos historicamente mais bem avaliados nos processos de CPA.

Destaca-se a clareza no domínio do conteúdo, que obteve expressivo número de avaliações “Ótimo” e “Excelente”, evidenciando reconhecimento da competência técnica e do preparo acadêmico do corpo docente. Os recursos metodológicos empregados na didática de ensino também foram avaliados de forma bastante favorável, indicando adequação das estratégias pedagógicas adotadas no contexto do EAD.

A promoção e o cumprimento dos horários estabelecidos para tutoria, bem como o apoio pedagógico ao discente, apresentaram índices elevados de satisfação, sinalizando compromisso com a organização acadêmica e com o acompanhamento sistemático dos estudantes ao longo do processo formativo. Da mesma forma, a qualidade e clareza dos retornos fornecidos em fóruns e trabalhos foram amplamente reconhecidas, demonstrando efetividade na comunicação docente e no processo de feedback, elemento essencial no ensino a



distância. Considera-se que esses resultados refletem, em parte, os planos de ação desenvolvidos a partir de avaliações anteriores da CPA, evidenciando a efetividade das medidas implementadas e a cultura institucional de melhoria contínua.

O resultado geral referente ao desempenho docente encontra-se detalhado nos gráficos apresentados no Anexo 3 deste relatório. Já os resultados analíticos, por disciplina e por docente, são encaminhados aos coordenadores de curso, que realizam análise individualizada e promovem devolutiva aos professores ao final de cada módulo. Esse instrumento avaliativo configura-se, portanto, como importante mecanismo de gestão acadêmica e de fortalecimento da participação da comunidade acadêmica nos processos de aperfeiçoamento institucional.

Quesitos aplicados na Avaliação:

### **Questionário – Avaliação Docente pelo Discente.**

1. Clareza no domínio do conteúdo.
2. Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino (provas, trabalhos, fóruns, etc).
3. Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.
4. Promoção e apoio pedagógico ao discente.
5. Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.

### **3.3.1 AVALIAÇÕES EXTERNAS**

No que se refere às avaliações externas, no segundo semestre de 2025, a instituição obteve um resultado de grande destaque com o reconhecimento do curso de Licenciatura em Educação Especial, que recebeu nota máxima (5) na avaliação realizada pelo Ministério da Educação (MEC). Essa conquista representa um marco importante para a faculdade, refletindo o compromisso permanente com a excelência acadêmica, a formação de qualidade e o atendimento às diretrizes e padrões exigidos pelos órgãos reguladores da educação superior.

Cabe ressaltar que esse resultado atesta a qualidade dos serviços educacionais prestados pela instituição como um todo, uma vez que o processo de avaliação do curso vai além dos aspectos estritamente pedagógicos relacionados ao curso que está sendo avaliado. São analisados também diversos elementos institucionais, como a infraestrutura física e tecnológica, o funcionamento da Comissão Própria de Avaliação (CPA), a atuação da equipe multidisciplinar, a gestão acadêmica e administrativa, entre outros fatores que contribuem diretamente para a experiência formativa dos estudantes e para a solidez institucional.

Além disso, os cursos de Pedagogia e Gestão Financeira participaram do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), etapa fundamental no processo de avaliação da educação superior no país. No momento, a instituição encontra-se na fase de aguardo da divulgação dos



resultados oficiais, com expectativa positiva, reafirmando o empenho contínuo na melhoria dos processos educacionais e no fortalecimento da qualidade acadêmica oferecida à comunidade.

#### 4.0 EGRESSOS

O presente relatório técnico apresenta a análise dos dados obtidos por meio do instrumento de avaliação aplicado aos alunos egressos da Faculdade Famart no segundo semestre de 2025, no âmbito das ações da Comissão Própria de Avaliação (CPA). A pesquisa teve como objetivo aferir o grau de satisfação dos egressos em relação aos processos formativos e institucionais, bem como identificar fragilidades e potencialidades que subsidiem o planejamento e a melhoria contínua da qualidade acadêmica.

Participaram da pesquisa 202 alunos concluintes, correspondendo a 100% do universo de egressos do período, resultado alcançado em função da política institucional que condiciona o requerimento de colação de grau ao preenchimento do questionário avaliativo da CPA. Tal estratégia assegura elevada taxa de adesão, conferindo maior confiabilidade e representatividade aos dados coletados.

O instrumento de avaliação foi composto por questões objetivas e discursivas, permitindo análises quantitativas e qualitativas. As dimensões avaliadas abrangeram aspectos acadêmicos, pedagógicos e institucionais, conforme descrito a seguir: • Avaliação geral da instituição e do curso; • Adequação dos conteúdos curriculares às demandas do mercado de trabalho; • Atualização das matrizes curriculares; • Qualidade do trabalho pedagógico e das metodologias de ensino; • Atividades acadêmicas, práticas e complementares; • Infraestrutura e serviços de apoio institucional.

##### 1. Avaliação Geral da Instituição e do Curso

Os resultados evidenciam que 88% dos egressos manifestaram avaliação positiva quanto à instituição e ao curso concluído, indicando satisfação com a organização acadêmica, o suporte pedagógico e o acompanhamento institucional ao longo da formação. Por sua vez, 12% dos respondentes apontaram aspectos passíveis de aprimoramento, especialmente relacionados aos fluxos administrativos e à comunicação institucional, elementos considerados estratégicos para o fortalecimento da gestão acadêmica.

##### 2. Adequação dos Conteúdos Curriculares ao Mercado de Trabalho

No que se refere à relação entre os conteúdos curriculares e as exigências do mercado de trabalho, 73% dos egressos consideraram que a formação recebida contribuiu de forma adequada para o exercício profissional. Entretanto, 27% indicaram a necessidade de ampliação de conteúdos práticos, bem como de maior inserção de temas relacionados à inovação, tecnologias emergentes e competências específicas demandadas pelas áreas de atuação profissional.

##### 3. Atualização das Matrizes Curriculares

Quanto à atualização das matrizes curriculares, 71% dos participantes avaliaram positivamente a estrutura e a pertinência dos conteúdos ofertados, reconhecendo sua consonância com as diretrizes curriculares e com a formação profissional. Em contrapartida, 29% dos egressos sinalizaram a



necessidade de revisões mais frequentes em determinadas disciplinas, sobretudo naquelas que envolvem práticas profissionais, uso de tecnologias e contextualização com cenários contemporâneos.

#### 4. Qualidade do Trabalho Pedagógico

A dimensão referente ao trabalho pedagógico apresentou avaliação satisfatória por parte de 78% dos egressos, que destacaram o comprometimento do corpo docente, o domínio dos conteúdos ministrados e a disponibilidade para orientação acadêmica. Todavia, 22% dos respondentes apontaram oportunidades de melhoria relacionadas à diversificação metodológica, com maior utilização de metodologias ativas, recursos digitais e estratégias que favoreçam a integração entre teoria e prática.

#### 5. Atividades Acadêmicas e Práticas Desenvolvidas

As atividades acadêmicas complementares, incluindo estágios, projetos de extensão, eventos científicos e ações integradoras, foram avaliadas positivamente por aproximadamente 83% dos egressos. Os participantes reconheceram a relevância dessas experiências para o desenvolvimento de competências profissionais, autonomia intelectual e aproximação com a realidade do mercado de trabalho, reforçando a importância de sua manutenção e ampliação.

#### 6. Infraestrutura e Serviços de Apoio Institucional

No tocante à infraestrutura institucional, 92% dos egressos declararam satisfação com a plataforma educacional, as salas virtuais de aprendizagem e o acervo da biblioteca digital. Os serviços de apoio acadêmico também obtiveram avaliação favorável, embora tenham sido registradas sugestões pontuais para ampliação de recursos tecnológicos e aprimoramento do suporte técnico oferecido.

De maneira geral, os resultados da avaliação dos egressos indicam um cenário institucional positivo, com destaque para a qualidade do trabalho pedagógico, a oferta de atividades práticas e a infraestrutura disponibilizada. Persistem, contudo, desafios relacionados à atualização contínua das matrizes curriculares, à intensificação do uso de tecnologias educacionais e ao fortalecimento de práticas pedagógicas voltadas ao desenvolvimento de competências profissionais.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) considera os dados apresentados fundamentais para o processo de autoavaliação institucional e para o planejamento de ações de melhoria contínua. A partir da análise dos resultados, elencam-se como encaminhamentos prioritários: • Revisão periódica das matrizes curriculares, com foco na aderência às demandas do mercado de trabalho; • Ampliação do uso de tecnologias educacionais e metodologias ativas no processo de ensino-aprendizagem; • Fortalecimento e diversificação das atividades práticas e profissionais, de modo a qualificar ainda mais a formação ofertada.

GRADUAÇÃO EAD - ÁREA GESTÃO



ANEXO 1 - AUTOAVALIAÇÃO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Pontualidade e permanência do início ao término das atividades propostas	0	8	19	24	21
Participação e dedicação nas atividades propostas.	0	6	21	28	17
Assimilação dos conteúdos abordados.	1	4	20	30	17
Participação nos eventos propostos pela Faculdade.	1	9	29	25	8
Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).	1	7	14	26	24

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DE TUTORIA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade do ambiente virtual tutorial.	0	7	22	27	16
Recursos oferecidos para as solicitações tutoriais.	0	8	21	27	16
Qualidade de atendimento da equipe de tutores.	3	8	23	24	14
Promoção e agilidade das resoluções tutoriais solicitadas.	1	10	19	29	14

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO AVA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
----------------------------	--------------	---------	-----	-------	-----------



Agilidade e clareza no acesso ao AVA	1	11	17	24	19
Qualidade do conteúdo apresentado.	1	3	23	23	22
Qualidade gráfica do AVA	1	4	22	26	19
Clareza na linguagem utilizada.	2	3	25	21	21

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade na atualização do conteúdo.	0	3	27	22	20
Articulação entre qualidade e clareza na linguagem utilizada dos materiais.	0	2	27	24	19
Recursos organizacionais e metodológicos do material didático.	0	3	23	28	18
Incentivo na comunicação e motivação no uso pedagógico.	0	6	21	24	21

ANEXO 2 - INSTITUCIONAL	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.	4	10	18	24	16
Qualidade de atendimento da Secretaria	5	9	18	23	17



Qualidade dos serviços financeiros.	2	5	18	26	21
Sistema Acadêmico e site Institucional	1	7	21	23	20

ANEXO 3 - DOCENTES	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Clareza no domínio do conteúdo.	0	5	22	25	23
Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino. (provas, trabalhos, fóruns, etc).	1	4	20	28	19
Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.	0	5	19	27	21
Promoção e apoio pedagógico ao discente.	0	4	22	25	21
Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.	2	4	24	22	22

#### GRADUAÇÃO EAD - ÁREA EDUCAÇÃO

ANEXO 1 - AUTOAVALIAÇÃO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Pontualidade e permanência do início ao término das atividades propostas	2	13	48	93	73



Participação e dedicação nas atividades propostas.	1	6	50	100	72
Assimilação dos conteúdos abordados.	0	5	62	95	67
Participação nos eventos propostos pela Faculdade.	2	29	66	77	55
Utilização do Portal do Aluno e Sala Virtual (AVA).	4	13	53	76	83

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DE TUTORIA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade do ambiente virtual tutorial.	2	14	58	87	68
Recursos oferecidos para as solicitações tutoriais.	1	14	64	81	69
Qualidade de atendimento da equipe de tutores.	5	23	46	80	75
Promoção e agilidade das resoluções tutoriais solicitadas.	3	23	60	83	60

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO AVA	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Agilidade e clareza no acesso ao AVA	3	18	55	82	71
Qualidade do conteúdo apresentado.	2	10	51	90	76



Qualidade gráfica do AVA	1	15	48	85	80
Clareza na linguagem utilizada.	3	11	51	82	82

ANEXO 2 - AVALIAÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade na atualização do conteúdo.	2	9	48	92	78
Articulação entre qualidade e clareza na linguagem utilizada dos materiais.	1	8	56	90	74
Recursos organizacionais e metodológicos do material didático.	1	10	52	90	76
Incentivo na comunicação e motivação no uso pedagógico.	2	9	50	86	82

ANEXO 2 - INSTITUCIONAL	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acesso/Atendimento da Coordenação de Cursos.					



	7	25	51	69	77
Qualidade de atendimento da Secretaria	22	24	54	55	74
Qualidade dos serviços financeiros.	7	15	56	74	77
Sistema Acadêmico e site Institucional	3	23	58	70	75

ANEXO 3 - DOCENTES	Insuficiente	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Clareza no domínio do conteúdo.	1	8	47	82	109
Recursos metodológicos no que se refere à didática de ensino. (provas, trabalhos, fóruns, etc).	2	9	44	82	99
Promoção e qualidade no cumprimento dos horários estabelecidos para a Tutoria.	1	8	41	86	100
Promoção e apoio pedagógico ao discente.	1	10	44	85	95
Qualidade e clareza dos retornos dados em fóruns e trabalhos.	3	12	44	83	96

## 6.0 – RESULTADOS COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - PÓS-GRADUAÇÃO



É com satisfação que informamos que o questionário da Comissão Própria de Avaliação (CPA) referente ao segundo semestre de 2024 foi disponibilizado aos discentes e egressos dos cursos de Pós-graduação Lato Sensu da Faculdade Famart e do Instituto Pedagógico Brasileiro (IPB) entre os dias 05 e 25 de fevereiro de 2025.

Esta pesquisa, de caráter quali-quantitativo, foi cuidadosamente elaborada, incluindo uma escala de 1 a 5 para as respostas fechadas, além de espaços para respostas abertas, com o objetivo de captar de maneira mais eficaz as percepções e sentimentos de nossos alunos e alunas. Para a coleta de dados, utilizamos um formulário do *Google Forms*.

Para alcançar nossos respondentes, enviamos mensagens aos discentes e egressos, utilizando os endereços de e-mail registrados em nosso banco de dados, coletados através do Portal do Aluno. Além disso, realizamos ações de divulgação deste evento em nosso site institucional, sendo necessárias duas intervenções publicitárias durante o período para garantir uma quantidade de respondentes considerada razoável para a análise dos resultados. No entanto, identificamos que ainda há espaço para aumentar o engajamento e alcançar um número maior de participantes nas próximas edições.

Ao todo, contabilizamos 334 (trezentos e trinta e quatro) respondentes. A seguir, apresentaremos a consolidação das respostas, bem como a análise e o plano de ação para abordar as queixas e sugestões apresentadas pelos discentes.

Agradecemos a todos pela participação e contribuição!

## **AUTOAVALIAÇÃO**

**Sua participação e dedicação nas atividades propostas**

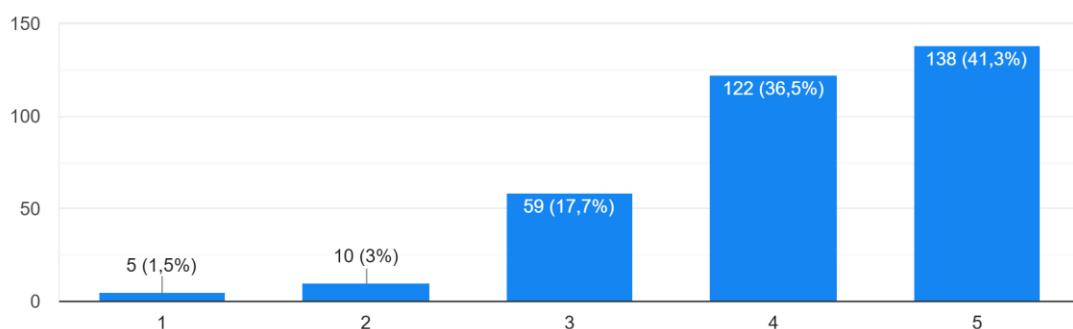


**Resultado:** Conforme os dados apresentados, mais de 77,8% dos discentes demonstraram alta efetividade (Notas 4 e 5) em relação à participação e dedicação às atividades de estudo propostas. Além disso, entre os 334 respondentes, 95,5% situaram-se na faixa de notas entre 3 e 5, evidenciando um forte comprometimento com o processo de aprendizagem.

**Análise:** Os números demonstram um alto nível de engajamento por parte dos discentes, bem como uma excelente percepção dos objetivos estabelecidos para otimizar o aproveitamento do conteúdo e a formação acadêmica. Esses resultados reforçam o êxito das estratégias de aproximação e simplificação nas relações com os alunos, sempre com o propósito de aprimorar o processo de ensino-aprendizagem ao longo da trajetória formativa.

**Plano de ação:** Manter o elevado nível de envolvimento dos discentes, registrando e intensificando ações que estimulem ainda mais o interesse e a participação ativa nas atividades de pesquisa e dedicação acadêmica.

Sua participação e dedicação nas atividades propostas  
334 respostas



### Sua assimilação dos conteúdos abordados

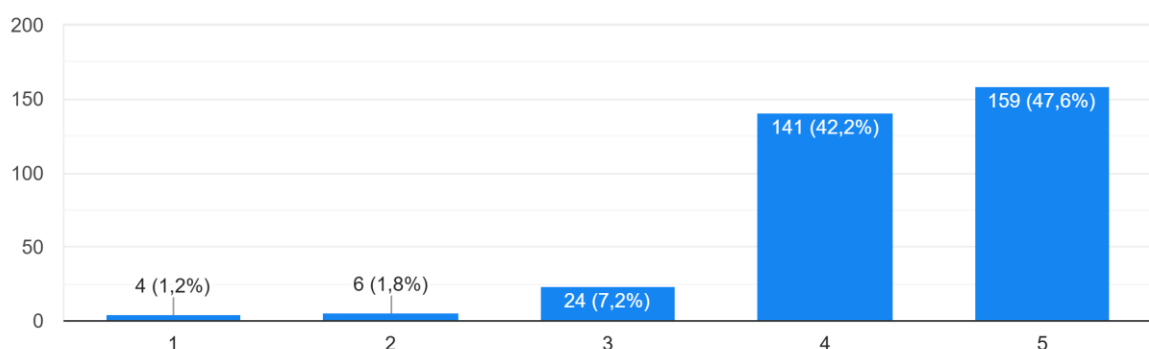


**Resultado:** Os dados apresentados indicam que mais de 89,9% dos discentes demonstraram efetividade na assimilação dos conteúdos abordados. Além disso, das 334 respostas coletadas, 324 (mais de 97% do total) situaram-se na faixa de notas entre 3 e 5, evidenciando um alto nível de compreensão e retenção do conhecimento.

**Conclusão:** A eficácia das constantes ações de atualização de conteúdo e modernização da abordagem pedagógica fica evidente nos resultados, demonstrando alinhamento com os objetivos educacionais e aprimoramento contínuo do ensino.

**Plano de ação:** O Setor Pedagógico do Grupo Educacional Famart busca manter todas as disciplinas sempre atualizadas, promovendo uma escuta ativa dos alunos por diversos canais. Em 2025, além das atualizações regulares, ampliaremos os materiais complementares e retomaremos os Aulões da Pós-Graduação. Realizados mensalmente, ao vivo, pelos Tutores, esses encontros oferecerão esclarecimento de dúvidas, orientações e maior interação com os discentes, abordando temas como estágio, TCC, avaliações, aplicação do conhecimento, credenciamento e outros assuntos essenciais à formação acadêmica e profissional.

Sua assimilação dos conteúdos abordados  
334 respostas



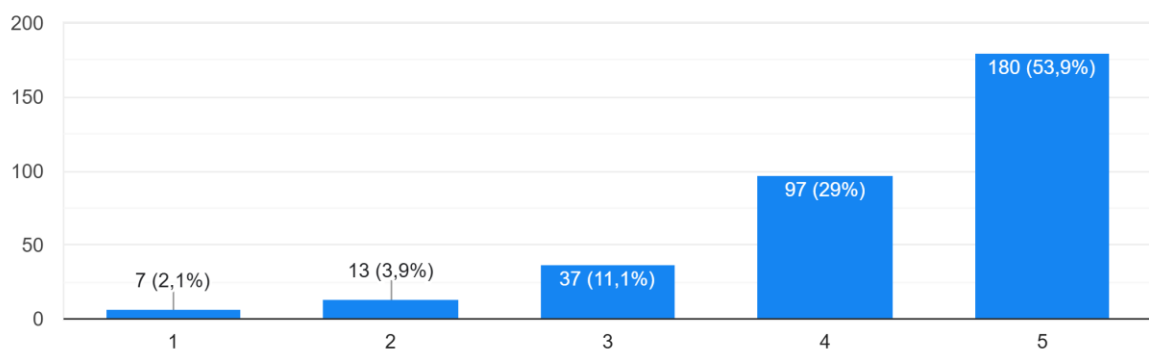
## Utilização do Portal do Aluno

**Resultado:** Os dados apresentados indicam que 82,9% dos discentes demonstraram alta efetividade na utilização do Portal do Aluno. Além disso, entre os 314 respondentes, 94,0% alcançaram uma média entre 3 e 5, evidenciando um uso consistente da plataforma.

**Análise:** Sendo o Portal do Aluno o principal meio de interação e absorção de conhecimento no Ensino a Distância, os números refletem a efetividade das ações de ensino-aprendizagem propostas. No entanto, ainda há oportunidades de aprimoramento, pois buscamos engajar a totalidade dos estudantes nesse canal essencial.

**Plano de ação:** Intensificar as estratégias de aproximação e engajamento dos discentes, tornando a experiência no Portal do Aluno ainda mais acessível, intuitiva e interativa. Para isso, ampliaremos o uso de mídias audiovisuais dinâmicas, conteúdos estimulantes e a realização de transmissões ao vivo regulares, promovendo maior conexão e participação dos alunos.

Utilização do Portal do Aluno  
334 respostas



## Avaliação Institucional

### Qualidade do Atendimento do Setor Comercial

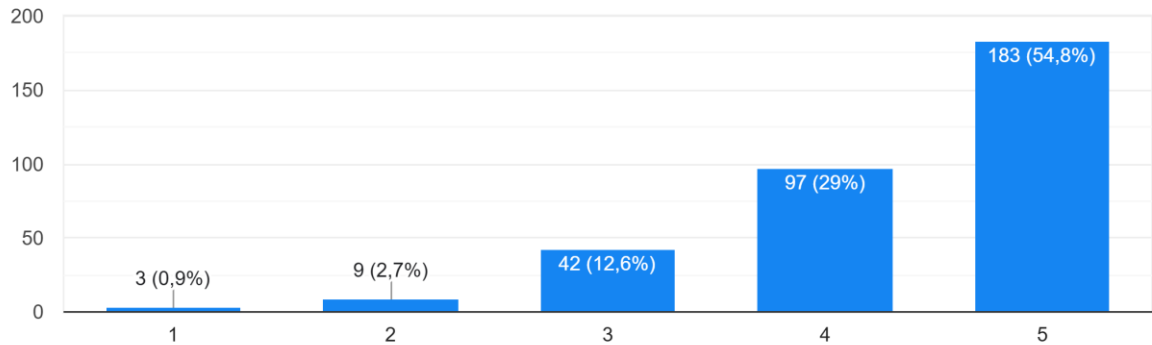
**Resultado:** Entre os respondentes, 83,8% indicaram satisfação com a qualidade do atendimento no setor Comercial, enquanto 3,6% manifestaram algum grau de insatisfação.

**Análise:** Os números refletem uma percepção amplamente positiva dos alunos em relação ao setor Comercial. Com 96,4% dos discentes avaliando o atendimento com notas entre 3 e 5, sendo apenas 12,6% na faixa 3, observa-se um alto nível de identificação e aprovação dos serviços prestados.

**Plano de ação:** Nosso objetivo é garantir que a percepção dos usuários sobre a qualidade do atendimento seja 100% positiva. Os resultados indicam que nossas iniciativas de treinamento e capacitação, conduzidas pela Universidade Corporativa, têm sido eficazes. O **Programa de Capacitação e Formação** promove regularmente o aprimoramento dos colaboradores, abordando processos institucionais, particularidades de cada setor e estratégias de atendimento. Além disso, oferece cursos e a disseminação de boas práticas por meio de formadores internos e convidados, reforçando o compromisso com a excelência no atendimento aos discentes.

### Qualidade do Atendimento do Setor Comercial

334 respostas



### Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica

**Resultado:** Dos 334 respondentes, 320 demonstraram satisfação plena com o atendimento da Secretaria Pedagógica (Acadêmica). Além disso, 80,5% avaliaram o serviço com notas 4 e 5, enquanto 15,3% atribuíram nota 3.

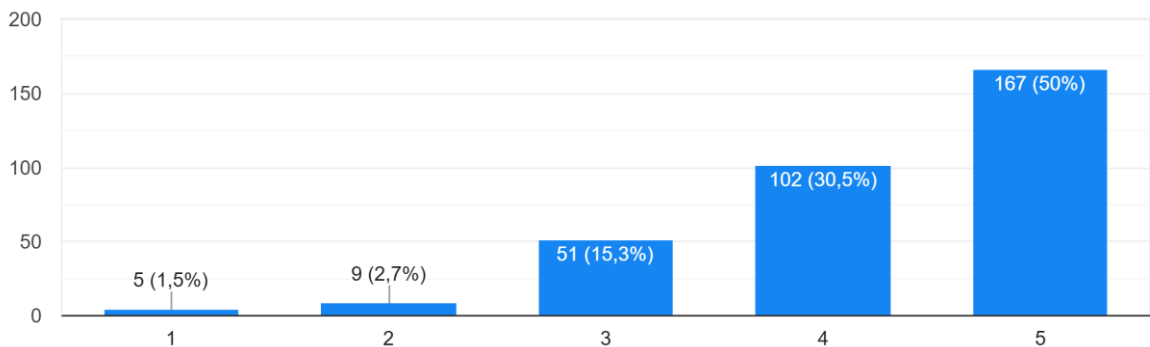
**Análise:** Assim como no atendimento do Departamento Comercial, a Secretaria Acadêmica mantém um alto padrão de qualidade. No entanto, 2,7% dos respondentes (5) atribuíram nota 1 e outros 2,7% (9) deram nota 2. Compreendemos que muitas interações com a Secretaria Acadêmica ocorrem em contextos delicados, como dificuldades acadêmicas ou frustrações. Ao mesmo tempo, esse setor também está diretamente envolvido em momentos importantes, como a concretização de conquistas acadêmicas. Esses resultados sinalizam a necessidade de atenção contínua para reduzir eventuais insatisfações.

**Plano de ação:** Para aprimorar ainda mais a experiência dos discentes, estamos intensificando a formação dos colaboradores e implementando melhorias nos processos de atendimento. Isso inclui ações corretivas e evolutivas no sistema de atendimento e procedimentos automatizados, em parceria com a área de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC). Além disso, seguimos investindo na



capacitação contínua por meio da Universidade Corporativa, garantindo um atendimento cada vez mais eficiente e humanizado.

Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica  
334 respostas



### Qualidade de Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)

**Resultado:** O atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE) obteve alta aprovação entre os respondentes: 49,1% declararam-se **Muito Satisfeitos**, 32,6% **Totalmente Satisfeitos** e 14,4% **Satisfeitos**. No total, 96,1% dos alunos atribuíram notas entre 3 e 5, refletindo uma avaliação positiva do serviço prestado.

**Análise:** Com um índice de aprovação de 96,1%, fica evidente que o NAE tem cumprido seu papel de referência no suporte aos alunos da Famart. No entanto, mesmo que a parcela de insatisfeitos seja pequena (3,9%), cada *feedback* representa uma oportunidade de aprimoramento. Esse resultado confirma que estamos no caminho certo, mas também reforça nosso compromisso em continuar evoluindo para oferecer um atendimento ainda mais eficiente e humanizado.

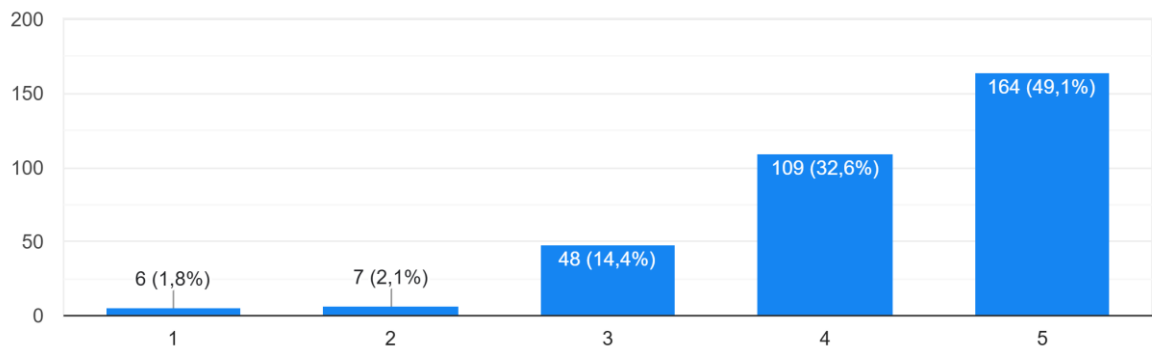
**Plano de Ação:** Fortalecer e ampliar os treinamentos e formações promovidos pela Universidade Corporativa, garantindo a constante qualificação da equipe. Além disso, identificar oportunidades de melhoria nos processos internos, tornando o



atendimento mais ágil, acolhedor e eficiente, sempre priorizando a melhor experiência para os alunos.

#### Qualidade do Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)

334 respostas



#### Qualidade de Atendimento do Setor Pedagógico

**Resultados:** A qualidade do atendimento do Setor Pedagógico foi bem avaliada por 96,7% dos respondentes, que atribuíram notas entre 3 e 5. No entanto, 3,3% (11 discentes) manifestaram algum grau de insatisfação, o que nos impulsiona a aprimorar continuamente nossos serviços.

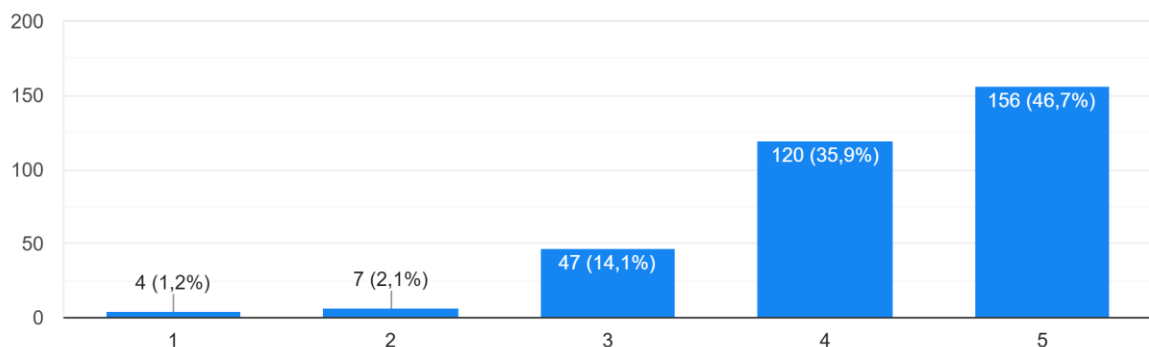
**Análise:** Com 323 dos 334 respondentes demonstrando satisfação, os números reforçam a importância de mantermos o alto padrão de atendimento já estabelecido. No entanto, para o Setor Pedagógico e para todo o Grupo Educacional Famart, a excelência no atendimento é um compromisso inegociável. Esses resultados demonstram que estamos no caminho certo, mas também evidenciam a necessidade de buscar aprimoramento contínuo para garantir que a experiência dos alunos seja sempre positiva.



**Plano de ação:** Assim como nos demais setores, a capacitação contínua é um pilar fundamental do Setor Pedagógico. Em alinhamento com o **Projeto de Formação da Universidade Corporativa**, os colaboradores recebem treinamentos técnicos, normativos e comportamentais, além de promoverem intercâmbios com outros departamentos para fortalecer a integração institucional. Com a retomada dos **Aulões da Pós-Graduação**, acreditamos que a percepção de qualidade será ainda mais fortalecida, elevando o nível de satisfação do corpo discente.

#### Qualidade do Atendimento do Setor Pedagógico

334 respostas



#### Qualidade dos Serviços Financeiros

**Resultado:** Dos 334 respondentes, 322 (96,5%) indicaram satisfação com a qualidade de atendimento do **Departamento Financeiro – Setor de Relacionamento**. Desses, 281 (84,2%) atribuíram notas 4 e 5, enquanto 3,6% avaliaram o atendimento nas faixas 1 e 2, demonstrando um índice expressivo de aprovação.

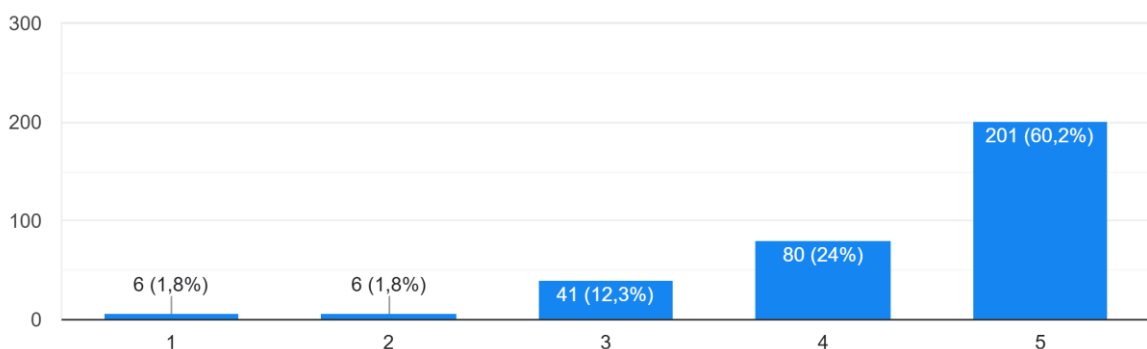
**Análise:** Embora o setor lide frequentemente com situações delicadas, que envolvem tanto frustrações externas quanto internas dos alunos, o alto índice de satisfação reflete a eficiência das estratégias adotadas. Além da competência técnica da equipe, os treinamentos internos e a formação interpessoal têm se



mostrado fundamentais para a qualidade do atendimento, garantindo um suporte mais humanizado e resolutivo.

**Plano de ação:** Para aprimorar ainda mais o atendimento, o **Programa de Formação da Universidade Corporativa** será ampliado com novos exercícios focados em **desenvolvimento pessoal, técnicas de atendimento e negociação**. Além disso, o aperfeiçoamento da **fala positiva, assertiva e empática**, fundamentada na **comunicação não violenta e na visão sistêmica**, contribuirá significativamente para fortalecer o relacionamento com os alunos e elevar ainda mais os índices de satisfação.

Qualidade dos Serviços Financeiros  
334 respostas



### Qualidade do Portal do Aluno

**Resultado:** Em sintonia com os demais indicadores, a **Qualidade do Portal do Aluno** se destaca positivamente em nossa pesquisa. **97,4%** dos discentes demonstraram satisfação com a plataforma, sendo que **88,7%** avaliaram-na com notas **4 e 5**. Apenas **2,7%** manifestaram algum grau de insatisfação, reforçando a aceitação e funcionalidade do sistema.

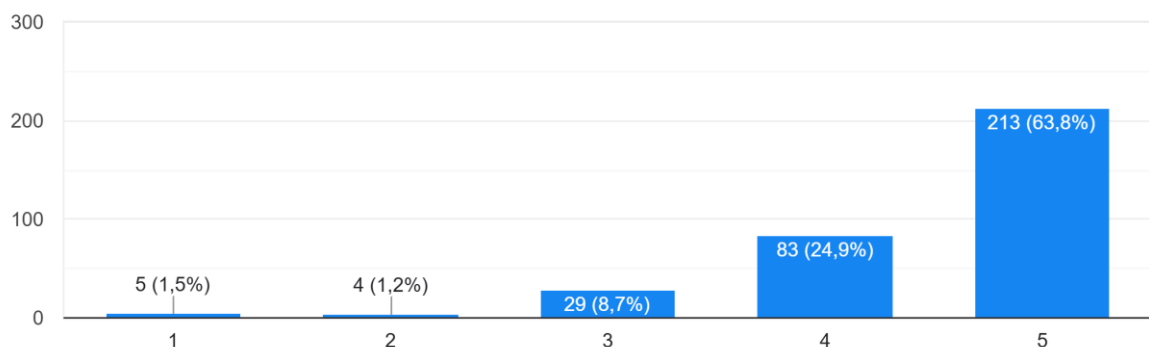
**Análise:** Os números refletem um avanço significativo. Desde a atualização do



**Portal do Aluno** no primeiro semestre de 2024, observa-se um aumento na satisfação dos estudantes, impulsionado pelo novo **design, praticidade e experiência intuitiva**. A reconstrução da identidade visual e a melhoria na usabilidade foram reconhecidas pelos alunos, consolidando a plataforma como um recurso essencial e bem-aceito.

**Plano de ação:** A área de **Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC)**, em parceria com a **Equipe Multidisciplinar** e o **Núcleo de Educação a Distância (Nead)**, seguirá trabalhando no aprimoramento contínuo do **Portal do Aluno**. O objetivo é manter a plataforma cada vez mais intuitiva, acessível e funcional, atendendo às necessidades e sugestões dos estudantes para oferecer uma experiência ainda mais eficiente e direta.

Qualidade do Portal do Aluno  
334 respostas



### Qualidade do Site Institucional

**Resultado:** Entre os 334 respondentes, **296 (88,6%)** expressaram satisfação com a **Qualidade do Site Institucional**. **8,4%** ficaram na faixa intermediária (conceito 3), e **3%** atribuíram notas nas faixas 1 e 2, indicando certo nível de insatisfação.

**Análise:** Embora o índice de satisfação seja elevado, com **88,6%** dos alunos

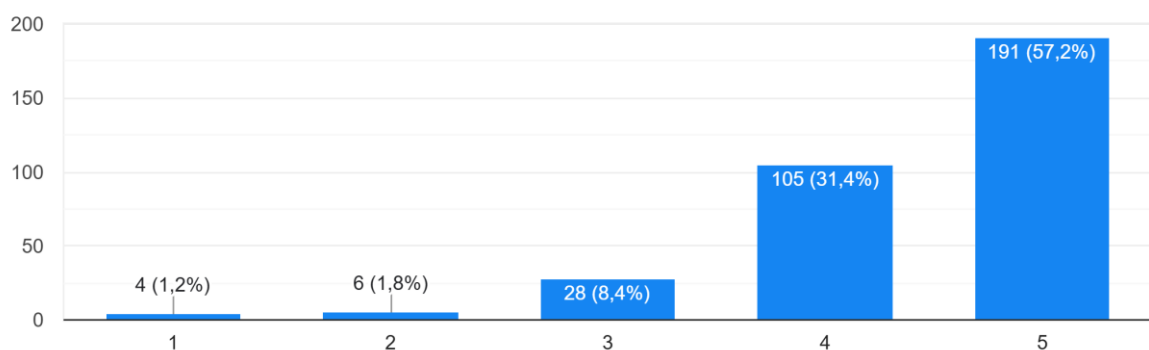


satisfeitos, a **faixa intermediária** de 8,4% chama atenção. Esse resultado nos oferece uma oportunidade de aprofundar a compreensão sobre as necessidades dos alunos e explorar áreas de melhoria. O **Site Institucional** é uma das principais portas de entrada para os interessados em se juntar ao **Grupo Educacional**, sendo fundamental que continue a refletir os valores de **qualidade e respeito** que oferecemos. Melhorar a percepção sobre a plataforma pode potencializar o engajamento de futuros alunos.

**Plano de ação:** Vamos aprimorar e expandir os atributos do **Site Institucional**, em colaboração com os setores de **Desenvolvimento e Marketing**, visando melhorar sua **funcionalidade, navegação e conteúdo**. Esse trabalho colaborativo buscará identificar áreas de melhoria, alinhando os interesses e expectativas dos estudantes com os objetivos institucionais. Além disso, será importante estreitar a comunicação entre os setores, para garantir que todas as melhorias estejam focadas na satisfação do usuário e no crescimento contínuo da nossa plataforma online.

#### Qualidade do Site Institucional

334 respostas



#### Variedade de cursos oferecidos para sua área

**Resultado:** Entre os **334 respondentes**, **329** (98,5%) expressaram satisfação com o **portfólio de cursos** oferecido em nossa plataforma. Desses, **88,9%** atribuíram



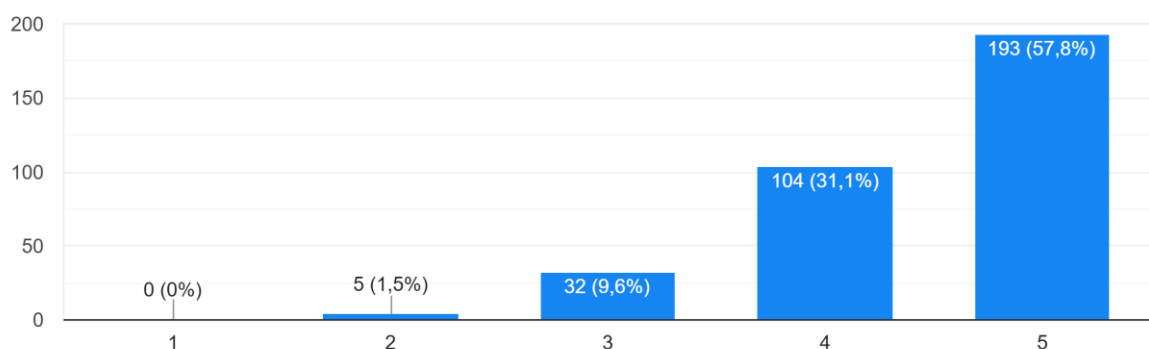
notas **4 e 5**, **9,6%** avaliaram com **nota 3** e **1,5%** ficaram nas faixas **2**. Não houve registros na faixa **1**.

**Análise:** O alto índice de satisfação evidencia que a **variedade de cursos** ofertados é um ponto forte do **Grupo Educacional**. Contudo, essa excelente resposta não nos isenta de buscar constantemente **novidades** que atendam tanto às **demandas dos alunos** quanto às necessidades emergentes do mercado, especialmente frente aos desafios impostos pelo **milênio e pela Transformação Digital**. Nosso **Corpo Docente**, juntamente com os **Colaboradores e Direção**, permanece atento às transformações globais e às exigências do cenário atual, com um compromisso inabalável de formar pessoas e transformar vidas por meio da **Educação**.

**Plano de ação:** Manter a vigilância constante sobre o que acontece no contexto **local, regional e global**, desenvolvendo novos cursos que atendam às exigências do mercado e às necessidades dos alunos. Além disso, aprimorar os cursos já existentes, garantindo sua **qualidade e relevância**. Este é um trabalho colaborativo de toda a Instituição, com o objetivo de manter nossa plataforma sempre atualizada e alinhada às expectativas dos discentes.

Variedade de cursos oferecidos para a sua área

334 respostas



**Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos**



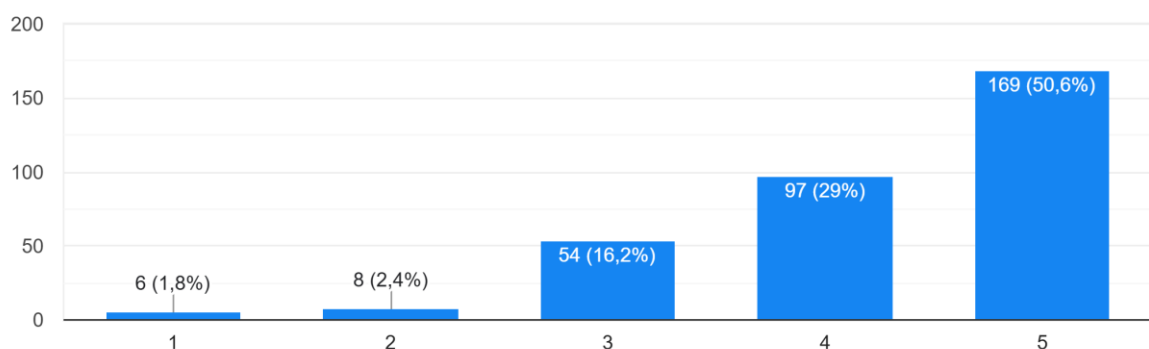
**Resultado:** 95,8% dos respondentes se mostram satisfeitos com a agilidade e resolução das ordens de serviços (tickets) abertos. Sendo que, 79,6% dos discentes se mostrou bem satisfeitos estacionando na faixados conceitos 4 e 5. Embora, 4,2% dos respondentes, 14 alunos(as) encontram-se na faixa 1 e 2 e, 16,2% dos alunos se mostraram indiferentes.

**Análise:** este é um índice que pode ser melhorado. Embora 95,8% dos alunos estejam satisfeitos, temos espaço para reduzir a percepção não positiva de 4,2% dos alunos.

**Plano de ação:** focar no treinamento dos colaboradores e colaboradoras no que implica o conhecimento dos regulamentos internos, além da percepção por parte dos colaboradores, do tempo estimado razoável pelos alunos, além dos senso de urgência, proatividade, empatia e eficiência. A Universidade Corporativa pode contribuir e agregar este tipo de conduta, facilitando e apoiando o trabalho da liderança Famart na formação dos times, além do desenvolvimento de alternativas para uma resolução de chamados com mais agilidade e assertividade com a evolutiva melhora na qualidade das respostas.

#### Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos

334 respostas



## Preço dos Cursos de Pós-Graduação

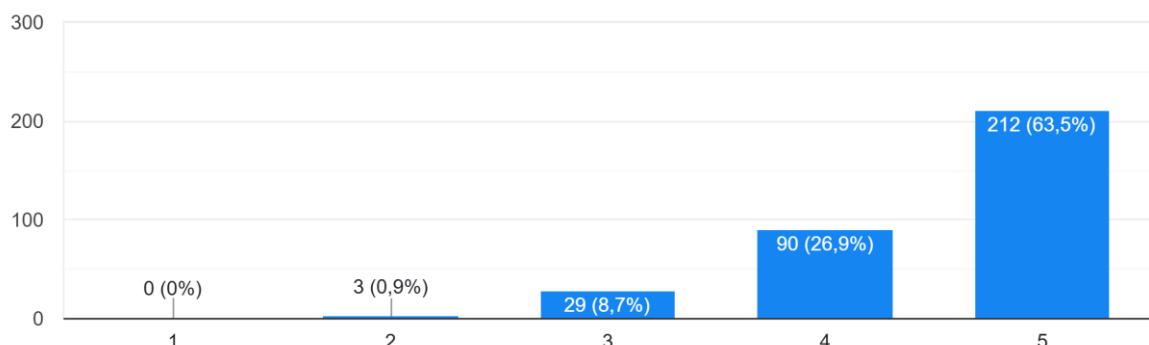
**Resultado:** Os números evidenciam mais um ponto forte do **Grupo Educacional Famart** e sua dedicação em oferecer **Serviços Educacionais Confiáveis e de Qualidade**. **99,1%** dos respondentes expressaram satisfação com os preços praticados pela instituição. Desses, **90,4%** atribuíram notas **4 ou 5**, e apenas **0,09%** deram nota **2**, sem registros de **nota 1** nesse quesito.

**Análise:** Estes resultados refletem o compromisso do **Grupo Educacional Famart** em proporcionar à sociedade uma **formação de qualidade** com preços **acessíveis**, alinhada ao nosso propósito de **transformar vidas por meio da Educação**. A satisfação dos alunos demonstra que estamos cumprindo nossa missão de tornar a educação mais democrática e acessível, sem abrir mão da qualidade.

**Plano de ação:** Manter e reforçar a **Política, Missão, Visão e Propósito** da instituição, que visam **democratizar a educação** e promover a formação e transformação social no Brasil. Além disso, buscaremos estabelecer novas **parcerias**, expandir polos e ampliar a rede de correspondentes, sempre trabalhando com **margens de lucro justas e sustentáveis** para garantir **preços acessíveis**, mantendo a **qualidade** que caracteriza nosso compromisso com a educação.

Preço dos cursos de pós-graduação

334 respostas



## Quais são os pontos positivos e os pontos de melhoria que você percebe na instituição

**Análise:** De modo geral, os alunos destacam como pontos positivos a **prestatividade dos colaboradores**, a **agilidade nas respostas e soluções**, o **Portal do Aluno**, que atende às expectativas, a **facilidade de contratação de serviços**, a **simplificação dos processos**, a **qualidade do conteúdo**, a **confiabilidade e honestidade**, as **videoaulas objetivas e esclarecedoras**, o **ótimo custo-benefício** e o **compromisso com o aluno**. A seguir, selecionamos dez respostas abertas que ilustram os principais pontos positivos percebidos pelos discentes:

1. Material de estudo completo, custo acessível (Respondente 1)
2. O atendimento, a informação, o lado financeiro, mesmo a Distância a gente esse calor humano, e percebe se que não fazem só por dinheiro, mas por convicção. (Respondente 4)
3. Material didático; plataforma; exposição da matéria; valor da pós, ... (Respondente 7)
4. pronto atendimento as questões apresentadas pelo aluno; uma grade curricular boa (Respondente 25)
5. Um dos pontos que vem melhorando é a rapidez das respostas, quando se quer resolver algum problema, sempre tem uma pessoa ajudando, mesmo quando não é a função deles, eles encaminham a pessoa responsável e rapidinho é resolvido o problema. Parabéns! (Respondente 27)
6. Se preocupa do o financeiro do aluno. Sempre negociando pra não prejudicar o aluno. (Respondente 42)
7. Atendimento, acesso ao portal do aluno e método de ensino. (Respondente 120)
8. Credibilidade, competência, agilidade, confiança... (Respondente 152)
9. Excelente qualidade das vídeo-aula. Conteúdo pertinente de acordo com o curso. Atendimento rápido online. (Respondente 190)
10. Tem MTS opções de cursos que permitem que o profissional se aperfeiçoe integralmente. (Respondente 219).



Em relação aos pontos a melhorar, os alunos respondentes oferecem diversas perspectivas à instituição. Entre as sugestões estão: **revisão de conteúdo, revisão gramatical e ortográfica em algumas apostilas, melhoria do site, ampliação dos parceiros de estágio, aperfeiçoamento nas condições de pagamento com desconto, expansão de polos e melhoria no relacionamento comercial pós-venda.** A seguir, apresentamos dez respostas abertas que destacam os principais pontos de melhoria apontados pelos discentes:

1. Quanto ao material didático apostila, fazer uma "revisão ortográfica", critérios de espaçamentos, páginas repetidas, antes de liberar para o aluno. Criar um Dicionário Técnico dos conteúdos de cada matéria, ao final da apostila. (Respondente 35);
2. O site pode melhorar e muito. (Respondente 37);
3. Contrato com instituições para cursos que necessitem de estágio. (Respondente 40)
4. Dificuldade de pagamento com descontos via boleto para várias faturas, pois só priorizam pix. Deveria se estender para quem quer quitar ou pagar mais de uma parcela. (Respondente 65);
5. Ampliar para abranger mais Estados com sua qualidade de ensino. (Respondente 149);
6. Mais aulas ao vivo pelo you tube. (Respondente 151);
7. Acho que não deveria ser obrigatório o TCC (Respondente 222);
8. Uma atenção melhor para os alunos da condutora acadêmica, na hora de vender as pós é uma beleza, responde rapidinho. Depois que a gente fecha a matrícula diz que vai nos dar todo suporte e não é o que acontece. A gente envia mensagem e nunca mais responde. Outro ponto que poderia melhorar, a Xxxxx me prometeu três cursos gratuitos que eu ganharia se fechasse com ela e até hoje não vi curso nenhum que eu escolhi. TCC (Respondente 248);
9. Melhor controle no cadastro de já discentes, assim não ficam insistindo oferecendo novos cursos (Respondente 265);
10. Vídeo aulas ter mais, no meu curso foi poucos vídeos (Respondente 283).

**Plano de ação:** Trata-se de uma demanda em andamento: o processo de atualização de conteúdo e videoaulas, com previsão de intensificação significativa



em 2025, garantindo materiais mais dinâmicos, atuais e alinhados às necessidades do mercado. Além disso, será realizada uma revisão completa das apostilas, com foco não apenas na atualização ortográfica, mas também na clareza e objetividade do material.

Os aspectos relacionados à qualidade de atendimento, tempo de resposta, eficiência no pós-venda e continuidade no suporte ao aluno serão tratados como prioridade nos próximos treinamentos e formações promovidos pela Universidade Corporativa. O objetivo é aprimorar continuamente esses processos, capacitar as equipes para um atendimento cada vez mais ágil e humanizado e garantir a satisfação dos discentes.

Além dessas ações, serão implementadas estratégias para otimizar a comunicação entre os setores acadêmico, financeiro e administrativo, proporcionando uma experiência ainda mais fluida e eficiente para os alunos. A busca pela excelência no suporte ao estudante permanece um compromisso central da instituição, refletindo seu compromisso com a qualidade educacional e a valorização de seus discentes.

## **Avaliação do Portal do Aluno**



## Facilidade no acesso ao Portal do Aluno

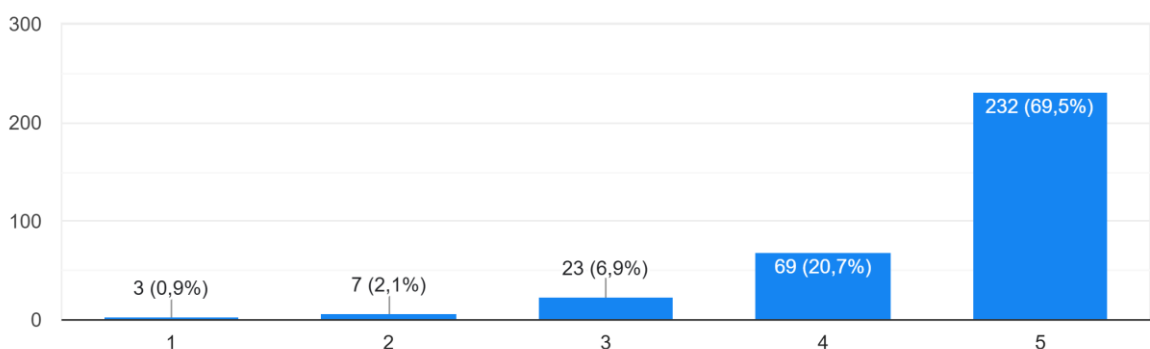
**Resultado:** Dos respondentes, 69,5% classificam o acesso ao Portal como "Excelente", 20,7% como "Muito Bom" e 6,9% como "Bom". Assim, 97,0% dos usuários estão satisfeitos, enquanto apenas 3,0% ficaram na faixa de conceitos 1 e 2.

**Análise:** Embora os resultados evidenciem uma boa aceitação e facilidade de uso do Portal, seguimos comprometidos em evoluir continuamente para torná-lo ainda mais acessível e amigável, atendendo cada vez melhor às necessidades dos discentes.

**Plano de ação:** Manteremos a coleta e o repasse contínuo dos feedbacks dos alunos, em parceria com o Setor de Desenvolvimento e a área de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC). Paralelamente, alinharemos esforços com a Equipe Multidisciplinar para implementar melhorias que otimizem o acesso e a usabilidade do ambiente, sempre focando na experiência do usuário e na satisfação dos discentes.

Facilidade no acesso ao Portal do Aluno

334 respostas



## Qualidade do Portal do aluno como um todo

**Resultado:** 90,4% dos respondentes avaliaram a Qualidade do Portal como "Excelente" ou "Muito Bom", demonstrando um alto nível de satisfação. Além disso, 5,4% consideram o Portal "Bom", enquanto 3,3% o classificam como "Ruim" e 0,9% como "Péssimo". Esses números refletem a aceitação positiva da plataforma, mas também indicam pontos de atenção para melhorias contínuas.

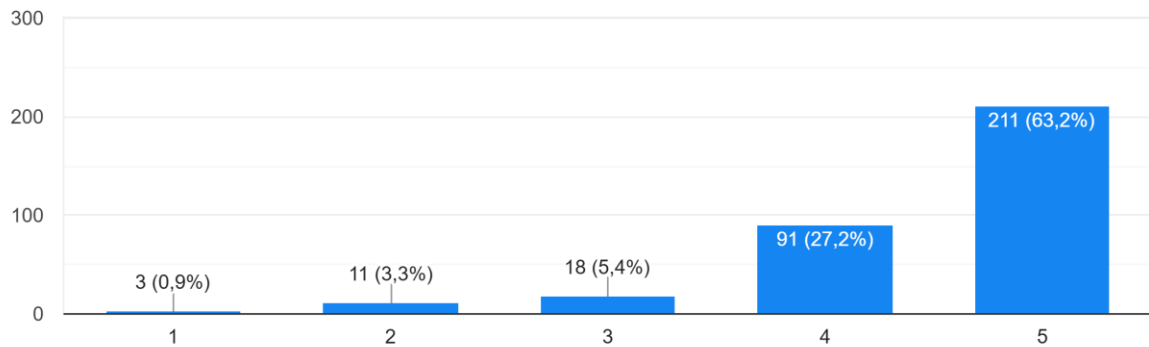
**Análise:** A evolução da Qualidade do Portal tem se superado ano após ano, resultado de um trabalho contínuo de atualização, modernização e aprimoramento da intuitividade da plataforma. As mudanças implementadas nos últimos períodos têm sido bem recebidas pelos alunos, contribuindo para uma experiência mais eficiente e satisfatória. No entanto, a instituição segue atenta às sugestões e desafios apontados pelos discentes, garantindo que o Portal continue evoluindo para atender às necessidades acadêmicas e administrativas de forma cada vez mais acessível e funcional.

**Plano de ação:** Fortalecer a escuta ativa dos alunos por meio das pesquisas da CPA e atendimentos estudantis, garantindo um entendimento claro das demandas e melhorias. Manter a colaboração entre Desenvolvimento, TIC, Equipe Multidisciplinar, Nead e Direção para aprimorar navegabilidade, usabilidade e recursos do Portal, explorando novas funcionalidades e ferramentas interativas.



### Qualidade do Portal do Aluno como um todo

334 respostas



### Qualidade do design gráfico (imagens/textos) apresentado

**Resultado:** Entre os alunos e alunas respondentes, 59,0% (197) consideram a qualidade do design gráfico (imagens/textos) apresentado “Excelente”; 29,3% avaliam como “Muito bom” e 9,6% atribuem o conceito “Bom”. Apenas 2,1% consideram “Ruim”. Dessa forma, 97,9% dos respondentes demonstram satisfação com o design apresentado.

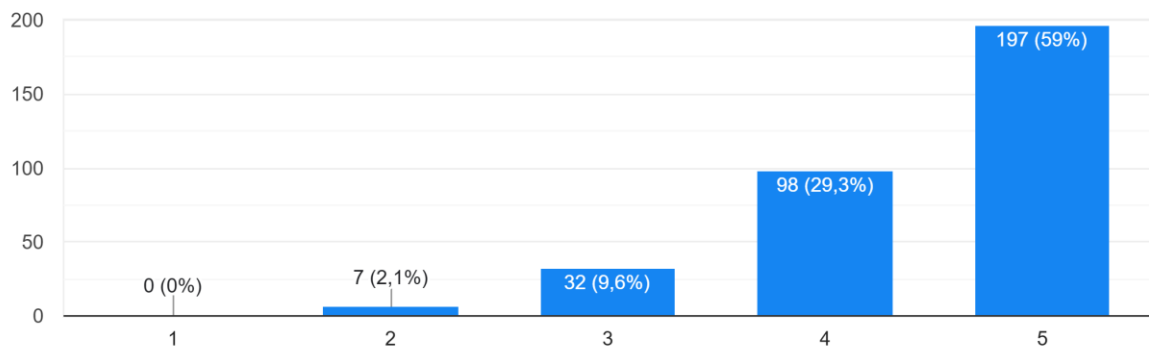
**Análise:** A tendência de melhoria segue em ascensão, e estima-se que os próximos resultados sejam ainda mais positivos, considerando que o processo de aprimoramento contínuo do design gráfico permanece uma prioridade. As atualizações são realizadas com base nas percepções dos estudantes, garantindo que suas necessidades e expectativas sejam atendidas de forma eficaz.

**Plano de ação:** Fortalecer a escuta ativa dos alunos por meio das pesquisas da CPA e dos atendimentos estudantis, assegurando um entendimento claro das demandas e oportunidades de melhoria. Manter a colaboração entre os setores de Desenvolvimento, TIC, Equipe Multidisciplinar, Nead e Direção para aprimorar a navegabilidade, usabilidade e os recursos do Portal. Além disso, intensificar o trabalho do Setor de Marketing, que aplica as mais modernas ferramentas e técnicas



para garantir um design gráfico cada vez mais atrativo, intuitivo e eficiente.

Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado  
334 respostas



### Clareza na Linguagem Utilizada

**Resultado:** 62,3% dos respondentes avaliam como “Excelente” a clareza na linguagem utilizada, enquanto 28,7% consideram “Muito boa” e 6,9% classificam como “Boa”. Apenas 2,1% dos alunos e alunas apontam a linguagem como “Ruim” ou “Péssima”. Dessa forma, 97,9% dos discentes encontram-se na faixa de satisfação entre os conceitos 3 e 5.

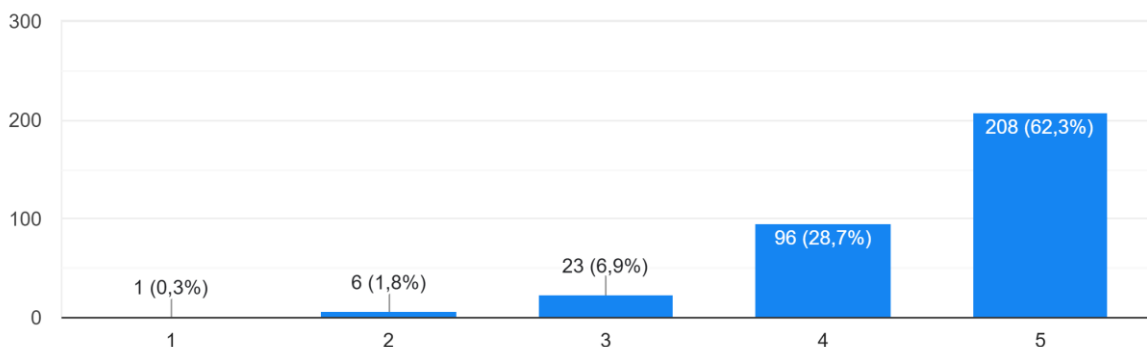
**Análise:** Os dados demonstram que a grande maioria dos alunos reconhece a linguagem utilizada como clara e acessível. Ainda, considerando as 100 respostas coletadas, 97 dos discentes atribuíram notas dentro da faixa de satisfação, reforçando o alinhamento da comunicação institucional com as expectativas do público acadêmico. Esse resultado reafirma a importância de mantermos uma abordagem comunicativa eficiente, mas também destaca a necessidade de ajustes pontuais para atingir a excelência.

**Plano de ação:** O Setor de Marketing, em constante alinhamento com o Setor Pedagógico, trabalha continuamente para aprimorar a linguagem utilizada nos



materiais institucionais e acadêmicos. Com base nos indicadores apresentados, estamos identificando oportunidades de melhoria, revisando conteúdos e ampliando estratégias de comunicação para garantir ainda mais clareza, objetividade e acessibilidade na transmissão das informações.

Clareza na linguagem utilizada  
334 respostas



### Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno

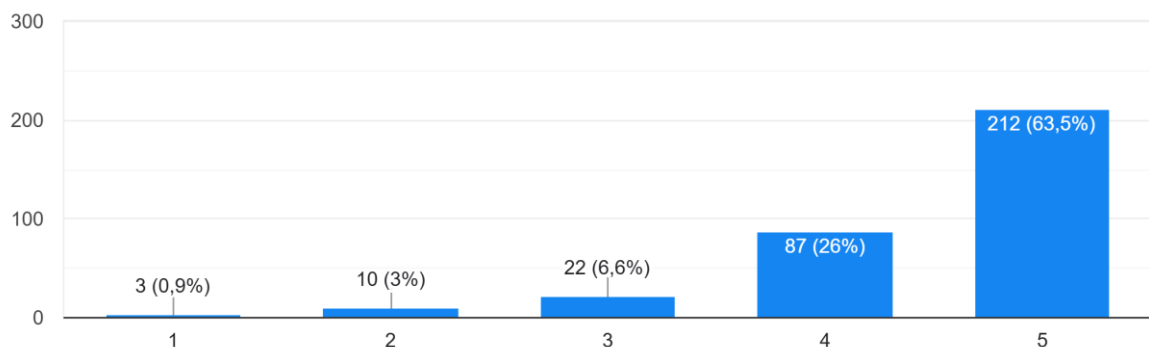
**Resultado:** 89,5% dos alunos e alunas respondentes consideram a facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno como “Excelente” ou “Muito Boa”, enquanto 3,9% avaliam como “Ruim” ou “Péssima”. Esses números reforçam a efetividade das melhorias implementadas na plataforma.

**Análise:** A atuação integrada dos departamentos do Grupo Educacional Famart tem se mostrado um diferencial estratégico. O alinhamento contínuo às demandas dos estudantes tem proporcionado avanços significativos na experiência digital, tornando o Portal do Aluno cada vez mais intuitivo e eficiente. Esse compromisso com a evolução contínua reflete diretamente na satisfação do corpo discente.



**Plano de ação:** O trabalho conjunto entre os setores de Desenvolvimento, Marketing, Pedagógico, Equipes Multidisciplinares, Nead e de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC), deve ser fortalecido para garantir aprimoramentos constantes no Portal do Aluno. O foco é continuar identificando oportunidades de melhoria, revisando processos e ampliando estratégias para otimizar a usabilidade, acessibilidade e clareza das informações, tornando a plataforma ainda mais funcional e alinhada às expectativas dos estudantes.

Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno  
334 respostas



### Qualidade do Material Didático Disponível

**Resultado:** 53% dos respondentes avaliam a Qualidade do Material Didático como “Excelente”, 29,9% como “Muito Bom” e 13,5% como “Bom”, totalizando 96,4% de aprovação. Entre os 334 respondentes, apenas 8 consideraram o material “Ruim” e 4, “Péssimo”, evidenciando baixa insatisfação.

**Análise:** Apesar dos resultados positivos, a Direção do Grupo Educacional e o Setor Pedagógico seguem comprometidos com a melhoria contínua e atualização do material didático. A rápida evolução da informação pode gerar percepção de

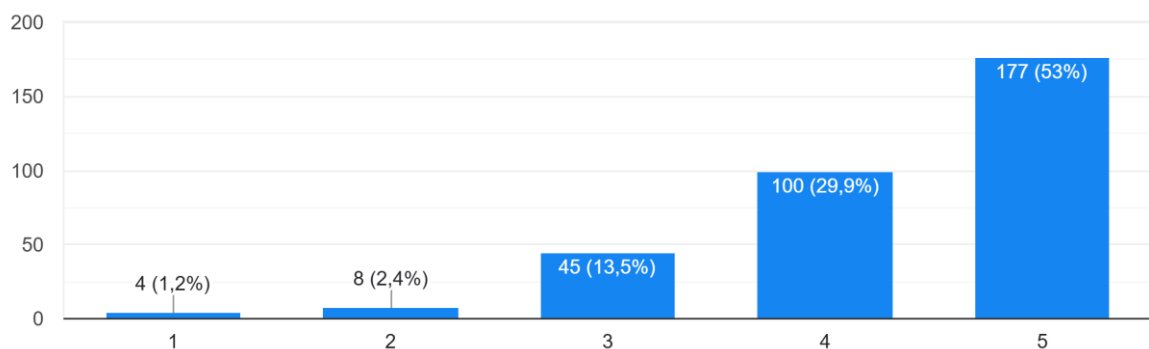


desatualização, mas a instituição prioriza fontes científicas confiáveis. O objetivo é modernizar o conteúdo sem comprometer a qualidade teórica, garantindo materiais atualizados, relevantes e respaldados academicamente.

**Plano de ação:** Fortalecer a atualização e revisão contínua do material didático, garantindo qualidade, embasamento científico e alinhamento com tendências educacionais e de mercado. Incentivar a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para enriquecer o conteúdo, tornando-o mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes.

#### Qualidade do material didático disponível

334 respostas



#### Atualização do conteúdo

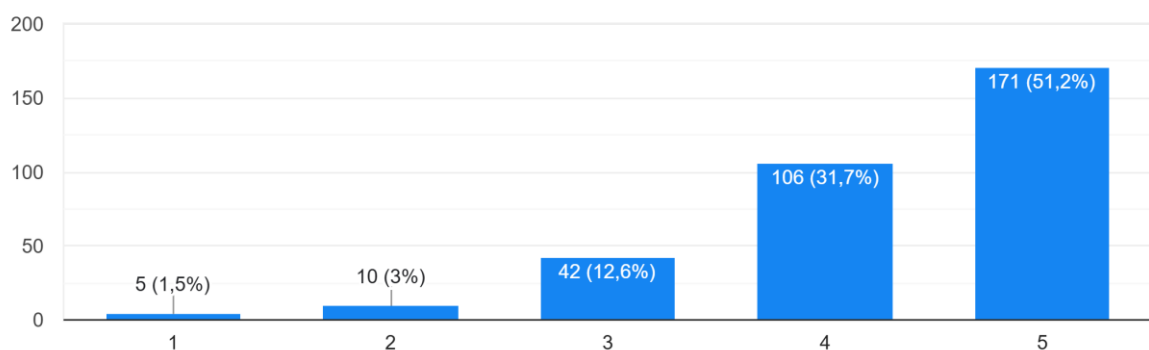
**Resultado:** 95,5% dos respondentes avaliam positivamente a atualização do conteúdo dos cursos, sendo que 51,2% a consideram “Excelente” e 31,7%, “Muito Boa”. Apenas 10 alunos avaliaram como “Ruim” e 5 como “Péssima”, evidenciando um alto nível de aprovação.



**Análise:** A alta taxa de satisfação demonstra que os alunos reconhecem o compromisso da instituição com a atualização do conteúdo acadêmico. No entanto, essa aprovação não reduz a necessidade de constante inovação e aprimoramento. A busca por atualização e a incorporação de descobertas científicas e novas abordagens metodológicas continuam sendo prioridades em todas as áreas do conhecimento.

**Plano de ação:** Reforçar o processo contínuo de atualização e revisão do material didático, garantindo embasamento científico, qualidade e alinhamento com as demandas do mercado e as tendências educacionais. Estimular a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para tornar o conteúdo mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes. Além disso, aprimorar mecanismos de escuta ativa para identificar oportunidades de inovação e melhorias no conteúdo oferecido.

Atualização do conteúdo  
334 respostas



### Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos

**Resultados:** 97,0% dos discentes consideram adequada e clara a linguagem utilizada nos materiais didáticos, sendo que 57,5% atribuíram conceito “Excelente”, 30,8% “Muito bom” e 8,7% “bom”. 1,8% consideram “ruim” e 1,2% péssimo.

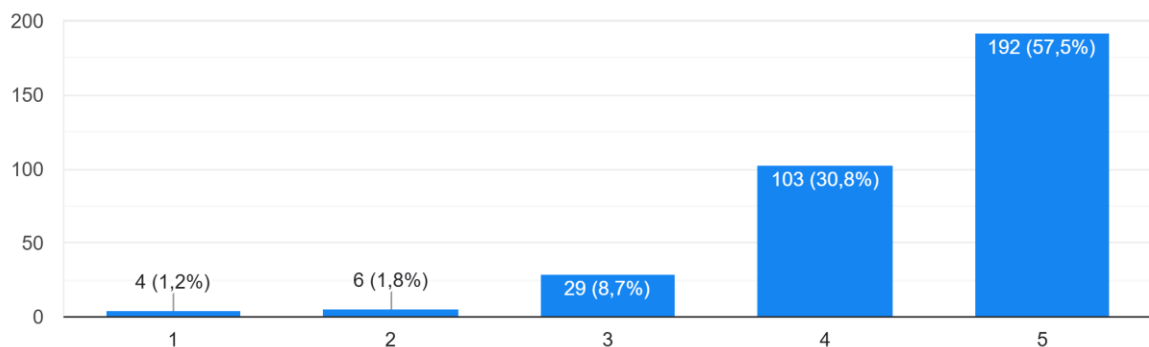


**Análise:** A alta taxa de satisfação demonstra que os alunos reconhecem o compromisso da instituição com a atualização do conteúdo acadêmico. No entanto, essa aprovação não reduz a necessidade de constante inovação e aprimoramento. A busca por atualização e a incorporação de descobertas científicas e novas abordagens metodológicas continuam sendo prioridades em todas as áreas do conhecimento.

**Plano de ação:** Reforçar o processo contínuo de atualização e revisão do material didático, garantindo embasamento científico, qualidade e alinhamento com as demandas do mercado e as tendências educacionais. Estimular a colaboração entre docentes, pesquisadores e especialistas para tornar o conteúdo mais dinâmico, acessível e aplicável à realidade acadêmica e profissional dos estudantes. Além disso, aprimorar mecanismos de escuta ativa para identificar oportunidades de inovação e melhorias no conteúdo oferecido.

#### Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos

334 respostas



#### Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático

**Resultado:** Um expressivo 96,1% dos estudantes acreditam que o conteúdo teórico

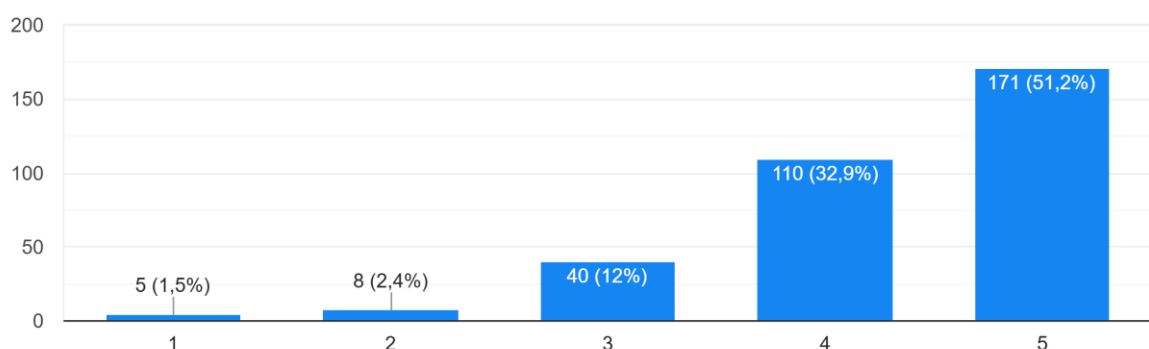


é aplicável às atividades práticas futuras no exercício da função aprendida. Dentre eles, 51,2% (171 alunos) consideram essa aplicabilidade altamente relevante, 32,9% (110 alunos) a veem como muito aplicável e 12,0% (40 alunos) a consideram aplicável. Apenas 3,9% dos respondentes não concordam com a aplicabilidade teórica na prática.

**Análise:** A taxa de 96,1% de alunos que atestam a aplicabilidade do conteúdo teórico à vida prática nos enche de entusiasmo e convicção de que nossa trilha de aprendizado está bem estruturada para garantir o sucesso e a evolução de nossos discentes. Essa resposta positiva reflete o comprometimento da instituição em oferecer uma educação de qualidade, que realmente prepara os alunos para os desafios do mercado de trabalho.

**Plano de ação:** Para manter essa excelência, é fundamental aprimorar e atualizar o material didático disponível. Isso inclui a introdução de questões práticas baseadas na teoria, além de promover workshops e atividades interativas que estimulem a aplicação do conhecimento em situações reais. Assim, garantimos que nossos estudantes estejam sempre prontos para enfrentar os desafios profissionais com confiança e competência.

Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático  
334 respostas



## Qualidade das Videoaulas

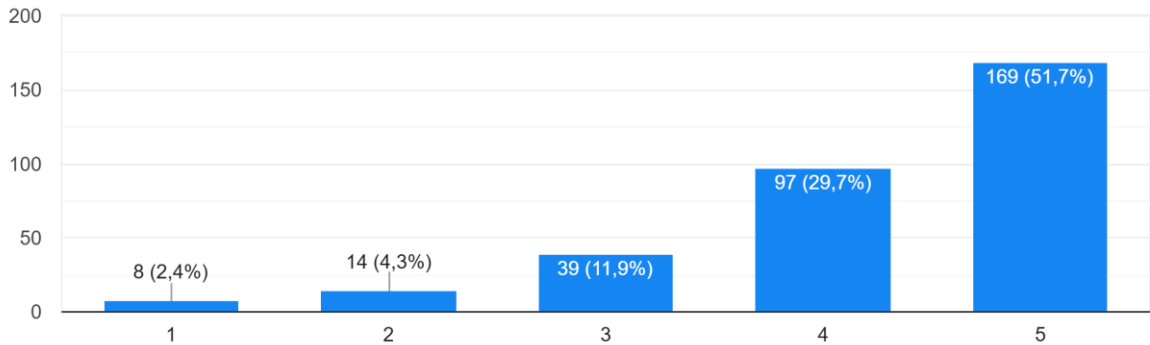
**Resultado:** 51,7% dos respondentes consideram a qualidade das videoaulas como “Excelente”; 29,7% a avaliam como “Muito boa” e 11,9% a classificam como “Boa”. Por outro lado, 4,3% consideram a qualidade das videoaulas “Ruim” e 2,4% a classificam como “Péssima”. Assim, os conceitos “Bom”, “Muito Bom” e “Excelente” somam impressionantes 93,3% do total de respostas, evidenciando a satisfação geral dos alunos.

**Análise:** O elevado número de alunos satisfeitos com a qualidade das videoaulas é encorajador e reflete o sucesso dos esforços contínuos de atualização e revisão do material didático, incluindo as videoaulas. Essa resposta positiva demonstra o comprometimento da instituição em oferecer um ensino de alta qualidade.

**Plano de ação:** Importante ressaltar que nossas iniciativas para melhorar a qualidade de imagem, som e conteúdo das videoaulas continuam em andamento. Para o ano de 2025, está previsto um incremento significativo na revisão e apresentação de videoaulas com qualidade superior de áudio e vídeo. Mantendo a priorização de dois pontos essenciais: a relevância do conteúdo e sua aplicabilidade prática, garantindo que nossos alunos tenham acesso a um aprendizado ainda mais eficaz e enriquecedor.

Qualidade das videoaulas (para os discentes matriculados em cursos que possuem esta funcionalidade)

327 respostas



### Informações Adicionais

Concluindo a análise das respostas ao questionário da Comissão Própria de Avaliação (CPA) realizada em fevereiro de 2025, relativo ao fechamento do segundo semestre de 2024, trazemos os seguintes indicadores:

#### Idade:

- Faixa Etária dos respondentes: 50 anos em média

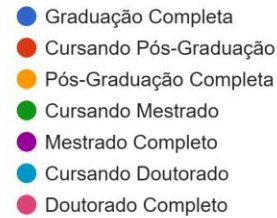
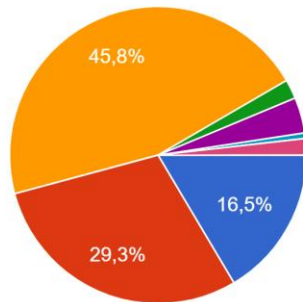
#### Escolaridade:

- Predominantemente Pós-graduação Completa: 45,8%



Qual é o seu nível de escolaridade?

334 respostas

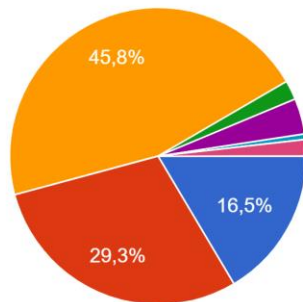


## OCUPAÇÃO:

- 85,6% dos respondentes “Trabalham e Estudam”

Qual é o seu nível de escolaridade?

334 respostas



## CANAIS MAIS USADOS PARA ACOMPANHAR NOTÍCIAS E ATUALIDADES:

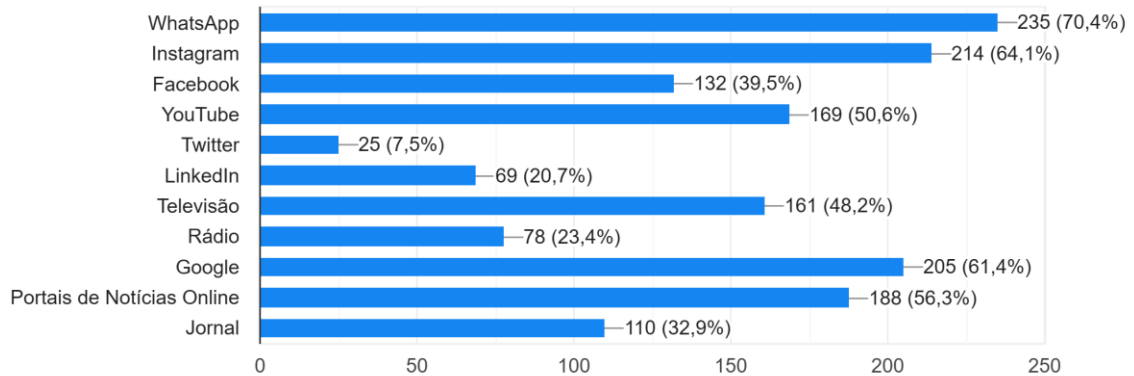
- Whatsapp 70,4%



- Instagram 64,1%
- Google 61,4%

Quais são os canais de informação que você utiliza para acompanhar notícias e atualidades?

334 respostas



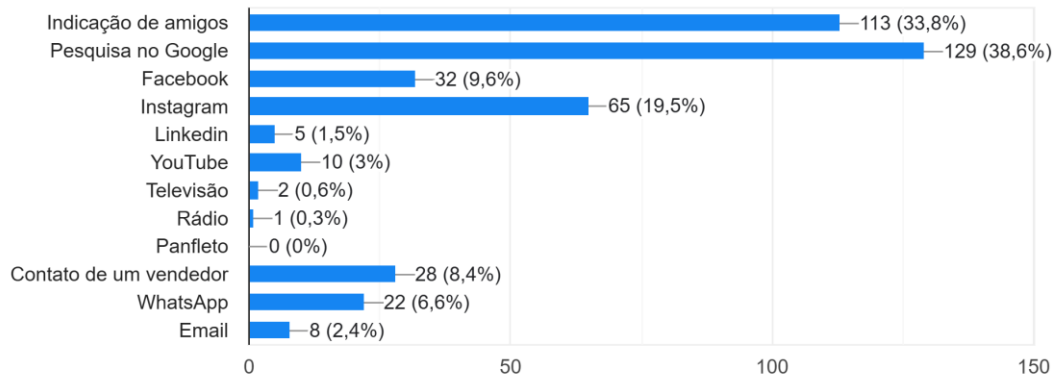
### MEIO UTILIZADO PARA CONHECER A FACULDADE FAMART POR MEIO:

- Pesquisa Google: 38,6%
- Indicação de Amigos: 33,8%
- Facebook: 9,6%



### Como você conheceu a Faculdade Famart?

334 respostas

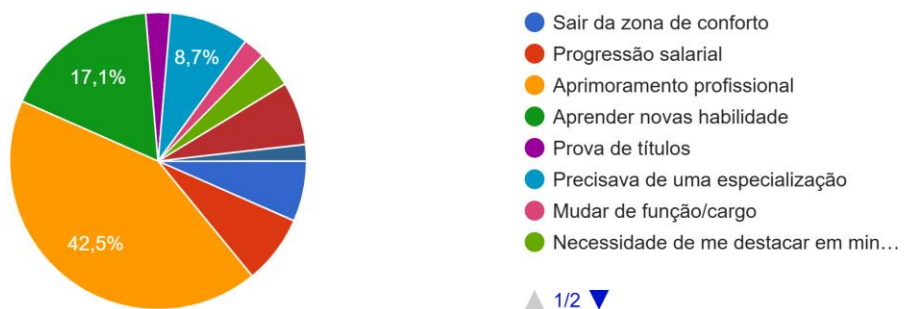


### O QUE TE LEVOU A FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO:

- Aprimoramento profissional: 42,5%
- Aprender novas habilidades: 17,1%
- Precisava de uma especialização: 8,7%

### Qual foi o desafio que te levou a nos procurar?

334 respostas



### A FACULDADE FAMART LHE PROPORCIONOU:

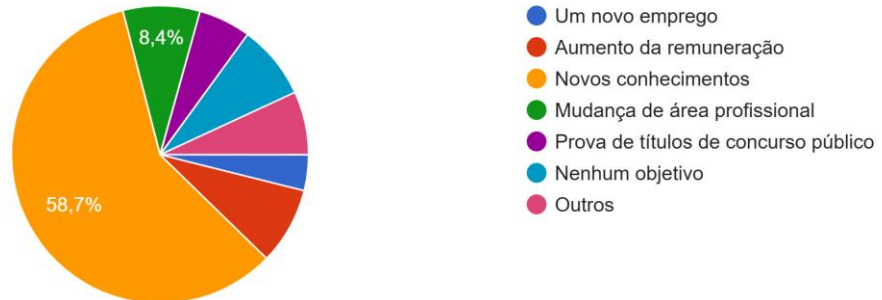
- Adquirir novos conhecimentos: 58,7%
- Mudança na Carreira: 8,4%



- Aumento na Remuneração: 8,4%

Qual foi o desafio profissional que a Faculdade te ajudou a conquistar?

334 respostas

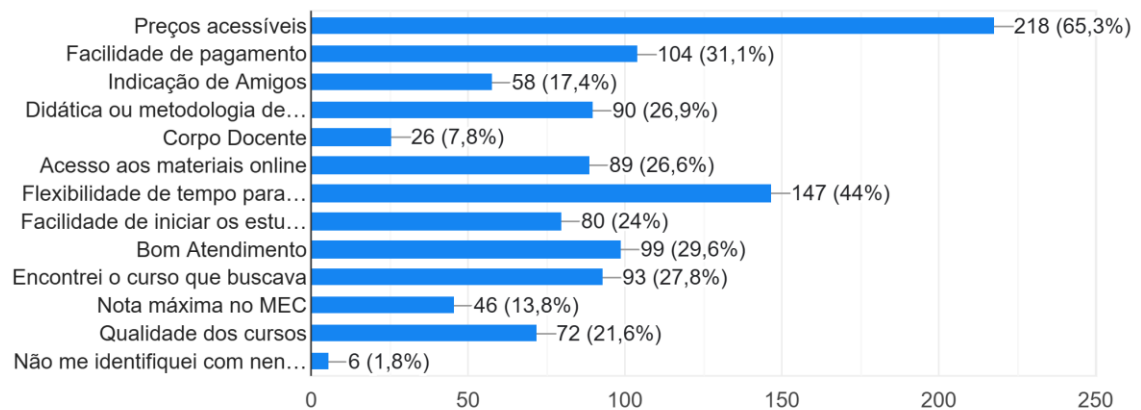


## O QUE TE FEZ ESCOLHER A NOSSA FACULDADE?

- Preços acessíveis: 65,3%
- Facilidade de Pagamento: 31,1%
- Bom Atendimento: 29,6%

O que te fez escolher a nossa Faculdade?

334 respostas



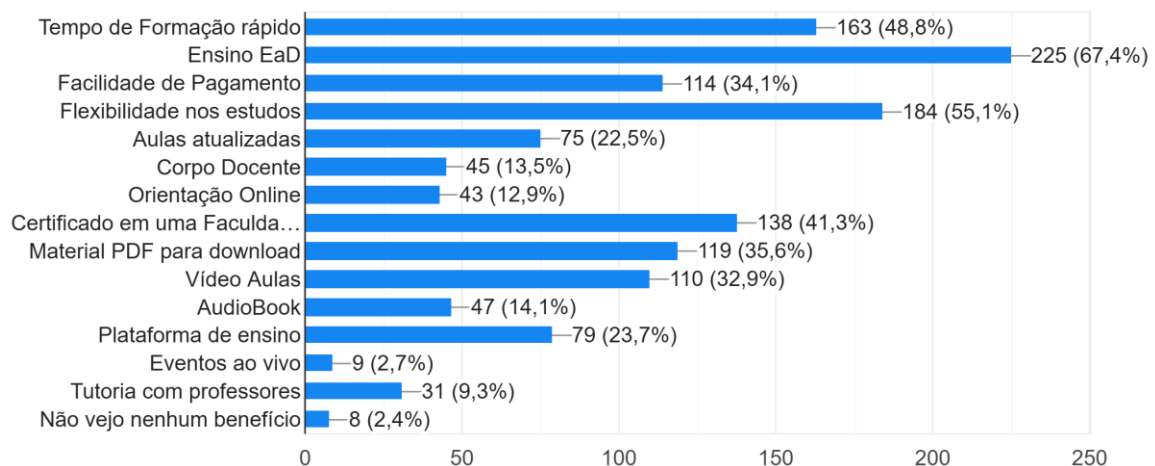
## QUAIS BENEFÍCIOS VOCÊ MAIS APRECIA EM NOSSOS SERVIÇOS?



- Ensino EaD: 67,4%
- Flexibilidade nos Estudos: 55,1%
- Rapidez na Formação: 48,8%

#### Quais benefícios você mais gosta em nossos serviços?

334 respostas



## 7.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório apresenta os resultados do processo avaliativo da CPA, referente ao segundo semestre de 2025. Os dados coletados refletem a percepção dos alunos, docentes e técnicos administrativos sobre os processos pedagógicos e técnicos desenvolvidos na instituição. As informações obtidas evidenciam a construção de um ambiente acadêmico alinhado às expectativas da comunidade acadêmica.

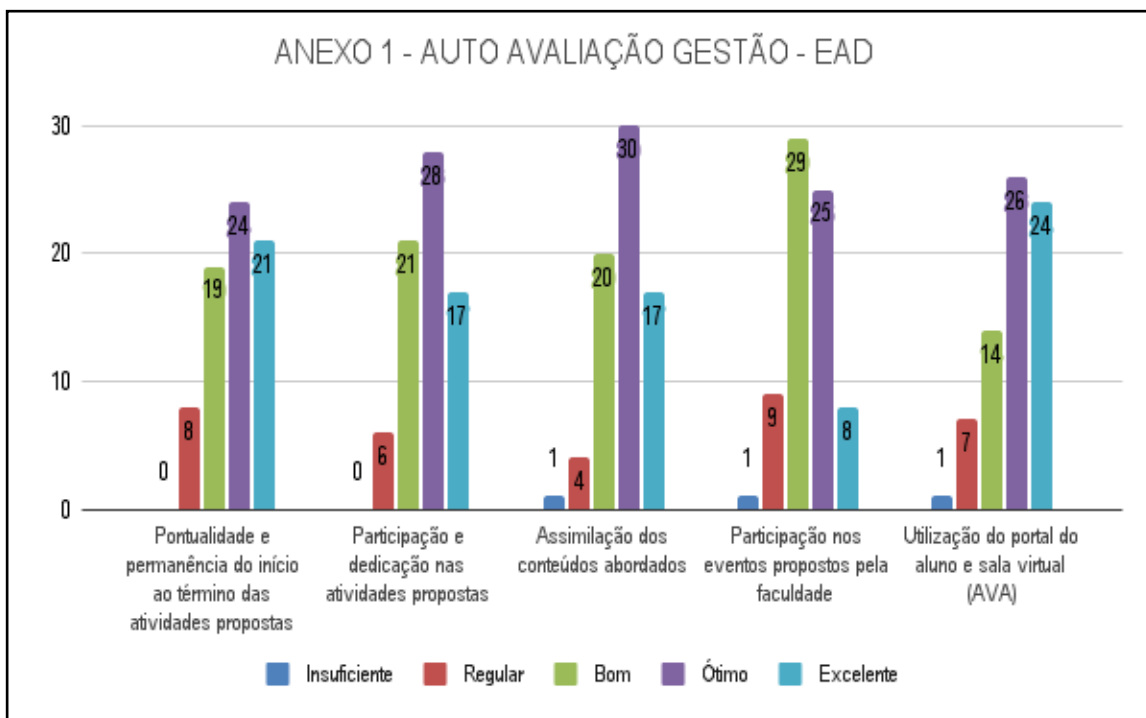
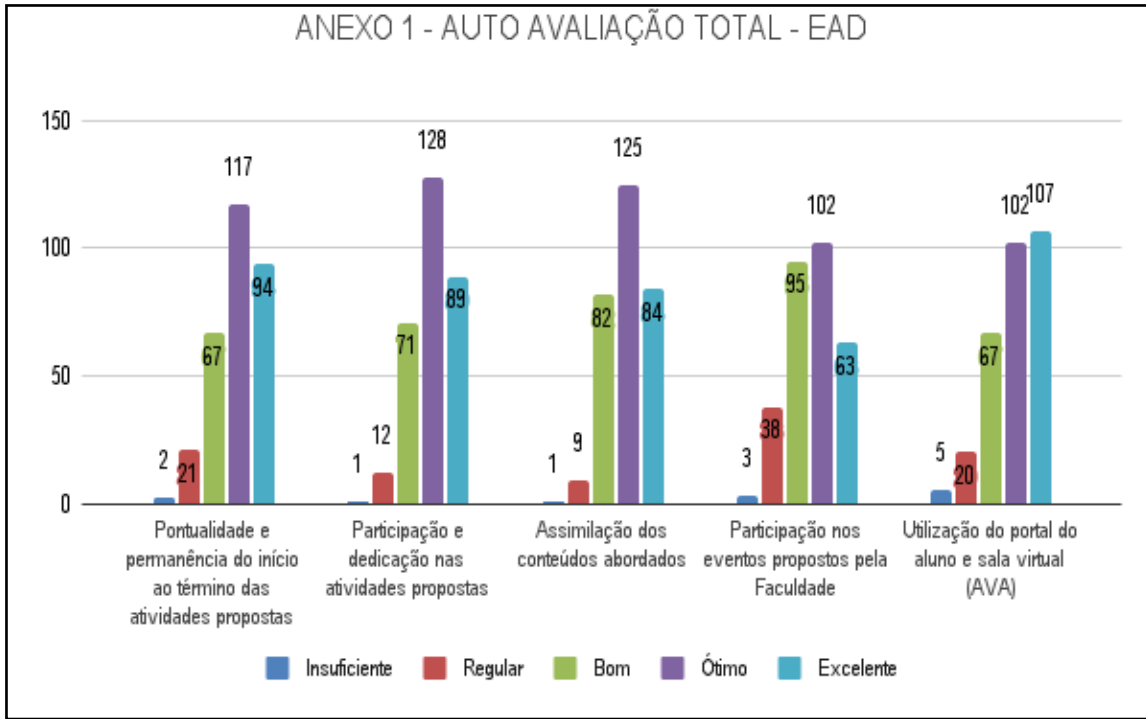
A análise das respostas indica que os estudantes dos cursos de Educação a Distância (EAD) demonstram um elevado nível de satisfação. As manifestações registradas apontam que as queixas ocorreram de forma pontual e representam uma parcela reduzida em relação ao total de respostas obtidas. A coordenação, a direção e a mantenedora analisaram os aspectos passíveis de melhoria, e as soluções necessárias foram ou estão sendo implementadas. Esse processo reafirma o compromisso institucional com a qualidade do ensino, o engajamento dos profissionais no processo educacional e a melhoria contínua dos serviços oferecidos.

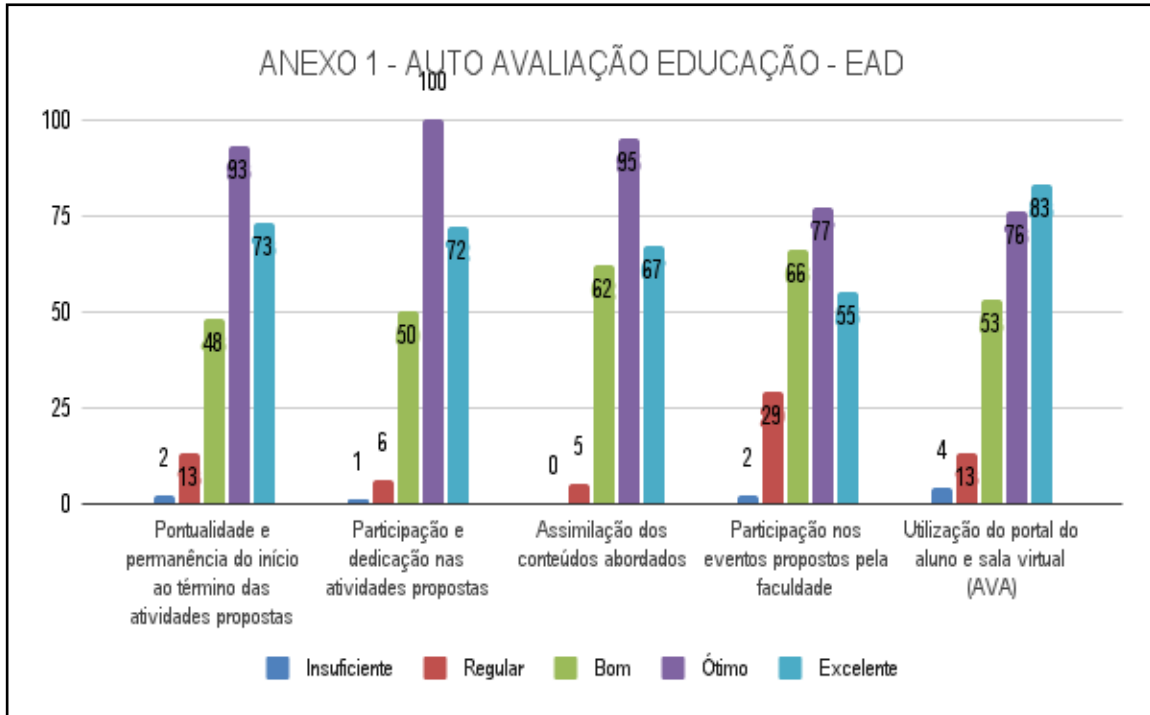
Os resultados deste relatório, assim como os dados numéricos organizados, serão amplamente divulgados para a comunidade acadêmica e analisados pelos Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) dos cursos. Essa etapa permitirá uma avaliação mais aprofundada dos desempenhos observados. Dessa forma, contribuirá para futuras estratégias de aprimoramento.



# ANEXO 1

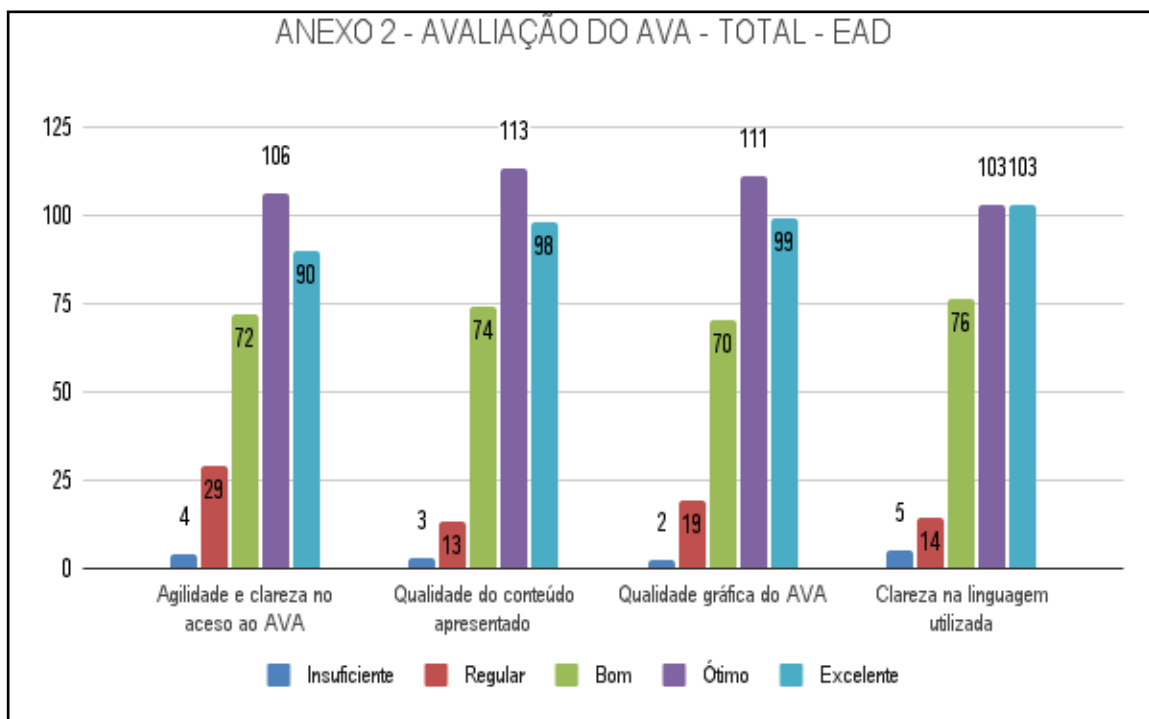
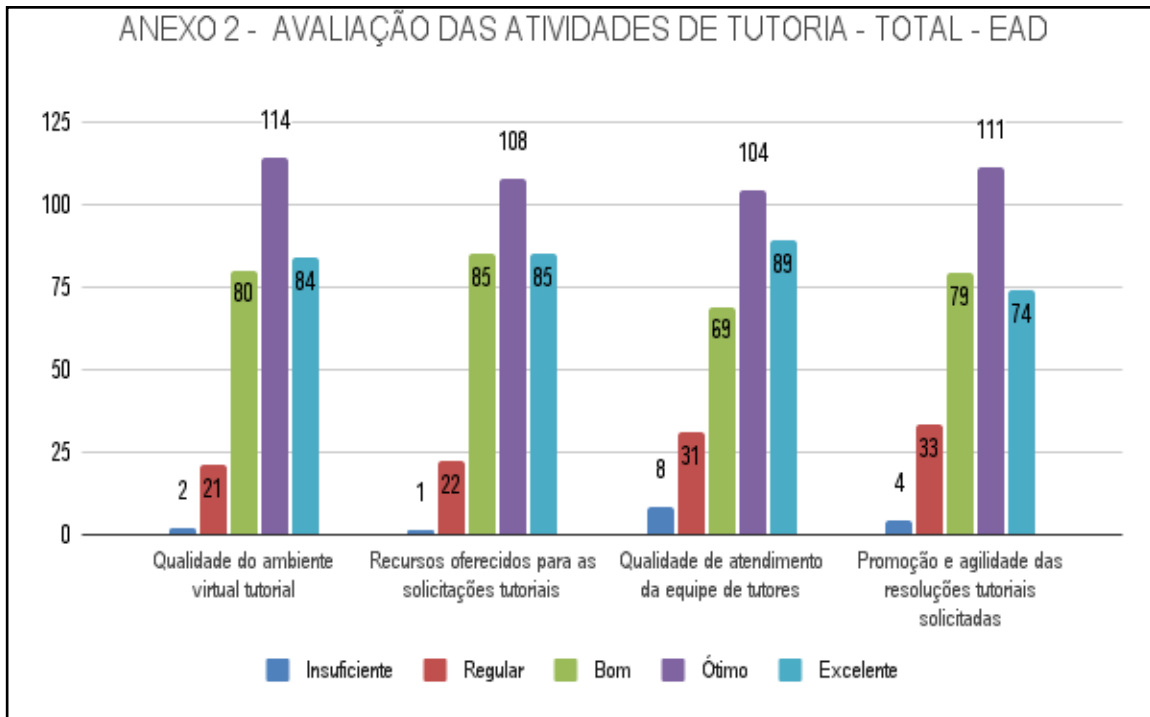


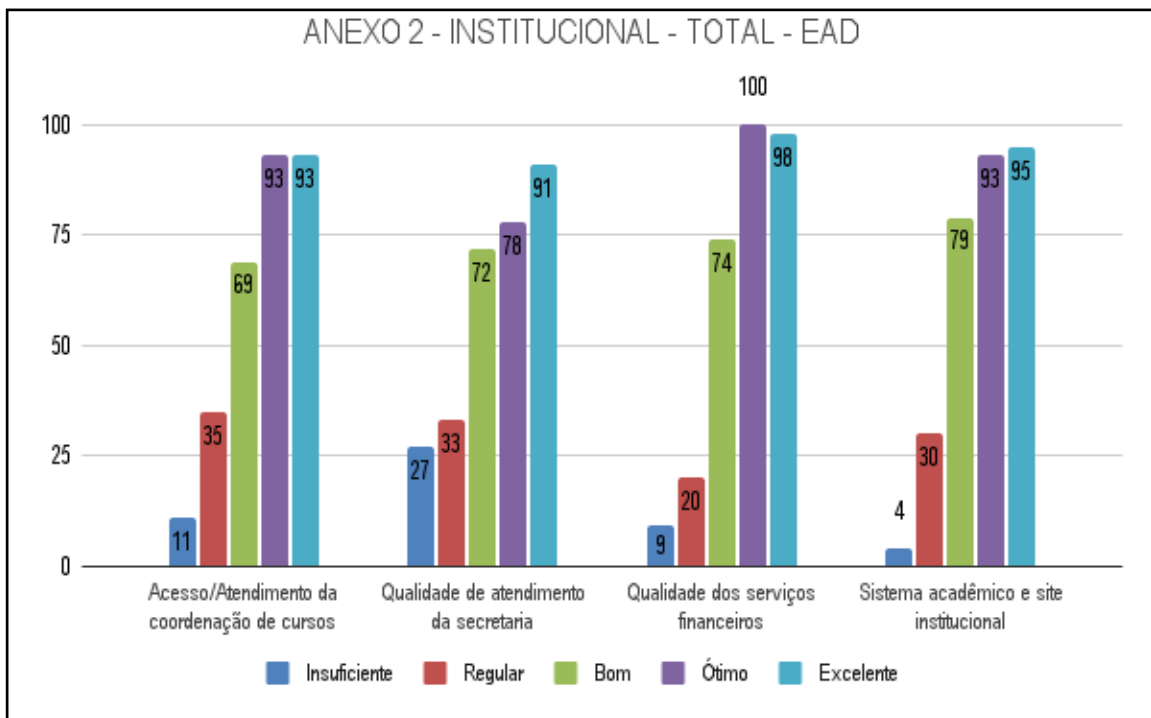
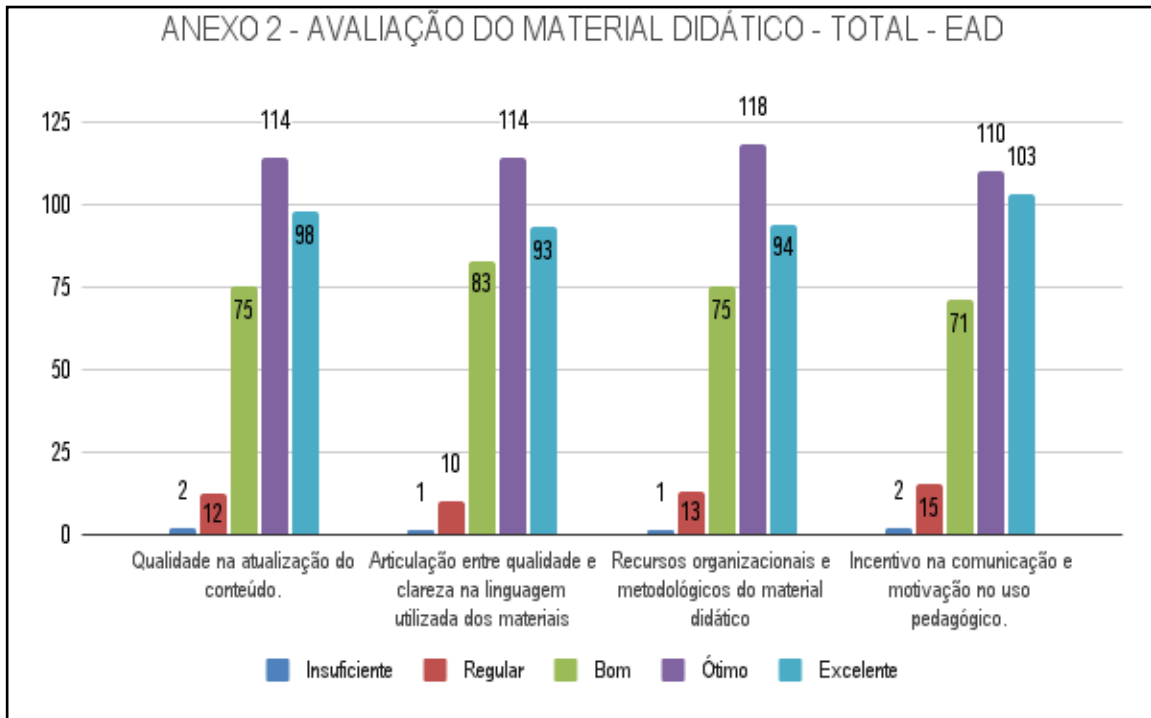


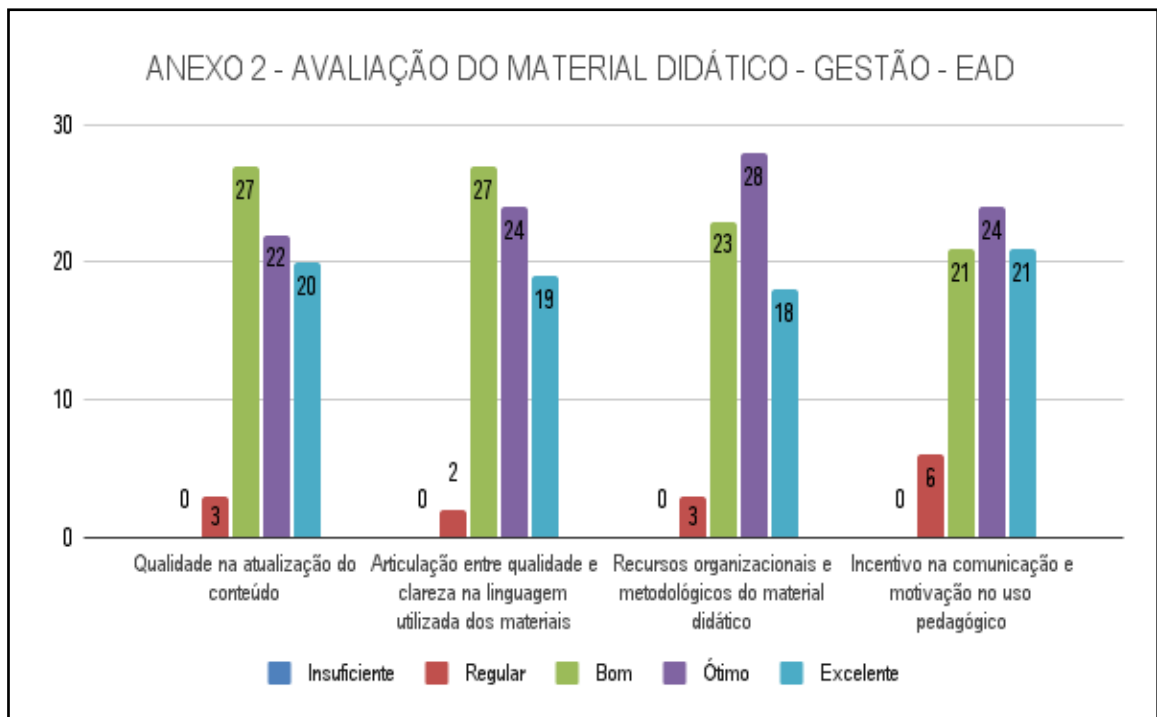
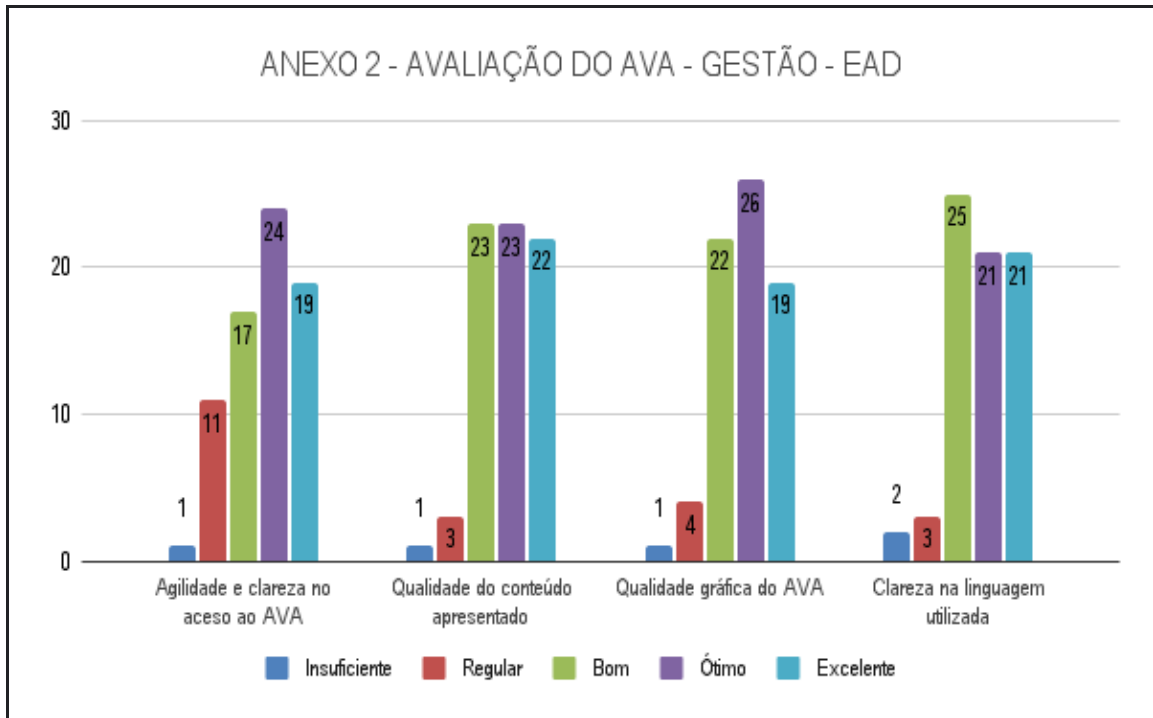


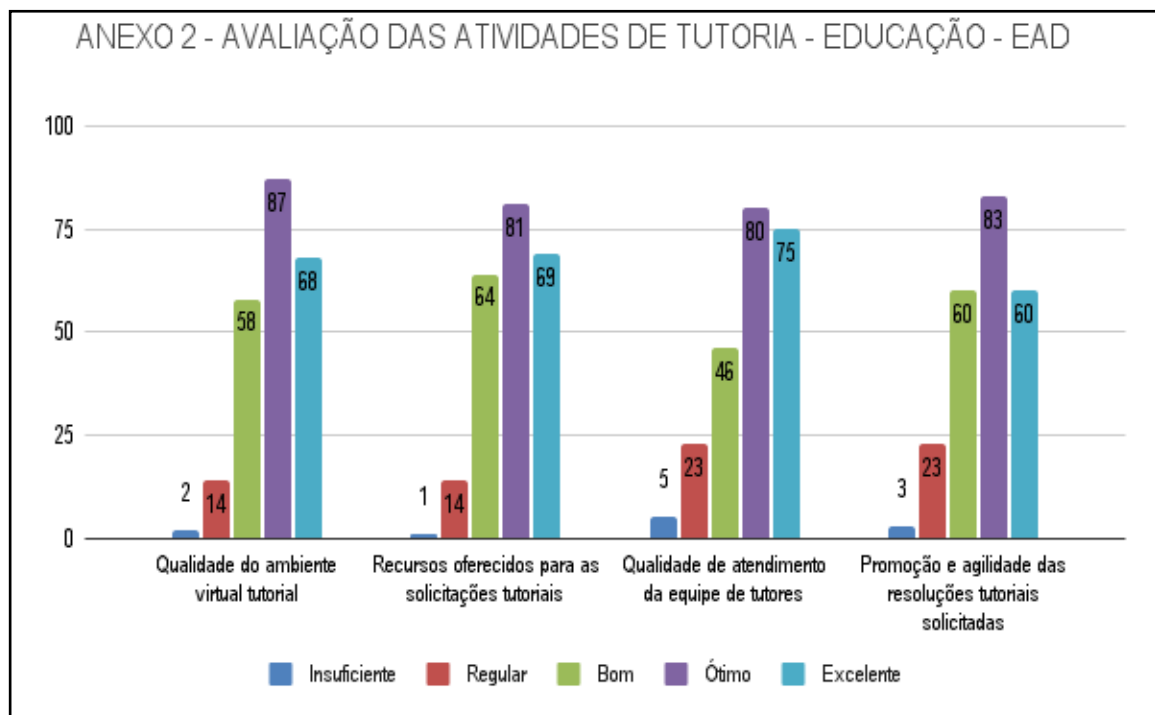
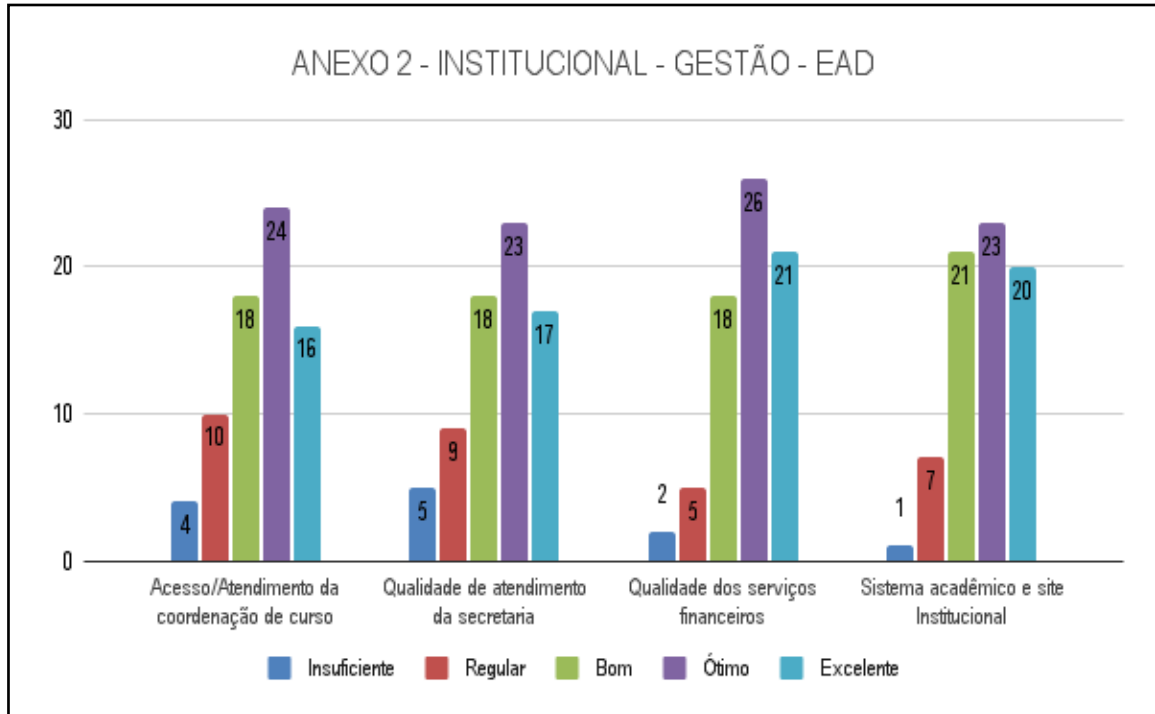
## ANEXO 2

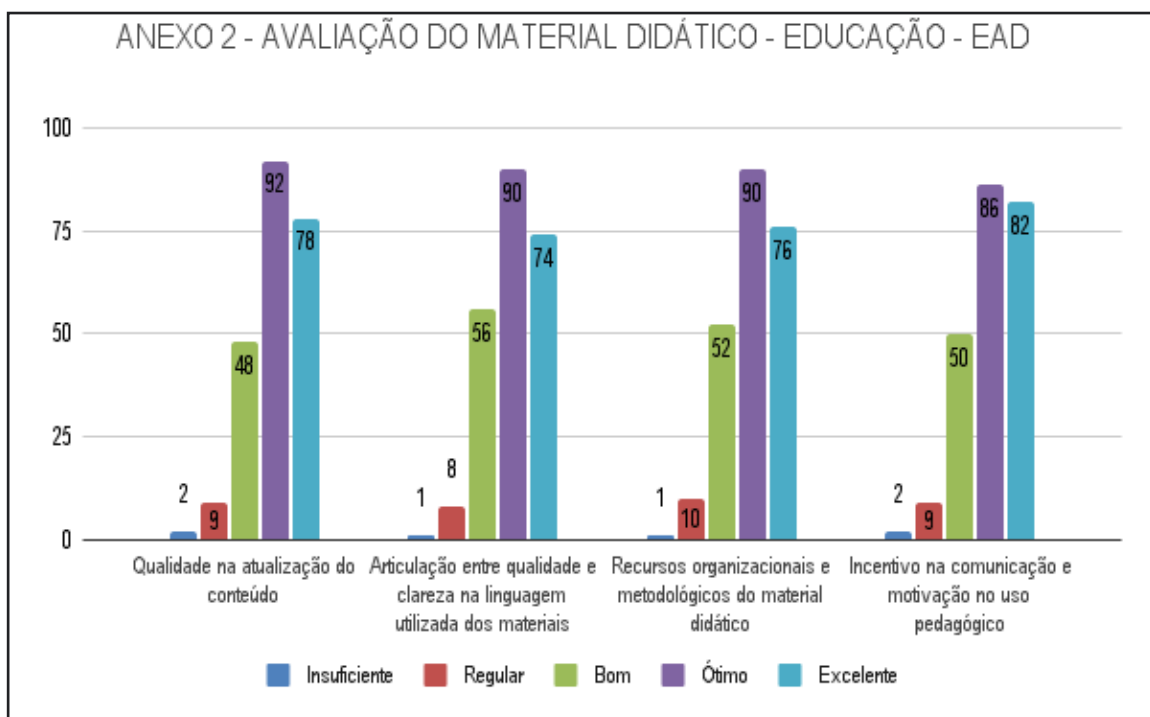
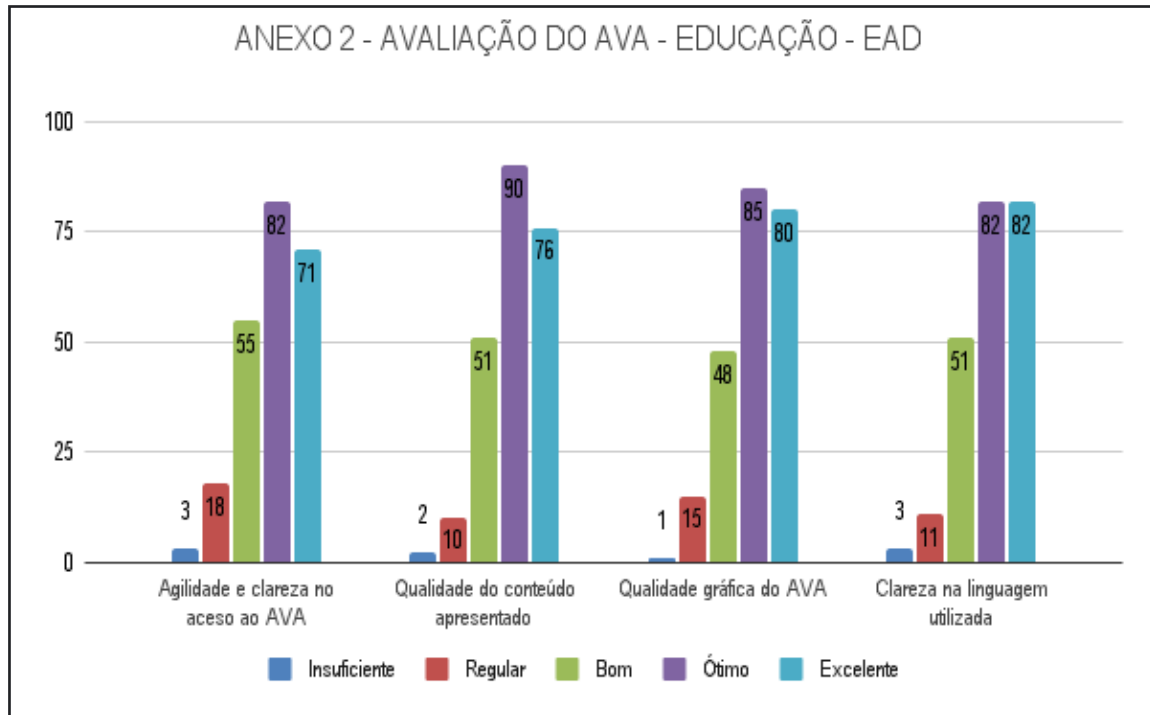


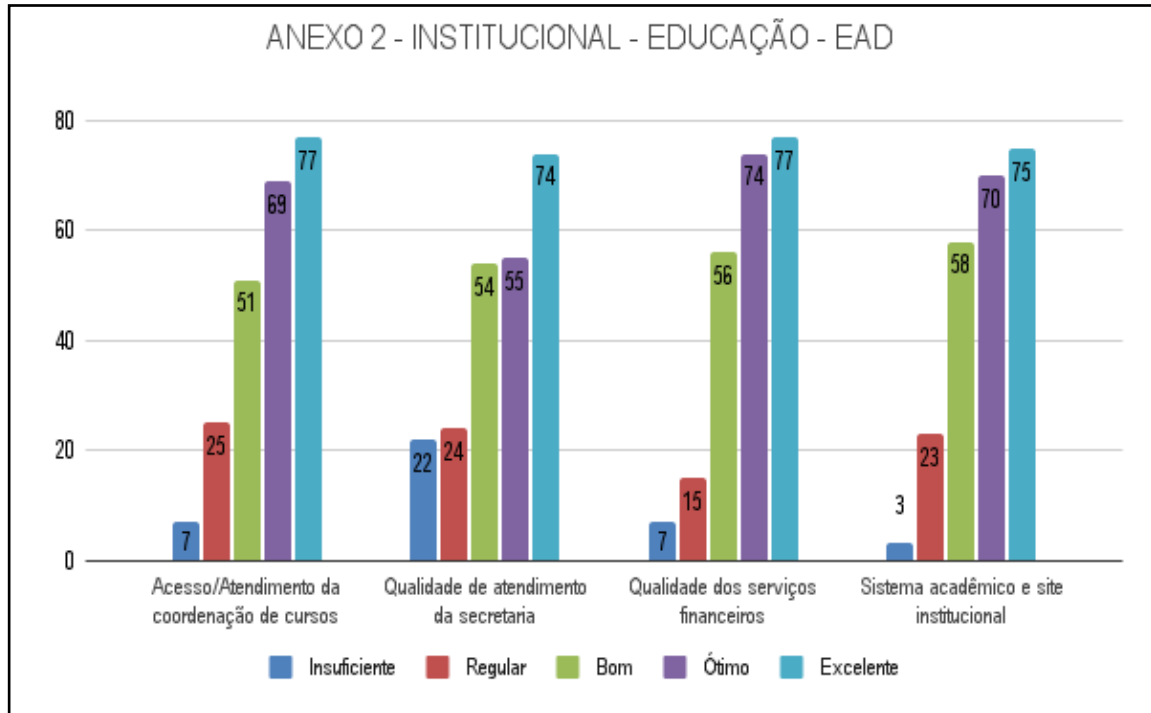






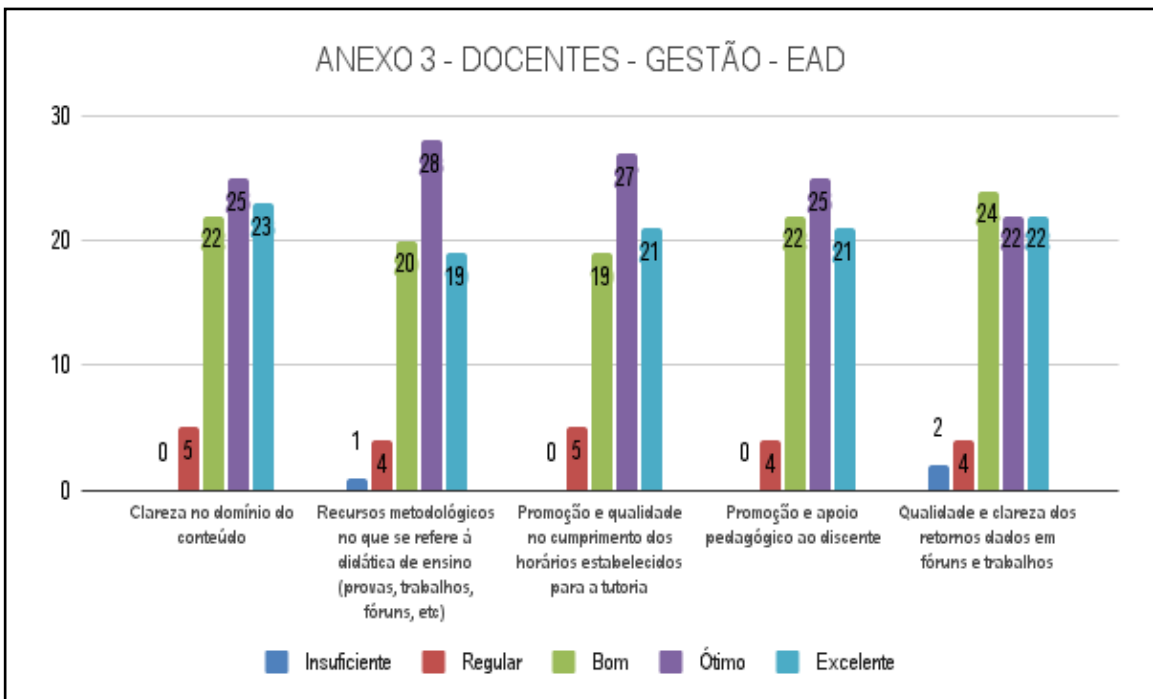
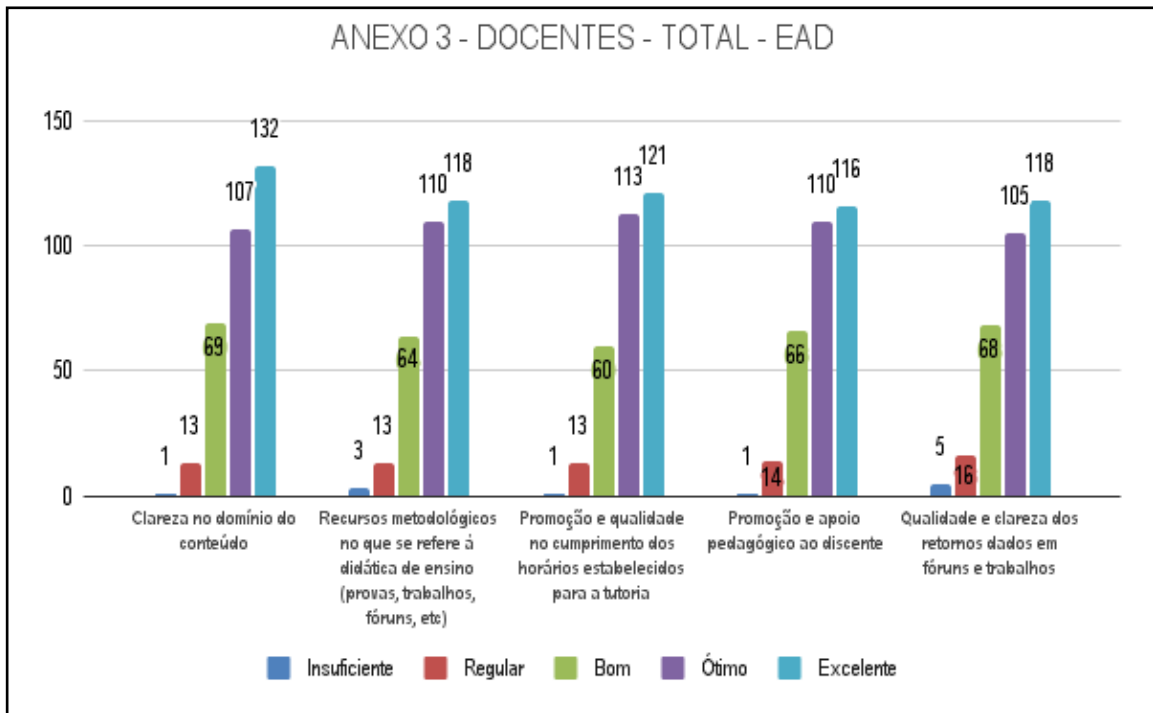


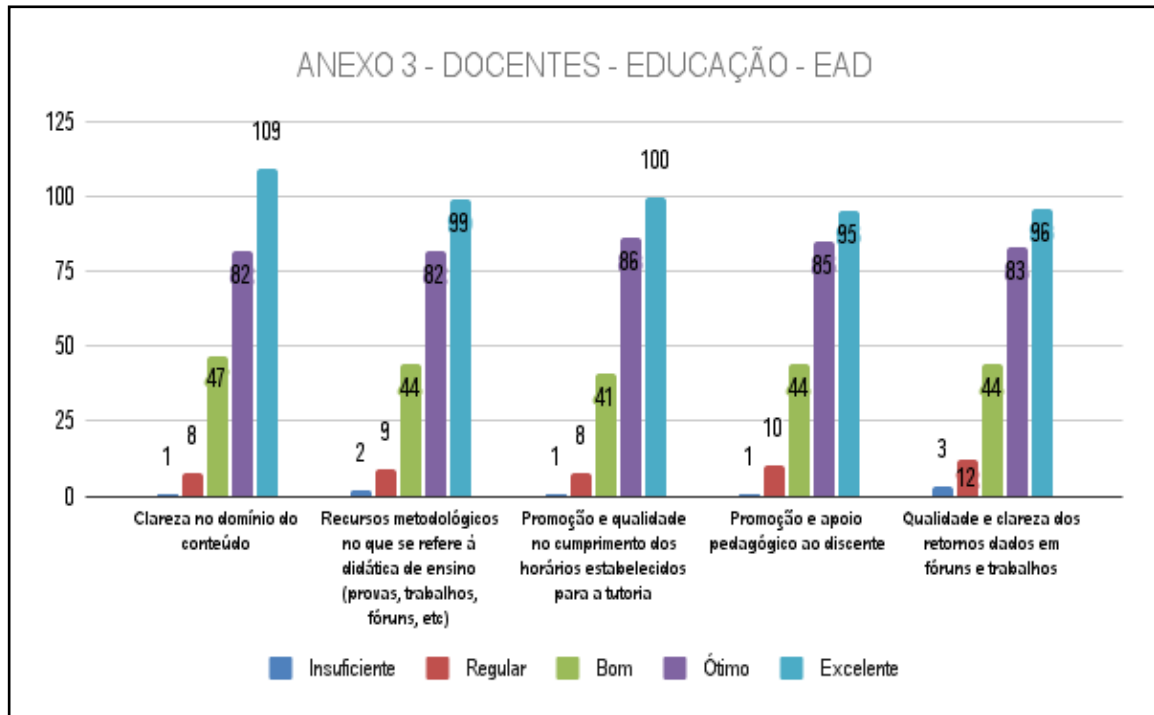




# ANEXO 3







## **ANÁLISE CPA – PÓS-GRADUAÇÃO – 2025-2**

### **Coleta de Dados: 17/12/2025 a 27/12/2025**

#### **RESULTADOS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA): ANÁLISE DA PÓS-GRADUAÇÃO POR DIMENSÃO DO SINAES/MEC**

O processo avaliativo conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no ciclo 2025-2, com base em pesquisa aplicada entre os dias 17 e 27 de dezembro de 2025, permitiu a análise integrada das percepções de discentes em formação e egressos do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu (PPG) do Grupo Educacional Famart (Faculdade Famart e IPB). A consolidação das respostas desses diferentes públicos possibilitou a construção de um diagnóstico institucional abrangente, contemplando dimensões como infraestrutura, qualificação do corpo docente, metodologia de ensino, apoio pedagógico, eficiência do atendimento administrativo e impacto da formação na trajetória profissional dos estudantes.

Os resultados evidenciam um desempenho institucional consistente, com média geral de 4,38 nos 22 indicadores avaliados, em uma escala de 1 a 5, resultado que se mantém superior à média registrada no ciclo avaliativo anterior (2025-1). Esse desempenho reflete a solidez das práticas acadêmicas, pedagógicas e administrativas desenvolvidas pela instituição. Ao mesmo tempo, a análise detalhada dos indicadores permite identificar pontos específicos de atenção, os quais serão considerados no planejamento das ações institucionais e pedagógicas para os próximos ciclos avaliativos, em consonância com os princípios de melhoria contínua e gestão da qualidade educacional.

Os indicadores serão apresentados sob duas perspectivas analíticas complementares. Na primeira, estarão aglutinados de acordo com as Dimensões do SINAES/MEC, permitindo a leitura dos resultados à luz do modelo de avaliação institucional estabelecido pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Na segunda, os indicadores serão organizados e apresentados com base em Eixos Temáticos, os quais se encontram alinhados e correlacionados às respectivas Dimensões do SINAES/MEC, possibilitando uma análise mais específica dos diferentes aspectos avaliados no âmbito institucional.

Dessa forma, inicia-se a apresentação dos resultados a partir da percepção de alunos e egressos no que se refere à Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica), dimensão diretamente relacionada à qualidade do processo de ensino-aprendizagem, à adequação e atualização dos materiais didáticos, bem como à efetividade dos processos formativos ofertados pela instituição.

Para a análise dessa dimensão, foram considerados os seguintes indicadores avaliativos:



1. Assimilação dos conteúdos abordados ao longo do curso;
2. Aplicabilidade prática do conteúdo teórico apresentado no material didático;
3. Qualidade do material didático disponibilizado aos estudantes;
4. Atualização e pertinência dos conteúdos apresentados;
5. Clareza e acessibilidade da linguagem utilizada nos materiais didáticos;
6. Qualidade das videoaulas, para os discentes matriculados em cursos que dispõem desse recurso pedagógico;
7. Variedade de cursos oferecidos pela instituição na área de interesse do estudante.

**Quadro 1 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica) – SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Programa de Pós-Graduação (PPG)**

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica)				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
1	Assimilação dos conteúdos abordados ao longo do curso	4,55	4,41	4,48
2	Aplicabilidade prática do conteúdo teórico apresentado no material didático	4,33	4,43	4,38
3	Qualidade do material didático disponibilizado aos estudantes	4,24	4,41	4,33
4	Atualização e pertinência dos conteúdos apresentados	4,24	4,35	4,30
5	Clareza e acessibilidade da linguagem utilizada nos materiais didáticos	4,42	4,50	4,46
6	Qualidade das videoaulas, para os discentes matriculados em cursos que dispõem desse recurso pedagógico	4,18	4,33	4,26
7	Variedade de cursos oferecidos pela instituição na área de interesse do estudante	4,39	4,43	4,41
Média - Indicador - Dimensão 2		4,34	4,41	4,37

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados do Quadro 1 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica) evidencia uma avaliação amplamente positiva da qualidade acadêmica do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu, considerando as percepções tanto de discentes ativos quanto de egressos.

De modo geral, os indicadores apresentam médias superiores a 4,0 em uma escala de 1 a 5, com



média consolidada de 4,37, o que demonstra um alto nível de satisfação dos respondentes em relação às políticas institucionais voltadas ao ensino, à qualidade dos materiais didáticos e à efetividade do processo formativo ofertado pelo Grupo Educacional Fontella (IPB-Famart).

Entre os indicadores avaliados, destaca-se positivamente a clareza e acessibilidade da linguagem utilizada nos materiais didáticos, que alcançou média consolidada de 4,46, sendo o maior resultado da dimensão. Esse desempenho sugere que os conteúdos são apresentados de forma compreensível e adequada ao público da pós-graduação, favorecendo o processo de aprendizagem e a assimilação do conhecimento.

Outro resultado relevante refere-se à assimilação dos conteúdos abordados ao longo do curso, com média consolidada de 4,48, indicando que os estudantes percebem efetividade no processo de ensino-aprendizagem e na organização pedagógica das disciplinas.

A variedade de cursos oferecidos na área de interesse do estudante também apresentou avaliação elevada (4,41), sugerindo que a instituição possui um portfólio formativo diversificado e alinhado às demandas profissionais e acadêmicas do público atendido.

No que se refere à aplicabilidade prática do conteúdo teórico (4,38) e à qualidade do material didático disponibilizado (4,33), os resultados indicam percepção positiva quanto à relevância e utilidade dos conteúdos para o exercício profissional, reforçando a aderência entre teoria e prática no âmbito da formação ofertada.

Observa-se ainda que os egressos apresentam médias ligeiramente superiores às dos estudantes ativos em praticamente todos os indicadores, resultando em média geral de 4,41 para egressos, frente a 4,34 para discentes ativos. Esse comportamento é recorrente em processos avaliativos e pode indicar que, após a conclusão do curso e inserção ou progressão no mercado de trabalho, os egressos tendem a reconhecer com maior clareza o impacto da formação recebida.

Entre os pontos que merecem acompanhamento institucional, destaca-se a qualidade das videoaulas (4,26), que, embora mantenha avaliação positiva, apresenta a menor média entre os indicadores da dimensão. Esse resultado pode orientar ações de aprimoramento tecnológico e pedagógico na produção audiovisual, visando ampliar a experiência de aprendizagem em cursos ofertados na modalidade a distância.

Em síntese, os resultados da Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica) demonstram consistência na qualidade da formação ofertada, com indicadores elevados e percepção positiva dos diferentes públicos avaliados. Ao mesmo tempo, os dados fornecem subsídios relevantes



para o planejamento de melhorias contínuas no processo pedagógico, em consonância com os princípios do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e com as práticas de autoavaliação institucional conduzidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

O Quadro 2 apresenta os resultados referentes à Dimensão 7 – Infraestrutura Física e Tecnológica, contemplando os aspectos estruturais e os recursos tecnológicos que dão suporte às atividades acadêmicas e administrativas da instituição.

No contexto da Educação a Distância (EaD), essa dimensão assume características específicas, abrangendo não apenas a infraestrutura física tradicional, mas também a infraestrutura digital e os ambientes virtuais de aprendizagem, que constituem elementos essenciais para o desenvolvimento das atividades pedagógicas e para a interação entre estudantes, docentes e a instituição.

Nesse sentido, os indicadores analisados concentram-se principalmente na experiência de uso dos sistemas institucionais, com destaque para o Portal do Aluno, ferramenta central de gestão acadêmica e de acesso aos serviços educacionais. Foram avaliados aspectos relacionados à frequência de utilização do Portal do Aluno, à facilidade de acesso à plataforma, bem como à intuitividade e funcionalidade de seus recursos, considerando a navegação e a execução das principais operações acadêmicas.

Além disso, a pesquisa contemplou a qualidade geral do Portal do Aluno, analisada tanto sob a perspectiva de seu funcionamento global quanto de sua eficiência como ambiente de suporte à vida acadêmica. Complementarmente, foram avaliados elementos vinculados à qualidade do site institucional, incluindo aspectos relacionados à organização das informações, ao design gráfico e à apresentação visual dos conteúdos, considerando a clareza na disposição de imagens, textos e demais recursos comunicacionais.

A análise conjunta desses indicadores permite compreender, de forma integrada, como os estudantes e egressos percebem a infraestrutura tecnológica disponibilizada pela instituição, especialmente no que se refere à acessibilidade, usabilidade e qualidade das plataformas digitais que sustentam o modelo educacional adotado.

#### **Quadro 2 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 7 – Infraestrutura Física e Tecnológica – SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Programa de Pós-Graduação (PPG)**

Dimensão 7 – Infraestrutura Física e Tecnológica				
	Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
8	Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno	4,36	4,48	4,42



9	Facilidade no acesso ao Portal do Aluno	4,39	4,48	4,44
10	Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado	4,42	4,46	4,44
11	Qualidade do Portal do Aluno	4,42	4,57	4,50
12	Qualidade do Portal do Aluno como um todo	4,33	4,46	4,40
13	Qualidade do Site Institucional	4,45	4,52	4,49
14	Utilização do Portal do Aluno	4,52	4,28	4,40
Média - Indicador - Dimensão 7		4,41	4,46	4,44

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 2 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 7 – Infraestrutura Física e Tecnológica evidencia uma avaliação amplamente positiva da infraestrutura digital e dos sistemas institucionais utilizados no âmbito do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu, especialmente no que se refere ao suporte tecnológico às atividades acadêmicas desenvolvidas na modalidade de Educação a Distância (EaD).

A média consolidada da dimensão alcançou 4,44 em uma escala de 1 a 5, indicando elevado grau de satisfação entre os respondentes quanto à qualidade das plataformas e recursos tecnológicos disponibilizados pela instituição. Observa-se ainda que os egressos apresentaram média ligeiramente superior (4,46) em relação aos estudantes ativos (4,41), tendência também observada em outras dimensões avaliadas, o que pode indicar uma percepção mais consolidada sobre a eficiência da infraestrutura após a conclusão do curso.

Entre os indicadores avaliados, destaca-se positivamente a qualidade do Portal do Aluno, que obteve média consolidada de 4,50, configurando-se como o indicador mais bem avaliado da dimensão. Esse resultado demonstra que a plataforma é percebida pelos usuários como um ambiente funcional e confiável para a realização de atividades acadêmicas, acesso a serviços institucionais e acompanhamento da trajetória formativa.

A qualidade do site institucional também apresentou avaliação expressiva, com média consolidada de 4,49, sugerindo que a interface, a organização das informações e a experiência de navegação atendem de forma satisfatória às expectativas dos usuários. Esse desempenho é reforçado pelo indicador relacionado à qualidade do design gráfico apresentado (imagens e textos), que alcançou média 4,44, evidenciando percepção positiva quanto à clareza visual e à organização comunicacional dos conteúdos disponibilizados.

No que se refere especificamente à usabilidade do Portal do Aluno, os indicadores de facilidade de acesso (4,44) e facilidade nas funcionalidades da plataforma (4,42) revelam que os estudantes e egressos consideram o ambiente virtual relativamente intuitivo e de fácil navegação, fator essencial



para o bom funcionamento das atividades acadêmicas em cursos ofertados na modalidade EaD. Outro aspecto relevante refere-se ao indicador utilização do Portal do Aluno, que apresentou média consolidada de 4,40, com uma diferença entre os públicos avaliados: 4,52 entre estudantes ativos e 4,28 entre egressos. Esse comportamento é esperado, considerando que os estudantes em curso utilizam o sistema com maior frequência para acesso a disciplinas, materiais didáticos, registros acadêmicos e serviços administrativos, enquanto os egressos tendem a utilizar a plataforma de forma mais pontual após a conclusão da formação.

De modo geral, os resultados da Dimensão 7 – Infraestrutura Física e Tecnológica indicam que a instituição dispõe de ambientes digitais consolidados, funcionais e bem avaliados pelos usuários, contribuindo para a sustentação das atividades acadêmicas e administrativas no contexto da educação a distância. Ainda assim, os dados produzidos pela pesquisa da CPA constituem importante subsídio para o monitoramento contínuo da qualidade dos sistemas institucionais, permitindo à gestão identificar oportunidades de aprimoramento tecnológico, especialmente no que se refere à experiência do usuário e à evolução das funcionalidades oferecidas pelas plataformas digitais.

O Quadro 3 apresenta os resultados referentes ao indicador da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional, dimensão que se relaciona diretamente à percepção dos estudantes e egressos acerca da experiência acadêmica vivenciada ao longo do curso, bem como ao acompanhamento e à efetividade do processo formativo promovido pela instituição.

No âmbito da avaliação institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), essa dimensão busca compreender como os discentes percebem \*\*seu nível de envolvimento, participação e comprometimento com as atividades.

### **Quadro 3 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional - SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Programa de Pós-Graduação (PPG)**

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional				
	Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
15	Sua participação e dedicação nas atividades propostas	4,52	4,28	4,40

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 3 – Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional evidencia uma avaliação positiva quanto ao nível de participação e dedicação dos estudantes nas atividades acadêmicas propostas ao longo do processo formativo.



O indicador “Sua participação e dedicação nas atividades propostas” apresentou média consolidada de 4,40, em uma escala de 1 a 5, o que demonstra que os respondentes percebem de forma favorável seu próprio envolvimento nas atividades acadêmicas desenvolvidas durante o curso. Esse resultado sugere um nível significativo de engajamento discente, fator essencial para a efetividade das práticas pedagógicas e para o alcance dos objetivos educacionais estabelecidos pela instituição.

Ao observar separadamente os grupos analisados, verifica-se que os estudantes ativos atribuíram média de 4,52, enquanto os egressos registraram média de 4,28. Essa diferença pode ser compreendida a partir do contexto de vivência acadêmica: os estudantes em curso tendem a perceber de forma mais imediata seu nível de participação nas atividades propostas, enquanto os egressos realizam uma avaliação retrospectiva, muitas vezes mais crítica ou ponderada, sobre o conjunto de sua trajetória formativa.

De modo geral, o resultado obtido reforça a percepção de que a instituição consegue estimular a participação discente e promover um ambiente formativo que favorece o comprometimento dos estudantes com as atividades acadêmicas, elemento fundamental para o sucesso do processo educativo, especialmente em cursos ofertados na modalidade de Educação a Distância (EaD), em que a autonomia e a disciplina do estudante assumem papel central na condução da aprendizagem.

Assim, os dados da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional indicam um nível satisfatório de engajamento acadêmico, ao mesmo tempo em que oferecem subsídios relevantes para o acompanhamento contínuo das estratégias institucionais voltadas ao fortalecimento da participação discente e à melhoria permanente da experiência formativa.

O Quadro 4 apresenta os resultados referentes aos indicadores da Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes, dimensão que contempla a avaliação do suporte acadêmico, administrativo e institucional oferecido aos estudantes ao longo de sua trajetória formativa.

Essa dimensão busca mensurar a percepção dos discentes e egressos quanto à qualidade do atendimento prestado pelos diferentes setores institucionais, bem como à eficiência dos serviços de apoio responsáveis por acompanhar as demandas acadêmicas, administrativas e financeiras dos estudantes.

Nesse contexto, foram avaliados os seguintes indicadores: qualidade do atendimento do Setor Comercial, responsável pelo primeiro contato institucional e pelas orientações iniciais sobre os cursos; qualidade do atendimento da Secretaria Pedagógica, que realiza a gestão e o acompanhamento dos registros acadêmicos; qualidade do atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE), setor dedicado ao suporte direto às demandas dos estudantes; qualidade do atendimento do Setor Pedagógico, relacionado ao acompanhamento acadêmico e às orientações educacionais; qualidade



dos serviços financeiros, vinculados aos processos de cobrança, negociação e regularização de pendências; e, por fim, a agilidade e a efetividade na resolução das ordens de serviço (chamados) abertos pelos estudantes, indicador que avalia a capacidade institucional de responder às solicitações apresentadas pelos usuários.

A análise conjunta desses indicadores permite compreender, de forma mais ampla, como os estudantes e egressos percebem a qualidade do atendimento institucional e a eficiência dos serviços de suporte oferecidos pela instituição, aspectos fundamentais para a consolidação de uma experiência acadêmica satisfatória e para o fortalecimento da relação entre o estudante e a instituição.

**Quadro 4 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes - SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Programa de Pós-Graduação (PPG)**

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes				
	Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
16	Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos	3,94	4,28	4,11
17	Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica	4,18	4,30	4,24
18	Qualidade do Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)	4,18	4,26	4,22
19	Qualidade do Atendimento do Setor Comercial	4,30	4,48	4,39
20	Qualidade do Atendimento do Setor Pedagógico	4,39	4,30	4,35
21	Qualidade dos Serviços Financeiros	4,55	4,65	4,60
	Média - Indicador - Dimensão 2	4,26	4,38	4,32

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados na Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes evidencia uma avaliação positiva dos serviços de apoio acadêmico e administrativo oferecidos pela instituição, refletindo a percepção favorável dos estudantes ativos e egressos quanto à qualidade do atendimento prestado pelos diferentes setores institucionais.

A média consolidada da dimensão foi de 4,32, em uma escala de 1 a 5, indicando um nível elevado de satisfação dos respondentes em relação às políticas de atendimento ao estudante. Observa-se ainda que os egressos atribuíram média geral de 4,38, ligeiramente superior à média dos discentes ativos (4,26), o que pode sugerir que, ao final do percurso formativo, os estudantes reconhecem de forma mais ampla o suporte institucional recebido ao longo do curso.

Entre os indicadores avaliados, destaca-se a qualidade dos serviços financeiros, que obteve média



consolidada de 4,60, configurando-se como o indicador mais bem avaliado da dimensão. Esse resultado indica elevado grau de satisfação quanto aos processos relacionados a pagamentos, negociação e suporte financeiro, evidenciando a eficiência do setor responsável por esse atendimento.

Outro indicador com desempenho expressivo foi a qualidade do atendimento do Setor Comercial, com média consolidada de 4,39, o que sugere que o primeiro contato institucional e o processo de orientação inicial aos estudantes têm sido conduzidos de maneira satisfatória e eficiente.

A qualidade do atendimento do Setor Pedagógico também apresentou avaliação positiva, com média de 4,35, indicando percepção favorável quanto ao suporte acadêmico oferecido aos estudantes durante o desenvolvimento das atividades formativas. Da mesma forma, a Secretaria Pedagógica (4,24) e o Núcleo de Atendimento Estudantil – NAE (4,22) registraram médias satisfatórias, reforçando a percepção de que os serviços de apoio acadêmico e administrativo cumprem adequadamente seu papel de suporte ao estudante.

Entre os indicadores analisados, a agilidade e resolução das ordens de serviço (chamados) abertos apresentou a menor média consolidada da dimensão (4,11), ainda que permaneça dentro de um patamar considerado positivo. Observa-se, nesse caso, uma diferença mais significativa entre os grupos avaliados, com 3,94 entre os estudantes ativos e 4,28 entre os egressos, o que pode indicar que os discentes em curso possuem expectativas mais imediatas em relação ao tempo de resposta e à resolução de demandas administrativas.

De modo geral, os resultados da Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Discentes demonstram que a instituição mantém um sistema de atendimento estruturado e bem avaliado pelos usuários, contribuindo para a consolidação de um ambiente acadêmico que oferece suporte adequado às demandas dos estudantes. Ao mesmo tempo, os dados fornecidos pela pesquisa da CPA constituem importante subsídio para o aperfeiçoamento contínuo dos fluxos de atendimento e da gestão de chamados, especialmente no que se refere à agilidade na resolução das solicitações registradas pelos estudantes.

Por fim, no que se refere à apresentação e à análise dos resultados dos indicadores por dimensão, o Quadro 5 apresenta os resultados relativos à Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira, dimensão associada à percepção dos estudantes e egressos acerca da política de preços adotada pela instituição e de sua compatibilidade com os serviços educacionais oferecidos, bem como à viabilidade institucional para a manutenção e o desenvolvimento das atividades acadêmicas.

No contexto da avaliação institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), essa dimensão busca compreender como os respondentes percebem a relação entre o investimento



financeiro realizado e a qualidade da formação ofertada, considerando aspectos como acessibilidade econômica, competitividade dos valores praticados no mercado educacional e adequação do custo dos cursos à proposta pedagógica apresentada pela instituição.

Para essa dimensão, foi analisado o indicador “Preço dos cursos de pós-graduação”, que avalia a percepção dos estudantes e egressos quanto à adequação e à razoabilidade dos valores cobrados pelas formações ofertadas, levando em consideração o conjunto de serviços educacionais disponibilizados, tais como material didático, suporte acadêmico, infraestrutura tecnológica e acompanhamento pedagógico ao longo do processo formativo.

**Quadro 5 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira - SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Programa de Pós-Graduação (PPG)**

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
22	Preço dos cursos de pós-graduação	4,45	4,46	4,46

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 5 – Consolidação dos Indicadores da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira evidencia uma avaliação bastante positiva dos estudantes e egressos em relação à política de preços adotada pela instituição para os cursos de pós-graduação.

O indicador “Preço dos cursos de pós-graduação” alcançou média consolidada de 4,46, em uma escala de 1 a 5, demonstrando elevado nível de satisfação dos respondentes quanto à adequação dos valores praticados pela instituição em relação à formação oferecida. Esse resultado sugere que os estudantes e egressos percebem de forma favorável a relação entre custo e benefício dos cursos, considerando os recursos pedagógicos, a infraestrutura tecnológica, o suporte acadêmico e os serviços institucionais disponibilizados ao longo do processo formativo.

Observa-se, ainda, grande convergência entre as avaliações dos dois públicos analisados, com média de 4,45 entre os estudantes ativos e 4,46 entre os egressos, indicando uma percepção bastante homogênea quanto à política de preços institucional. Essa proximidade entre as médias sugere que tanto aqueles que estão em curso quanto aqueles que já concluíram sua formação reconhecem a compatibilidade entre o investimento financeiro realizado e a qualidade da experiência educacional proporcionada.



De modo geral, os resultados da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira apontam que a instituição mantém uma política de preços percebida como adequada, competitiva e alinhada às expectativas dos estudantes, contribuindo para a ampliação do acesso à pós-graduação e para a sustentabilidade das atividades acadêmicas. Além disso, esse resultado reforça a percepção de que a instituição consegue equilibrar a viabilidade econômica de suas ofertas educacionais com a manutenção da qualidade dos serviços educacionais prestados, aspecto fundamental para a consolidação de sua atuação no campo da educação superior.

**Observação Técnica:** Embora o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) esteja estruturado em 10 dimensões, nem todos os indicadores previstos se aplicam diretamente à avaliação discente de cursos de pós-graduação lato sensu ofertados na modalidade de Educação a Distância (EaD).

Dessa forma, o Grupo Educacional Famart adota um procedimento de adequação metodológica dos indicadores, buscando manter a aderência normativa aos referenciais do SINAES, ao mesmo tempo em que organiza os dados de maneira compatível com a realidade avaliativa dos cursos analisados. Tal estratégia também favorece a sistematização e a consolidação das informações no Relatório da Comissão Própria de Avaliação (CPA) – Ciclo 2025-2, além de viabilizar a análise quantitativa dos resultados por dimensão, contribuindo para maior clareza interpretativa e para o aprimoramento contínuo dos processos institucionais de avaliação e gestão acadêmica.

### **RESULTADOS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA): Análise da Pós-Graduação por Eixo Temático do SINAES/MEC**

Sob a perspectiva da análise dos indicadores organizados e apresentados a partir dos Eixos Temáticos, estruturados em alinhamento e correlação com as respectivas Dimensões do SINAES/MEC, torna-se possível desenvolver uma leitura analítica mais específica dos diferentes aspectos avaliados no âmbito institucional. Essa abordagem metodológica permite agrupar indicadores de natureza semelhante, favorecendo uma compreensão mais integrada dos resultados da avaliação institucional realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

Nesse contexto, os resultados são apresentados por meio de seis quadros analíticos, nos quais se encontram consolidados os indicadores e suas respectivas análises, organizados conforme os seguintes eixos temáticos:

- Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento do Discente
- Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais
- Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais
- Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico
- Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual
- Eixo Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais



A organização dos resultados por eixos temáticos complementa a análise previamente apresentada por dimensão, permitindo uma visão mais transversal dos dados e contribuindo para identificar tendências, pontos de fortalecimento institucional e oportunidades de aprimoramento nos processos acadêmicos e administrativos relacionados à oferta da pós-graduação lato sensu.

No Quadro 6 apresentam-se as médias dos indicadores vinculados ao Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento do Discente, eixo que reúne aspectos relacionados ao nível de participação, assimilação do conhecimento e aplicação prática dos conteúdos desenvolvidos ao longo do processo formativo.

Nesse contexto, são considerados os seguintes indicadores de avaliação:

- Participação e dedicação dos estudantes nas atividades propostas ao longo do curso;
- Assimilação dos conteúdos abordados durante o percurso formativo;
- Utilização, na prática, do conteúdo teórico apresentado no material didático.

A análise conjunta desses indicadores permite compreender o grau de envolvimento dos estudantes com as atividades acadêmicas e a efetividade do processo de ensino-aprendizagem, especialmente no que se refere à apropriação do conhecimento e à sua aplicação em contextos profissionais e práticos.

**Quadro 6 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento Discente – Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento do Discente - Média dos Indicadores				
	Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
1	Sua assimilação dos conteúdos abordados	4,55	4,41	4,48
2	Sua participação e dedicação nas atividades propostas	4,52	4,28	4,40
3	Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático	4,33	4,43	4,38
Média do Indicador		4,47	4,37	4,42

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 6 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento Discente evidencia níveis elevados de avaliação quanto ao envolvimento dos estudantes com o processo formativo e à efetividade da aprendizagem no âmbito dos cursos de pós-graduação lato sensu.

De modo geral, os indicadores apresentam médias superiores a 4,3 na escala de 1 a 5, o que demonstra uma percepção positiva dos respondentes em relação ao desempenho acadêmico e ao grau de engajamento nas atividades propostas ao longo do curso. Os resultados também indicam que os estudantes reconhecem a capacidade do processo formativo em promover a assimilação de conteúdos e sua aplicação em contextos práticos e profissionais.

Entre os indicadores avaliados, destaca-se “Sua assimilação dos conteúdos abordados”, que apresentou a maior média consolidada (4,48), com avaliação de 4,55 entre os estudantes ativos e 4,41 entre os egressos. Esse resultado sugere que o processo de ensino-aprendizagem tem sido percebido



como eficaz no que se refere à compreensão e apropriação dos conteúdos acadêmicos desenvolvidos ao longo da formação.

O indicador “Sua participação e dedicação nas atividades propostas” registrou média consolidada de 4,40, sendo 4,52 entre os discentes ativos e 4,28 entre os egressos. A diferença observada pode refletir o fato de que os estudantes em curso tendem a perceber de forma mais direta seu nível de engajamento nas atividades acadêmicas, enquanto os egressos avaliam essa dimensão a partir de uma perspectiva retrospectiva de sua trajetória formativa.

Já o indicador “Utilização, na prática, do conteúdo teórico abordado no material didático” apresentou média consolidada de 4,38, com 4,33 entre os estudantes ativos e 4,43 entre os egressos. Esse resultado indica que os egressos percebem de forma ligeiramente mais expressiva a aplicabilidade prática dos conhecimentos adquiridos, o que é esperado, considerando que, após a conclusão do curso, esses profissionais tendem a identificar com maior clareza a contribuição da formação para sua atuação profissional.

De forma geral, os resultados do Eixo Temático 1 – Desempenho e Engajamento do Discente demonstram que os cursos de pós-graduação avaliados apresentam bons níveis de envolvimento discente, assimilação do conhecimento e percepção de aplicabilidade prática dos conteúdos, aspectos fundamentais para a consolidação de uma formação de qualidade e alinhada às demandas do contexto profissional. Esses dados reforçam a efetividade do modelo pedagógico adotado pela instituição, ao mesmo tempo em que fornecem subsídios relevantes para o acompanhamento contínuo do desempenho acadêmico e do engajamento dos estudantes no processo educativo.

No Quadro 7 são apresentados os resultados dos indicadores relacionados ao Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais, eixo que reúne aspectos vinculados à qualidade do suporte administrativo e acadêmico oferecido aos estudantes ao longo de sua trajetória formativa.

Esse eixo contempla a avaliação da eficiência, qualidade e capacidade de resposta dos diferentes setores institucionais responsáveis pelo atendimento ao discente, considerando tanto os serviços de natureza acadêmica quanto aqueles de caráter administrativo e financeiro.

Para essa análise, foram considerados os seguintes indicadores:

- Qualidade do Atendimento do Setor Comercial;
- Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica;
- Qualidade do Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE);
- Qualidade do Atendimento do Setor Pedagógico;
- Qualidade dos Serviços Financeiros;
- Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos.

A consolidação desses indicadores permite compreender como os estudantes e egressos percebem o



funcionamento dos serviços institucionais de atendimento, bem como identificar o nível de eficiência dos fluxos de suporte e resolução de demandas, elementos fundamentais para a construção de uma experiência acadêmica satisfatória e para o fortalecimento da relação entre a instituição e seus estudantes.

**Quadro 7 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais - Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais - Média dos Indicadores				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
4	Agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos	3,94	4,28	4,11
5	Qualidade do Atendimento da Secretaria Pedagógica	4,18	4,30	4,24
6	Qualidade do Atendimento do Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE)	4,18	4,26	4,22
7	Qualidade do Atendimento do Setor Comercial	4,30	4,48	4,39
8	Qualidade do Atendimento do Setor Pedagógico	4,39	4,30	4,35
9	Qualidade dos Serviços Financeiros	4,55	4,65	4,60
Média do Indicador		4,26	4,38	4,32

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 7 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais demonstra uma avaliação globalmente positiva dos serviços de atendimento oferecidos pela instituição, evidenciando que os diferentes setores responsáveis pelo suporte administrativo e acadêmico ao estudante são percebidos de forma satisfatória pelos respondentes.

De maneira geral, observa-se que a maior parte dos indicadores apresenta médias consolidadas superiores a 4,2, em uma escala de 1 a 5, o que indica alto nível de satisfação quanto à qualidade dos serviços institucionais de atendimento. Além disso, verifica-se que os egressos, em vários indicadores, atribuíram médias ligeiramente superiores às dos estudantes ativos, o que pode refletir uma percepção mais abrangente do suporte institucional ao longo de toda a trajetória formativa.

Entre os indicadores analisados, destaca-se a qualidade dos serviços financeiros, que apresentou a maior média consolidada (4,60), sendo 4,55 entre os estudantes ativos e 4,65 entre os egressos. Esse resultado indica elevado grau de satisfação em relação aos processos de atendimento e suporte financeiro, evidenciando eficiência e organização nos serviços prestados por esse setor.



Também merece destaque a qualidade do atendimento do Setor Comercial, que obteve média consolidada de 4,39, demonstrando avaliação positiva quanto ao processo de orientação e acompanhamento inicial dos estudantes, etapa importante para o ingresso e a integração à instituição.

No que se refere aos serviços de suporte acadêmico, a Secretaria Pedagógica apresentou média consolidada de 4,24, enquanto o Núcleo de Atendimento Estudantil (NAE) registrou 4,22, resultados que indicam percepção favorável quanto à atuação desses setores no apoio às demandas acadêmicas e administrativas dos estudantes. Da mesma forma, a qualidade do atendimento do Setor Pedagógico alcançou média consolidada de 4,35, evidenciando reconhecimento quanto ao suporte educacional oferecido durante o desenvolvimento das atividades formativas.

Entre os indicadores avaliados, a agilidade e resolução das ordens de serviços (chamados) abertos apresentou a menor média consolidada (4,11), embora ainda se mantenha em um patamar considerado positivo. Observa-se, nesse caso, uma diferença mais significativa entre os grupos avaliados, com 3,94 entre os estudantes ativos e 4,28 entre os egressos, o que pode indicar que os discentes em curso possuem expectativas mais imediatas quanto ao tempo de resposta e à resolução de suas demandas administrativas.

De modo geral, os resultados do Eixo Temático 2 – Atendimento e Serviços Institucionais evidenciam que a instituição dispõe de um sistema de atendimento bem avaliado pelos estudantes e egressos, contribuindo para a construção de uma experiência acadêmica satisfatória. Ao mesmo tempo, os dados sinalizam oportunidades de aprimoramento relacionadas à agilidade na resolução de chamados, aspecto que pode ser objeto de acompanhamento e melhoria contínua no âmbito da gestão institucional.

No Quadro 8 são apresentados os resultados dos indicadores relacionados ao Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais, eixo que contempla aspectos associados à experiência dos estudantes no uso das plataformas digitais institucionais, especialmente no que se refere ao acesso, à usabilidade e à qualidade dos ambientes virtuais que dão suporte ao processo formativo na modalidade de Educação a Distância.

Considerando que os cursos avaliados são ofertados em modalidade EaD, a qualidade e a funcionalidade dos ambientes virtuais tornam-se elementos centrais para a mediação do processo de ensino-aprendizagem, comunicação institucional e gestão da vida acadêmica do estudante.

Nesse contexto, foram analisados os seguintes indicadores:



- Utilização do Portal do Aluno;
- Facilidade no acesso ao Portal do Aluno;
- Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno;
- Qualidade do Portal do Aluno;
- Qualidade do Portal do Aluno como um todo;
- Qualidade do Site Institucional.

A consolidação desses indicadores permite avaliar o nível de eficiência, acessibilidade e qualidade das plataformas digitais disponibilizadas pela instituição, bem como compreender como estudantes ativos e egressos percebem a experiência de navegação e utilização desses ambientes, os quais são fundamentais para o funcionamento e a efetividade dos cursos ofertados na modalidade EaD.

**Quadro 8 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais - Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais - Média dos Indicadores				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
10	Facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno	4,36	4,48	4,42
11	Facilidade no acesso ao Portal do Aluno	4,39	4,48	4,44
12	Qualidade do Portal do Aluno	4,42	4,57	4,50
13	Qualidade do Portal do Aluno como um todo	4,33	4,46	4,40
14	Qualidade do Site Institucional	4,45	4,52	4,49
15	Utilização do Portal do Aluno	4,52	4,28	4,40
Média do Indicador		4,41	4,47	4,44

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 8 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais evidencia uma avaliação bastante positiva dos ambientes e plataformas digitais disponibilizados pela instituição, elementos fundamentais para o funcionamento e a qualidade dos cursos ofertados na modalidade de Educação a Distância (EaD).

De modo geral, os indicadores analisados apresentam médias consolidadas superiores a 4,4, o que demonstra um alto nível de satisfação dos estudantes e egressos em relação à usabilidade, acessibilidade e qualidade das plataformas digitais institucionais. Esses resultados indicam que os ambientes virtuais utilizados pela instituição cumprem de forma adequada sua função de suporte às atividades acadêmicas, à gestão da vida estudantil e à comunicação institucional.

Entre os indicadores avaliados, destaca-se a qualidade do Portal do Aluno, que apresentou a maior



média consolidada (4,50), com avaliação de 4,42 entre os estudantes ativos e 4,57 entre os egressos. Esse resultado indica reconhecimento quanto à estrutura, organização e funcionalidade do ambiente utilizado para a gestão das atividades acadêmicas.

Outro resultado relevante refere-se à qualidade do Site Institucional, que obteve média consolidada de 4,49, evidenciando avaliação positiva quanto à apresentação, organização das informações e experiência de navegação oferecida aos usuários. Da mesma forma, os indicadores relacionados à facilidade de acesso ao Portal do Aluno (4,44) e à facilidade nas funcionalidades do Portal do Aluno (4,42) reforçam a percepção de que as plataformas digitais da instituição apresentam boa usabilidade e acessibilidade.

O indicador “Qualidade do Portal do Aluno como um todo” registrou média consolidada de 4,40, demonstrando avaliação global positiva do ambiente virtual utilizado para a gestão acadêmica e para o acompanhamento das atividades formativas.

Por sua vez, o indicador “Utilização do Portal do Aluno” apresentou média consolidada de 4,40, com 4,52 entre os estudantes ativos e 4,28 entre os egressos. Essa diferença pode ser explicada pelo fato de que os estudantes em curso utilizam o portal de forma mais frequente no cotidiano acadêmico, enquanto os egressos tendem a acessar o ambiente com menor regularidade após a conclusão do curso.

De forma geral, os resultados do Eixo Temático 3 – Ambiente Virtual e Plataformas Digitais indicam que a instituição dispõe de plataformas digitais bem avaliadas, funcionais e adequadas às demandas da educação a distância, contribuindo para uma experiência acadêmica positiva e para a efetividade do processo de ensino-aprendizagem mediado por tecnologias digitais. Esses resultados também reforçam a importância da manutenção e do aprimoramento contínuo das soluções tecnológicas institucionais, garantindo a qualidade e a eficiência dos serviços educacionais oferecidos.

No Quadro 9 são apresentados os resultados dos indicadores relacionados ao Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico, eixo que reúne aspectos vinculados à qualidade pedagógica dos conteúdos disponibilizados aos estudantes, bem como à adequação dos recursos educacionais utilizados no processo formativo.

Esse eixo contempla elementos fundamentais para a efetividade do processo de ensino-aprendizagem, especialmente no contexto da Educação a Distância (EaD), no qual o material didático assume papel central como mediador do conhecimento, orientando o desenvolvimento das atividades acadêmicas e o aprofundamento dos conteúdos trabalhados ao longo do curso.



Nesse contexto, foram considerados os seguintes indicadores:

- Qualidade do material didático disponível;
- Atualização do conteúdo;
- Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos;
- Qualidade das videoaulas, para os discentes matriculados em cursos que dispõem desse recurso pedagógico.

A consolidação desses indicadores permite avaliar a consistência, atualidade e acessibilidade pedagógica dos conteúdos ofertados, bem como compreender a percepção dos estudantes e egressos acerca da efetividade dos materiais didáticos e dos recursos audiovisuais utilizados na mediação do processo formativo.

**Quadro 9 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico - Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico - Média dos Indicadores				
	Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
16	Atualização do conteúdo	4,24	4,35	4,30
17	Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos	4,42	4,50	4,46
18	Qualidade das videoaulas (para os discentes matriculados em cursos que possuem esta funcionalidade)	4,18	4,33	4,26
19	Qualidade do material didático disponível	4,24	4,41	4,33
Média do Indicador		4,27	4,40	4,33

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 9 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico evidencia uma avaliação positiva dos recursos pedagógicos e dos conteúdos disponibilizados aos estudantes, aspectos fundamentais para a qualidade do processo formativo nos cursos de pós-graduação ofertados pela instituição.

De maneira geral, os indicadores apresentam médias consolidadas superiores a 4,2, o que demonstra percepção favorável dos estudantes e egressos quanto à qualidade, clareza e atualização dos materiais didáticos utilizados ao longo do curso. Esses resultados reforçam a importância do material didático como principal mediador do processo de ensino-aprendizagem, especialmente no contexto da Educação a Distância (EaD).



Entre os indicadores avaliados, destaca-se “Clareza da linguagem utilizada nos materiais didáticos”, que apresentou a maior média consolidada (4,46), com 4,42 entre os estudantes ativos e 4,50 entre os egressos. Esse resultado indica que os conteúdos são percebidos como bem estruturados, compreensíveis e adequados ao público-alvo, favorecendo o entendimento dos temas abordados e contribuindo para o desenvolvimento do aprendizado.

O indicador “Qualidade do material didático disponível” registrou média consolidada de 4,33, sendo 4,24 entre os estudantes ativos e 4,41 entre os egressos, demonstrando avaliação positiva quanto à organização e à consistência dos conteúdos disponibilizados pela instituição.

No que se refere à “Atualização do conteúdo”, observou-se média consolidada de 4,30, com 4,24 entre os estudantes ativos e 4,35 entre os egressos, indicando que os respondentes percebem os conteúdos como atualizados e alinhados às demandas contemporâneas das respectivas áreas de formação.

Por sua vez, o indicador “Qualidade das videoaulas” apresentou média consolidada de 4,26, sendo 4,18 entre os estudantes ativos e 4,33 entre os egressos. Embora seja o indicador com menor média dentro do eixo, o resultado permanece em um patamar considerado positivo, sugerindo que os recursos audiovisuais utilizados pela instituição cumprem adequadamente seu papel de apoio e complementação ao material didático textual.

De forma geral, os resultados do Eixo Temático 4 – Material Didático e Conteúdo Acadêmico indicam que os estudantes e egressos reconhecem a qualidade pedagógica dos conteúdos ofertados, bem como a clareza e a adequação da linguagem utilizada nos materiais didáticos, aspectos que contribuem significativamente para a efetividade do processo formativo. Ao mesmo tempo, os dados podem subsidiar ações de aprimoramento contínuo dos recursos educacionais, especialmente no que se refere à atualização permanente dos conteúdos e ao fortalecimento dos recursos audiovisuais utilizados nos cursos.

No Quadro 10 são apresentados os resultados dos indicadores relacionados ao Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual, eixo que contempla aspectos vinculados à forma como as informações institucionais e acadêmicas são apresentadas aos estudantes, bem como à qualidade dos elementos visuais utilizados nos ambientes digitais da instituição.

Esse eixo busca avaliar a efetividade da comunicação institucional, considerando fatores como clareza, objetividade e acessibilidade da linguagem utilizada, além da qualidade estética e organizacional dos elementos visuais que compõem os ambientes digitais e os materiais apresentados aos estudantes.



Nesse contexto, foi considerado o indicador: Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado.

A análise desses indicadores permite compreender como os estudantes e egressos percebem a qualidade da comunicação institucional e da experiência visual oferecida pela instituição, aspectos que contribuem para a facilidade de compreensão das informações, a navegação nos ambientes digitais e a experiência geral do usuário no contexto acadêmico.

**Quadro 10 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual - Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual - Média dos Indicadores				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
20	Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado	4,42	4,46	4,44

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 10 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual evidencia uma avaliação positiva quanto à qualidade dos elementos visuais e à apresentação das informações institucionais nos ambientes digitais da instituição.

O indicador “Qualidade do design gráfico (imagens, textos) apresentado” apresentou média consolidada de 4,44, sendo 4,42 entre os estudantes ativos e 4,46 entre os egressos, o que demonstra percepção bastante favorável dos respondentes quanto à organização visual, estética e clareza na apresentação dos conteúdos institucionais e acadêmicos.

Esses resultados indicam que os estudantes e egressos reconhecem que os ambientes digitais e materiais disponibilizados pela instituição apresentam boa qualidade visual, adequada organização das informações e uso apropriado de elementos gráficos, fatores que contribuem para uma experiência de navegação mais intuitiva e para a melhor compreensão das informações apresentadas.

Observa-se também uma proximidade entre as avaliações de estudantes ativos e egressos, sugerindo uma percepção relativamente homogênea quanto à qualidade da experiência visual proporcionada pela instituição. Essa convergência de avaliações reforça a consistência do trabalho desenvolvido no que se refere à padronização visual e à clareza comunicacional dos ambientes digitais e materiais institucionais.



De modo geral, os resultados do Eixo Temático 5 – Comunicação e Experiência Visual indicam que a instituição apresenta um padrão satisfatório de comunicação visual e organização gráfica das informações, aspectos que contribuem para a melhoria da experiência do usuário e para o fortalecimento da comunicação institucional no contexto da educação mediada por tecnologias digitais.

No Quadro 11 são apresentados os resultados dos indicadores relacionados ao Eixo Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais, eixo que reúne aspectos vinculados à percepção dos estudantes e egressos acerca da diversidade de cursos ofertados pela instituição e das condições comerciais associadas às formações disponibilizadas.

Esse eixo contempla elementos relacionados à atratividade da oferta educacional e à adequação das condições financeiras dos cursos, considerando fatores como a variedade de opções formativas disponíveis para as diferentes áreas do conhecimento e a percepção quanto à razoabilidade dos valores praticados pela instituição.

Nesse contexto, foram considerados os seguintes indicadores:

- Variedade de cursos oferecidos para a sua área;
- Preço dos cursos de pós-graduação.

A análise desses indicadores permite compreender como os estudantes e egressos avaliam a amplitude da oferta de cursos de pós-graduação e a relação entre o investimento financeiro realizado e os serviços educacionais oferecidos, aspectos que influenciam diretamente a atratividade institucional, a competitividade no mercado educacional e a percepção de valor da formação ofertada.

**Quadro 11 – Consolidação dos Indicadores do Eixo Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais - Referenciais do SINAES/MEC – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Eixo Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais - Média dos Indicadores				
Indicador		Ativos	Egressos	Consolidado
21	Preço dos cursos de pós-graduação	4,45	4,46	4,46
22	Variedade de cursos oferecidos para a sua área	4,39	4,43	4,41
Média do Indicador		4,42	4,45	4,43

Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart

A análise dos resultados apresentados no Quadro 11 – Consolidação dos Indicadores do Eixo



Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais evidencia uma avaliação bastante positiva dos estudantes e egressos quanto à atratividade da oferta de cursos e às condições comerciais praticadas pela instituição.

De modo geral, os indicadores analisados apresentam médias consolidadas superiores a 4,4, o que demonstra percepção favorável em relação à diversidade de cursos ofertados e à adequação dos valores praticados nos programas de pós-graduação.

O indicador “Preço dos cursos de pós-graduação” apresentou média consolidada de 4,46, com 4,45 entre os estudantes ativos e 4,46 entre os egressos, indicando que os respondentes percebem os valores cobrados como adequados e compatíveis com os serviços educacionais oferecidos pela instituição. Esse resultado sugere que a política de preços adotada é considerada equilibrada, refletindo uma relação satisfatória entre custo e qualidade da formação disponibilizada.

Por sua vez, o indicador “Variedade de cursos oferecidos para a sua área” registrou média consolidada de 4,41, sendo 4,39 entre os estudantes ativos e 4,43 entre os egressos, evidenciando avaliação positiva quanto à amplitude e diversidade das opções formativas disponibilizadas pela instituição. Esse resultado demonstra que os respondentes reconhecem a existência de uma oferta educacional capaz de atender às diferentes demandas de especialização e atualização profissional.

Observa-se também grande proximidade entre as avaliações de estudantes ativos e egressos, o que indica consistência na percepção dos diferentes públicos quanto à atratividade da oferta acadêmica e às condições comerciais praticadas.

De forma geral, os resultados do Eixo Temático 6 – Oferta e Condições Comerciais indicam que a instituição apresenta boa competitividade no mercado educacional, tanto no que se refere à diversidade de cursos ofertados quanto à adequação dos valores praticados, contribuindo para a atratividade institucional e para a percepção positiva da relação entre investimento financeiro e qualidade da formação oferecida.

### **RESULTADOS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA): Avaliação Institucional Aberta**

Para a abertura do módulo de Avaliação Institucional Aberta, foi utilizada uma pergunta de natureza quantitativa, formulada da seguinte maneira: “Em uma escala de 1 a 10, o quanto você acredita que a Faculdade Famart contribuiu para o seu crescimento profissional?”. Trata-se de uma pergunta estratégica no contexto da avaliação institucional, uma vez que não se limita à análise de um serviço ou aspecto específico, mas busca captar a percepção global dos estudantes e egressos acerca do impacto da formação oferecida pela instituição em sua trajetória profissional.



Diferentemente de indicadores pontuais, que avaliam dimensões específicas da experiência acadêmica, essa questão permite mensurar o grau de reconhecimento do valor formativo da instituição de forma integrada, contemplando a percepção do respondente sobre o conjunto da experiência educacional vivenciada ao longo do curso.

No âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES/MEC), essa pergunta dialoga diretamente com a Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, sendo interpretada neste relatório como um Indicador de Impacto Formativo Percebido. Sob essa perspectiva, a questão funciona como um indicador-síntese, pois a percepção de crescimento profissional manifestada pelo estudante tende a refletir, ainda que de forma indireta, diferentes elementos estruturantes da formação oferecida pela instituição, tais como:

- a) Qualidade do material didático e dos conteúdos acadêmicos;
- b) Eficiência e qualidade do atendimento institucional;
- c) Metodologia de ensino adotada nos cursos;
- d) Infraestrutura tecnológica e ambientes virtuais de aprendizagem;
- e) Organização pedagógica e estrutura curricular dos cursos ofertados.

Além disso, como visão complementar de análise, entende-se que essa questão também estabelece diálogo com a Dimensão 1 do SINAES/MEC – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), especialmente quando considerada sob a perspectiva da coerência entre os objetivos institucionais e os resultados percebidos pelos estudantes e egressos.

Nesse sentido, a análise desse indicador permite refletir sobre aspectos relacionados a:

- a) Cumprimento da missão institucional, no que se refere à formação de profissionais qualificados e preparados para atuar em suas áreas de conhecimento;
- b) Impacto social e profissional da formação oferecida, evidenciado na percepção de contribuição para o desenvolvimento de competências e oportunidades profissionais;
- c) Alinhamento entre a proposta pedagógica institucional e os resultados efetivamente percebidos pelos estudantes, aspecto fundamental para a consolidação da identidade acadêmica da instituição.

Como desdobramento da Avaliação Institucional Aberta, mais adiante serão apresentadas as questões abertas e suas respectivas análises qualitativas, as quais permitem compreender de forma mais aprofundada as percepções, sugestões e experiências relatadas pelos respondentes.

Contudo, antes da apresentação dessas análises qualitativas, demonstra-se inicialmente o resultado da pergunta quantitativa: “Em uma escala de 1 a 10, o quanto você acredita que a Faculdade Famart



contribuiu para o seu crescimento profissional?”, cujo resultado encontra-se consolidado no Quadro 12.

**Quadro 12 – Percepção do Impacto da Formação da Faculdade Famart no Crescimento Profissional dos Estudantes e Egressos – Dimensão 2: Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica) – CPA 2025/2 – Grupo Educacional Famart**

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica)			
Indicador	Ativos	Egressos	Consolidado
Em uma escala de 1 a 10 o quanto você acredita que a Faculdade Famart contribuiu para seu crescimento profissional	8,30	8,61	8,46

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 12 – Percepção do Impacto da Formação da Faculdade Famart no Crescimento Profissional dos Estudantes e Egressos, relacionado à Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica), evidencia uma avaliação positiva quanto ao impacto formativo percebido pelos respondentes em relação à contribuição da instituição para o desenvolvimento profissional.

O indicador “Em uma escala de 1 a 10, o quanto você acredita que a Faculdade Famart contribuiu para seu crescimento profissional” apresentou média consolidada de 8,46, resultado que indica alto nível de reconhecimento da contribuição institucional na formação e no desenvolvimento das competências profissionais dos estudantes e egressos.

Ao observar os resultados por público respondente, verifica-se que os estudantes ativos atribuíram média de 8,30, enquanto os egressos apresentaram média de 8,61, evidenciando uma avaliação ainda mais elevada por parte daqueles que já concluíram sua formação. Essa diferença pode ser interpretada como um indicativo de que, após a conclusão do curso e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos no contexto profissional, os egressos tendem a reconhecer de maneira mais ampla o impacto da formação recebida.

Esse resultado reforça a percepção de que os cursos ofertados pela instituição contribuem efetivamente para o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e competências relevantes para a atuação profissional, evidenciando coerência entre a proposta pedagógica institucional e os resultados percebidos pelos estudantes e egressos.

Além disso, por se tratar de um indicador de percepção global de impacto formativo, esse resultado também reflete, de forma indireta, a avaliação positiva de diversos elementos que compõem a



experiência acadêmica, tais como qualidade do material didático, organização pedagógica, metodologia de ensino, suporte institucional e infraestrutura tecnológica, aspectos que, em conjunto, contribuem para a construção da experiência formativa oferecida pela instituição.

De modo geral, os resultados do Quadro 12 indicam que a Faculdade Famart apresenta boa percepção de impacto formativo entre seus estudantes e egressos, evidenciando que as políticas institucionais voltadas ao ensino e à formação acadêmica têm se mostrado eficazes na promoção do desenvolvimento profissional dos seus discentes, em alinhamento com os objetivos institucionais e com os referenciais estabelecidos pelo SINAES/MEC.

### **Resultados e Análise Qualitativa da Avaliação Institucional, organizados por tipologia de percepção (Questões Abertas da CPA)**

No âmbito da metodologia de avaliação adotada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), e em alinhamento aos referenciais estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES/MEC), as perguntas abertas do instrumento de avaliação institucional foram tratadas como indicadores qualitativos de percepção institucional, atuando como elementos complementares à análise dos resultados quantitativos apresentados nas dimensões e eixos temáticos anteriormente analisados.

Enquanto os indicadores quantitativos possibilitam a mensuração objetiva de diferentes aspectos da experiência acadêmica, as questões abertas permitem ampliar a compreensão dos resultados, oferecendo subsídios interpretativos a partir das opiniões, percepções, experiências e sugestões manifestadas pelos estudantes e egressos. Dessa forma, a análise qualitativa contribui para contextualizar os dados estatísticos, possibilitando identificar tendências, reconhecer boas práticas institucionais e evidenciar oportunidades de aprimoramento.

Com esse objetivo, as respostas obtidas foram organizadas em um bloco de Análise Qualitativa da Avaliação Institucional, estruturado a partir de tipologias de percepção, metodologia que permite sistematizar as manifestações dos respondentes de forma analítica e adequada ao padrão técnico esperado em relatórios de autoavaliação institucional.

Nesse contexto, as perguntas abertas utilizadas no instrumento de avaliação da CPA foram classificadas como instrumentos qualitativos de percepção institucional, cujo propósito é captar avaliações subjetivas dos respondentes acerca da instituição, bem como identificar elementos que contribuam para o aperfeiçoamento das políticas acadêmicas, administrativas e institucionais.

Para fins de organização analítica e interpretação dos dados, as questões abertas foram agrupadas em quatro categorias analíticas, descritas a seguir:



## 1. Percepção de Pontos Fortes Institucionais

**Pergunta:** Enumere os pontos positivos que você percebe na Instituição.

Esta questão tem como finalidade identificar aspectos institucionais reconhecidos positivamente pelos respondentes, permitindo evidenciar boas práticas, diferenciais institucionais e elementos que contribuem para a satisfação acadêmica e institucional.

## 2. Identificação de Oportunidades de Melhoria

**Pergunta:** Enumere os pontos de melhoria que você percebe na Instituição.

Essa pergunta busca captar sugestões, críticas construtivas e oportunidades de aprimoramento institucional, constituindo um importante instrumento para o planejamento de ações de melhoria contínua, em consonância com os princípios da avaliação institucional formativa previstos pelo SINAES.

## 3. Expectativas e Demandas por Benefícios Institucionais

**Pergunta:** Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?

Essa questão tem como objetivo compreender as expectativas dos estudantes e egressos quanto à ampliação de benefícios, serviços ou políticas institucionais, contribuindo para a identificação de demandas emergentes e oportunidades de fortalecimento da experiência acadêmica.

## 4. Indicador de Recomendação Institucional (Percepção de Valor)

**Pergunta:** Você recomendaria a Faculdade a um amigo?

Essa pergunta funciona como um indicador de percepção de valor e confiança institucional, permitindo identificar o grau de satisfação geral dos estudantes e egressos com a instituição, bem como sua disposição em recomendar a formação oferecida a terceiros, aspecto frequentemente associado à qualidade percebida da experiência educacional e ao reconhecimento institucional.

Dessa forma, os resultados e suas respectivas análises qualitativas serão apresentados considerando as percepções manifestadas por dois públicos distintos da pesquisa institucional: estudantes ativos e egressos. Essa distinção analítica permite comparar e compreender diferentes perspectivas sobre a



experiência acadêmica, uma vez que os estudantes ativos tendem a avaliar a instituição a partir de sua vivência atual no processo formativo, enquanto os egressos podem refletir sobre a formação recebida à luz de sua aplicação no contexto profissional e no desenvolvimento de suas trajetórias de carreira.

A análise conjunta dessas percepções contribui para uma visão mais abrangente da experiência educacional oferecida pela instituição, possibilitando identificar tanto aspectos consolidados positivamente ao longo da formação quanto oportunidades de aperfeiçoamento institucional, reforçando o papel da avaliação institucional como instrumento estratégico de gestão acadêmica, planejamento e melhoria contínua.

### Quadro 13 – Síntese das Respostas dos Egressos sobre os Pontos Positivos Percebidos na Instituição – Avaliação Institucional CPA 2025/2

Pergunta 1:	Enumere os pontos positivos que você percebe na Instituição:
Público:	Egressos
Respondentes:	45
Resposta	Resposta
1	9
2	Oferta abrangente de cursos de especialização; liberdade em relação ao tempo de conclusão de curso;
3	Facilidade para quem tem dificuldade de estar presencialmente
4	São ótimos
5	CONSEGUIU ENTREGAR A TEMPO TODO O CONTEÚDO E A REVISAO DO TCC
6	Os cursos tem um valor excelente, tem uma grande variedade de cursos oferecidos, os conteúdos são de fácil entendimento....
7	Quase todo o portal e intuitivo
8	Não posso tecer um comentário, pois usei pouco a instituição como um todo, naquilo que precisei foi atendido, resolvendo e solucionando minhas questões.
9	Quando tive dúvidas fui bem atendida
10	Atendimento bom, pontualidade, atenção, etc
11	Grade curricular
12	Conteúdo diversificado, qualidade do site, valor dos cursos.
13	Sempre tive feedback diante diante das minhas demandas
14	Facilidade no acesso à graduação e pos graduação, no acesso ao Portal e Facilidade também nas formas de pagamento.
15	Sempre está disponível, para os alunos
16	Comprometimento e cordialidade
17	Quém vendo a pós graduação dá um apoio muito grande no gerenciamento das



	dúvidas.
18	Objetividade no atendimento.
19	Uma instituição é excelente em estudo e atendimento grandes profissionais só tenho a agradecer pela atenção ao desempenho
20	Material de conteúdo e sugestão de leituras
21	Atendimento e qualidade de ensino
22	Boas apostilas Material auxiliar bom
23	Dedicação em motivar, nossos cursos e na continuidade e aprofundamento de novos conhecimentos.
24	A acessibilidade aos conteúdos e tudo que diz respeito ao curso.
25	Tudo bem prático
26	Presteza e paciência
27	Didática, conteúdo e valores
28	5
29	8
30	Facilidade de acesso aos conteúdos e cursos
31	De acesso rápido
32	Clareza e objetividade
33	7
34	MUITO BOM ATENDIMENTO
35	Todos excelentes
36	Facilidade no acesso ao conteúdo. Conteúdo fácil e claro de entender
37	Eu ingressei agora em dezembro e não tenho dados para tecer qualquer tipo de avaliação
38	Transparência.
39	A atenção dos profissionais é maravilhosa.
40	Preço, cursos variados, acesso ao conteúdo e professores
41	4
42	Praticidade e diligência para resolver pendências
43	Conteúdo riquíssimo, e profissionais qualificados.
44	Estou gostando do conteúdo, achei bem elaborado, vai agregar no meu conhecimento.
45	Flexibilidade na oferta dos cursos, facilitando o acesso ao ensino superior. Grade curricular compatível com as exigências do MEC e com a formação profissional. Professores qualificados e, em geral, acessíveis para esclarecimento de dúvidas. Ambiente virtual de aprendizagem organizado e de fácil navegação. Material didático disponível para estudo, auxiliando no aprendizado. Incentivo à formação pedagógica



\_\_\_\_\_ e ao desenvolvimento profissional dos alunos.

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados apresentados no Quadro 13 – Síntese das Respostas dos Egressos sobre os Pontos Positivos Percebidos na Instituição, no contexto da Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) – ciclo 2025/2, permite identificar diferentes percepções positivas manifestadas pelos egressos em relação à experiência acadêmica vivenciada na instituição.

A partir das 45 respostas registradas, observa-se que os comentários apresentados pelos respondentes evidenciam, de modo recorrente, quatro grandes categorias de percepção positiva, relacionadas à qualidade do atendimento institucional, acessibilidade e flexibilidade do ensino, qualidade dos conteúdos acadêmicos e diversidade da oferta de cursos.

Entre os aspectos mais mencionados pelos egressos destaca-se, em primeiro lugar, a qualidade do atendimento institucional, evidenciada em manifestações que ressaltam a cordialidade, atenção, disponibilidade e eficiência no atendimento às demandas dos estudantes. Diversas respostas apontam que, sempre que necessário, os respondentes foram atendidos de forma adequada, com presteza na resolução de dúvidas e demandas acadêmicas, o que indica uma percepção positiva quanto ao suporte oferecido pela instituição ao longo da trajetória formativa.

Outro aspecto frequentemente destacado refere-se à facilidade de acesso aos cursos e à flexibilidade da modalidade de ensino, característica especialmente valorizada no contexto da Educação a Distância (EaD). Os respondentes mencionam a possibilidade de estudar com autonomia de tempo, a praticidade no acesso ao conteúdo e a facilidade de navegação no Portal do Aluno, fatores que contribuem para tornar a experiência acadêmica mais acessível, especialmente para estudantes que conciliam os estudos com atividades profissionais e pessoais.

Também se observa reconhecimento em relação à qualidade e clareza do material didático e dos conteúdos acadêmicos disponibilizados, com menções à didática dos materiais, à diversidade de conteúdos e à contribuição dos estudos para o aprofundamento do conhecimento profissional. Alguns egressos destacam ainda a riqueza do conteúdo e a organização do material didático, evidenciando que esses recursos são percebidos como elementos relevantes para o processo de aprendizagem. Além disso, a variedade de cursos oferecidos pela instituição aparece como outro ponto positivo recorrente nas respostas. Os egressos mencionam a ampla oferta de especializações, a compatibilidade das grades curriculares com as exigências do mercado e do Ministério da Educação (MEC), bem como a presença de professores qualificados, aspectos que reforçam a percepção de qualidade da formação oferecida.



Outro elemento relevante apontado pelos respondentes refere-se à política de preços e às condições de acesso à formação, com menções ao valor considerado acessível dos cursos e às facilidades nas formas de pagamento, fatores que contribuem para ampliar o acesso à educação superior e à formação continuada.

De maneira geral, as manifestações dos egressos indicam uma percepção positiva em relação à experiência acadêmica proporcionada pela instituição, destacando principalmente aspectos relacionados à acessibilidade, organização institucional, qualidade do atendimento e relevância dos conteúdos ofertados. Esses resultados reforçam os achados observados nos indicadores quantitativos apresentados anteriormente no relatório, evidenciando coerência entre os dados estatísticos e as percepções qualitativas manifestadas pelos respondentes.

Por fim, a análise das respostas abertas também permite identificar que, ainda que algumas respostas tenham sido mais sucintas ou não apresentem comentários detalhados, o conjunto das manifestações evidencia reconhecimento do valor da formação oferecida pela instituição, bem como da contribuição dos cursos para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos egressos. Esses resultados constituem importante subsídio para o processo de autoavaliação institucional, contribuindo para a consolidação de práticas bem avaliadas e para o planejamento de ações de melhoria contínua no âmbito acadêmico e administrativo.

#### **Quadro 14 – Síntese das Respostas dos Alunos Ativos sobre os Pontos Positivos Percebidos na Instituição – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

<b>Pergunta 1:</b> Enumere os pontos positivos que você percebe na Instituição:	
<b>Público:</b>	Alunos Ativos
<b>Respondentes:</b>	32
<b>Resposta</b>	<b>Resposta</b>
1	5
2	Não vejo perdi foi meu tempo e dinheiro
3	Praticidade
4	Número 4 muito bom número 5 e 2
5	Portal do aluno muito intuitivo, preços acessíveis, atendimento rápido.
6	Atenção dadas aos alunos
7	A equipe de trabalho é muito bem sincronizada.
8	Melhorou a interação com o aluno ,
9	10
10	METODOLOGIA
11	Agilidade para realizar o feedback



12	Cursos gratuitos de capacitação.
13	Acesso; serviço de atendimento pedagógico
14	Positivo
15	sem comentários
16	Agilidade no atendimento, acessibilidade ao portal
17	Atendimento ruim/ as avaliações excelente/ correção excelente/Tutores Excelentes/ Vídeo aula com qualidade de informações/Parabéns Professores.
18	Rapidez no atendimento.
19	Professores capacitados, portal excelente de fácil acesso, conteúdos de qualidade, facilidades de pagamento, tempo suficiente e até extensão dos cursos para alcançar alunos com dificuldades de tempo para estudar ou outros problemas diversos.
20	A qualidade do curso em seu excelente atendimento é muito bom atendimento principalmente na parte pedagógica
21	5
22	Compromisso com o ensino, atendimento ótimo.
23	Agilidade e presteza
24	Abertura de espaços para uma formação facilitada e realização de sonhos para aqueles que trabalharam muito e nunca tiveram tempo ou oportunidade.
25	Valor da mensalidade
26	Os conteúdo são muito bons, atendimento joia. Portal do aluno joia.
27	O modelo de ensino proposto aumenta os momentos de estudo na mesma proporção que está disponível para acesso. É muito bom!
28	Estimativa de cursos e acompanhamento eficiente
29	Todos
30	Custo!
31	Qualidade dos textos, as questões propostas e os vídeos bem atualizados.o
32	A instituição apresenta um corpo docente qualificado e comprometido com o processo de ensino-aprendizagem, além de uma organização acadêmica clara e eficiente. O ambiente é respeitoso e acolhedor, favorecendo o desenvolvimento dos estudantes. Destaca-se ainda a disponibilidade de recursos pedagógicos adequados e a comunicação satisfatória entre coordenação, professores e alunos, contribuindo para uma formação ética, crítica e profissional.

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise das respostas apresentadas no Quadro 14, referentes aos alunos ativos participantes da Avaliação Institucional CPA 2025/2, permite identificar percepções relevantes acerca da experiência acadêmica vivenciada no momento atual pelos estudantes matriculados nos cursos da instituição.



Considerando o conjunto das 32 respostas registradas, observa-se predominância de avaliações positivas relacionadas principalmente à qualidade do atendimento institucional, à acessibilidade e funcionalidade do Portal do Aluno, à qualidade dos conteúdos acadêmicos e à política de preços praticada pela instituição.

Entre os aspectos mais mencionados pelos respondentes destaca-se, inicialmente, a agilidade e eficiência no atendimento, especialmente no que se refere ao suporte pedagógico e à resolução de demandas acadêmicas. Diversos estudantes ressaltam a rapidez no retorno às solicitações, a presteza no atendimento e a disponibilidade da equipe institucional, evidenciando uma percepção favorável quanto ao suporte oferecido aos discentes.

Outro aspecto frequentemente citado refere-se à facilidade de acesso e utilização do Portal do Aluno, descrito por alguns respondentes como intuitivo, prático e de fácil navegação, o que contribui para uma experiência acadêmica mais eficiente no ambiente virtual de aprendizagem.

Também se destacam menções relacionadas à qualidade dos conteúdos acadêmicos e à qualificação do corpo docente, com referências positivas à metodologia adotada, às videoaulas, à clareza dos materiais didáticos e à qualidade das avaliações e correções realizadas pelos professores e tutores.

Além disso, a política de preços e as condições de acesso aos cursos aparecem como elementos positivos relevantes nas respostas dos alunos ativos. Alguns respondentes mencionam os valores considerados acessíveis, as facilidades de pagamento e a possibilidade de conciliar os estudos com a rotina profissional, fatores que ampliam o acesso à formação continuada.

Outro aspecto observado nas respostas diz respeito à flexibilidade do modelo de ensino, que permite maior autonomia ao estudante para organizar seus momentos de estudo, favorecendo o desenvolvimento acadêmico mesmo diante das demandas profissionais e pessoais.

Embora a maioria das respostas apresente avaliações positivas, observa-se também uma manifestação isolada de insatisfação, na qual um respondente relata percepção negativa quanto à experiência vivenciada. Ainda assim, considerando o conjunto das respostas, verifica-se predominância de percepções favoráveis à instituição, reforçando aspectos já evidenciados nos indicadores quantitativos analisados anteriormente.

De modo geral, as manifestações dos alunos ativos indicam reconhecimento da qualidade do atendimento, da organização acadêmica, da estrutura tecnológica e dos recursos pedagógicos disponibilizados pela instituição, aspectos que contribuem para a construção de uma experiência



acadêmica considerada satisfatória pelos estudantes.

### **Síntese das Respostas à pergunta “pontos positivos que você percebe na Instituição” – Pontos Fortes Institucionais**

A análise qualitativa das respostas fornecidas pelos egressos e alunos ativos permite identificar um conjunto de pontos fortes institucionais recorrentes, que evidenciam aspectos reconhecidos positivamente pelos participantes da avaliação.

Entre os principais pontos fortes identificados destacam-se:

1. **Qualidade e agilidade do atendimento institucional**, especialmente no suporte pedagógico e na resolução de demandas acadêmicas;
2. **Facilidade de acesso e utilização do Portal do Aluno**, considerado intuitivo e funcional pelos respondentes;
3. **Qualidade dos conteúdos acadêmicos e do material didático**, com destaque para a clareza das explicações e a atualização dos conteúdos;
4. **Qualificação do corpo docente e dos tutores**, percebidos como preparados e comprometidos com o processo de ensino-aprendizagem;
5. **Flexibilidade do modelo de ensino**, que permite conciliar estudos com atividades profissionais e pessoais;
6. **Variedade de cursos ofertados**, possibilitando diferentes oportunidades de especialização;
7. **Política de preços acessíveis e condições facilitadas de pagamento**, ampliando o acesso à formação acadêmica;
8. **Organização institucional e estrutura acadêmica clara**, favorecendo a experiência do estudante.

Esses aspectos demonstram que a instituição é percebida pelos respondentes como uma organização educacional comprometida com a acessibilidade, a qualidade acadêmica e o suporte ao estudante.

### **Síntese das Respostas à pergunta “pontos positivos que você percebe na Instituição” –**



## Oportunidades de Melhoria

Embora a avaliação geral seja predominantemente positiva, algumas manifestações indicam oportunidades de aprimoramento institucional, especialmente no que se refere a:

1. **Aprimoramento contínuo da qualidade do atendimento**, garantindo uniformidade na experiência de suporte oferecida aos estudantes;
2. **Ampliação da interação entre estudantes, professores e tutores**, fortalecendo a comunicação acadêmica no ambiente virtual;
3. **Aprimoramento permanente dos recursos pedagógicos e tecnológicos**, garantindo atualização constante das ferramentas de ensino utilizadas;
4. **Fortalecimento das estratégias de acompanhamento discente**, visando ampliar o suporte acadêmico ao longo do processo formativo.

Essas observações reforçam a importância de manter o processo de avaliação institucional como instrumento de melhoria contínua, permitindo que a instituição aperfeiçoe suas práticas acadêmicas e administrativas.

Embora a pergunta específica sobre benefícios institucionais esteja associada a outra questão aberta do instrumento de avaliação, as manifestações apresentadas nas respostas analisadas permitem identificar algumas expectativas e demandas relacionadas à experiência acadêmica, tais como:

1. Ampliação de **programas de capacitação e cursos complementares**;
2. Fortalecimento de **iniciativas de apoio pedagógico ao estudante**;
3. Ampliação de **recursos educacionais digitais e conteúdos atualizados**;
4. Continuidade na oferta de **condições acessíveis de acesso aos cursos e facilidades de pagamento**.

Essas expectativas indicam que os respondentes valorizam ações institucionais voltadas ao desenvolvimento profissional contínuo e à ampliação das oportunidades formativas.

**Indicador de Recomendação Institucional - “pontos positivos que você percebe na Instituição”**



Com base no conjunto das manifestações apresentadas pelos respondentes, observa-se predominância de percepções positivas em relação à experiência acadêmica oferecida pela instituição, especialmente no que se refere à qualidade dos cursos, ao atendimento institucional, à flexibilidade da modalidade de ensino e às condições de acesso à formação.

Esses elementos indicam um cenário favorável de percepção institucional, no qual os estudantes e egressos demonstram reconhecer o valor da formação oferecida e a contribuição da instituição para o desenvolvimento acadêmico e profissional.

Nesse sentido, ainda que o indicador específico de recomendação institucional seja analisado de forma direta em pergunta própria do instrumento de avaliação, as manifestações qualitativas analisadas sugerem uma tendência positiva quanto à disposição dos respondentes em recomendar a instituição, refletindo níveis satisfatórios de reconhecimento e confiança na qualidade da formação ofertada.

**Quadro 15 – Síntese das Respostas dos Egressos sobre os pontos de melhoria que você percebe na Instituição – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

Pergunta 2: Enumere os pontos de melhoria que você percebe na Instituição:	
Público: Egressos	
Respondentes: 43	
Resposta	Resposta
1	4
2	Nenhum
3	Atentar para a qualidade dos materiais de textos; alguns apresentavam erros tipo grafia, digitação; frases que pareciam recortes ou uso de IA;
4	Tudo bom.
5	5
6	MENTIU SOBRE NAO PRECISAR FAZER 02 TCC. NO FINAL VIWERAM COM ACONVERDE QUE SE EU NAO ENTREGASSE O OUTRO ISTO CONSTARIA NO CERTIFICADO E AINDA SE EU ENREGASSE FORA DO PRAZO TERIA QUE PAGAR POR ISSO, RESULTADO PERDI MEU DIREITO AO CERTIFICADO QUE PAGUEI E FIZ TODO O CURSO DIREITINHO POR OMISSÃO.
7	Poderia ter um aplicativo próprio para facilitar a vida dos estudantes
8	O portal precisa ser mais rápido direcionado para a matéria.
9	Não poderei opinar, mas melhorias sempre são necessárias.
10	Oferta de cursos



11	Atendimento mais rápido
12	Não tenho
13	Inclusão da psicoterapia e arte-terapia.
14	Sempre tive minhas demandas atendidas assim como tive facilidade para acessar aos pontos que precisava para tirar minhas dúvidas
15	Ainda não sei em que ponto melhorar.
16	Agilidade
17	Foi minha primeira pós na instituição, não tenho como responder.
18	Mais cursos práticos de informática. Maior atualização nos conteúdos
19	um excelente equipe de atendimento
20	a forma financeira de atuar porque faz com que não esqueçamos do pagamento
21	Valor das taxas de transferência e suspensão de serviços.
22	Aulas on line, senti falta Mais aulas expositivas gravadas
23	Portal mais dinâmico.
24	As vídeo aulas curtas e com conteúdo não atraente, processo mecânico.
25	Tutor mais atuante
26	Mais aula online
27	3
28	8
29	1. Resposta ao aluno no zap e portal, até mesmo no 0800 2. Mais contato com o aluno
30	Nada a declarar
31	Maior relacionamento com o aluno.
32	PRAZOS DAS PÓS PODERIA SER PERÍODO MAIS CURTO
33	Não precisa
34	As vídeos aulas precisam melhorar na questão de abordagem dos assuntos. Falta um pouco de profundidade em alguns pontos. Talvez deixar os vídeos mais atrativos para assistir
35	A melhoria no atendimento primario dos alunos, ou seja, processo de vendas, uma vez que as informações passadas referente ao curso que escolhi foram de certa forma divergentes dos quais me geraram insatisfação e decepção quanto ao conteúdo do curso.
36	Qualidade dos conteúdos abordados pela instituição.
37	estou gostando bastante, quero fazer mais cursos... estão de parabéns
38	Mais vídeos e áudios book
39	Não tenho nada a reclamar. Talvez fosse interessante uma maior diversidade de cursos de pós graduação ofertados.



40	Network com evento anual Grande congresso IPB farmat 2026 planejamento Estratégico já!
41	Agilidade nas aulas.
42	Mais vídeo aulas, ou áudio, para complementar as apostilas.
43	Maior aprofundamento prático nos conteúdos, especialmente nas disciplinas específicas. Atualização mais frequente dos materiais didáticos e das referências bibliográficas. Ampliação de atividades práticas, projetos e estudos de caso relacionados à área. Melhoria na comunicação institucional com os alunos (avisos, prazos e orientações). Mais acompanhamento pedagógico e feedback individualizado aos estudantes. Investimento em eventos acadêmicos, palestras e formação continuada.

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise das respostas apresentadas no Quadro 15, referentes aos egressos participantes da Avaliação Institucional CPA 2025/2, permite identificar percepções relevantes acerca de aspectos que podem ser aprimorados na instituição, contribuindo para o fortalecimento das práticas acadêmicas, pedagógicas e administrativas.

Considerando o conjunto das 43 respostas registradas, observa-se inicialmente que uma parcela significativa dos respondentes afirma não identificar pontos de melhoria ou não apresentar comentários específicos, utilizando expressões como “nenhum”, “tudo bom”, “não tenho”, “nada a declarar” ou declarações semelhantes. Esse conjunto de respostas sugere que parte dos egressos demonstra satisfação geral com a experiência acadêmica vivenciada, não apontando necessidades imediatas de mudanças.

Entretanto, entre as manifestações que indicam sugestões ou críticas construtivas, é possível identificar algumas categorias recorrentes de melhoria, relacionadas principalmente à qualidade e atualização dos materiais didáticos, ampliação de recursos pedagógicos, melhorias na comunicação institucional e aprimoramento da experiência no ambiente virtual de aprendizagem.

Um dos aspectos mais mencionados refere-se à necessidade de aperfeiçoamento dos materiais didáticos, especialmente no que diz respeito à revisão textual, correção de eventuais erros de digitação ou grafia e atualização das referências bibliográficas. Alguns egressos também sugerem maior aprofundamento dos conteúdos e inclusão de exemplos práticos, estudos de caso e abordagens mais aplicadas às áreas profissionais.

Outro ponto recorrente nas respostas diz respeito à ampliação do uso de recursos audiovisuais, como videoaulas, aulas expositivas gravadas, conteúdos em áudio e materiais complementares,



considerados importantes para tornar o processo de aprendizagem mais dinâmico e atrativo. Alguns respondentes destacam que as videoaulas poderiam apresentar maior profundidade nos conteúdos abordados, bem como uma abordagem mais envolvente.

Também aparecem sugestões relacionadas à melhoria do Portal do Aluno e do ambiente virtual de aprendizagem, especialmente no que se refere à maior dinamismo da plataforma, melhor organização dos conteúdos e maior rapidez de navegação, além da possibilidade de desenvolvimento de um aplicativo institucional próprio, que facilitaria o acesso aos conteúdos acadêmicos.

Outro aspecto mencionado refere-se à comunicação institucional e ao relacionamento com os estudantes, incluindo sugestões de maior proximidade entre instituição e alunos, ampliação dos canais de comunicação e maior rapidez nas respostas às demandas apresentadas. Alguns respondentes também indicam a importância de melhor alinhamento das informações fornecidas durante o processo de matrícula ou atendimento inicial, de modo a evitar possíveis divergências de expectativas quanto ao funcionamento dos cursos.

Além disso, algumas respostas sugerem ampliação da oferta de cursos e atividades acadêmicas complementares, incluindo eventos institucionais, congressos, palestras, oportunidades de networking e cursos mais voltados para práticas profissionais, aspectos que podem fortalecer a integração acadêmica e profissional dos estudantes e egressos.

Também foram identificadas sugestões relacionadas à ampliação do acompanhamento pedagógico, com maior oferta de feedback individualizado e atuação mais presente de tutores no processo formativo.

De maneira geral, observa-se que as manifestações apresentadas pelos egressos possuem caráter predominantemente construtivo, indicando possibilidades de aprimoramento institucional voltadas principalmente para qualificação dos materiais didáticos, ampliação dos recursos pedagógicos, melhoria da comunicação institucional e fortalecimento do acompanhamento acadêmico.

Esses resultados constituem importante subsídio para o processo de autoavaliação institucional conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), permitindo identificar oportunidades de melhoria que podem orientar o planejamento de ações estratégicas voltadas à qualificação contínua da experiência acadêmica oferecida pela instituição.

A análise dessas contribuições reforça, portanto, o papel da avaliação institucional como instrumento de gestão e aprimoramento permanente, favorecendo o desenvolvimento de práticas educacionais cada vez mais alinhadas às expectativas e necessidades dos estudantes e egressos.



**Quadro 16 – Síntese das Respostas dos Alunos Ativos sobre os pontos de melhoria que você percebe na Instituição – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

<b>Pergunta 2:</b> Enumere os pontos de melhoria que você percebe na Instituição	
<b>Público:</b> Alunos Ativos	
<b>Respondentes:</b> 33	
<b>Resposta</b>	<b>Resposta</b>
1	Ouvir o cliente e resolver a situação pendente
2	O site
3	O atendimento
4	Oferecer curso de uso de IA na area de Direito.
5	A parte didática é muito boa
6	Para mim é só a questão de correção de TCC que demora, o que nos toma muito tempo, passamos mais tempo na espera de avaliação pra correção de TCC que propriamente estudando o curso, exagero, mas acho que poderia ser mais ágil.
7	As Live no YouTube foram boas
8	Preços e qualidade
9	ATENDIMENTO
10	Tenho nenhuma observação
11	Atendimento no whatsapp não tem nenhum feedback, pelo menos comigo tive várias vezes uma experiência ruim de ficar no vácuo e isso deixa de ser um diferencial importante para a Instituição. Hoje em dia, empresa que só oferece atendimento de telefone está ficando ultrapassada e ignorando as ferramentas da modernidade do mundo tecnológico, avançado, e isto gera um grande impacto negativo.
12	O conteúdo de alguns materiais pois algumas apostilas parecem incompletas
13	Continue nos atendendo nas necessidades do aluno .
14	exigência de TCC de um curso fraco, como o oferecido pela a instituição.
15	Aumento do número de aulas ao vivo
16	4
17	Nós atendimento/ o aluno fica perdido diante de qualquer dúvida relacionado a plataforma
18	Material mais atualizado.
19	A facilidade para o aaluno estudar em qualquer lugar e em qualquer hora que facilita a vida das pessoas que trabalham e querem estudar para adquirir mais conhecimentos e que desejam ser promovidos nas carreiras que exercem. E o fácil acesso do portal.



20	Atendimento pedagógica excelente as pessoas são solícitas quando você precisa de algumas respostas agilidade em resolver as questões quando se busca por informações
21	5
22	perfeito, muito bom
23	O referencial teórico precisa ser atualizado e as provas tem perguntas com falhas na elaboração.
24	Não tenho queixa, sint-me contemplado em todos os aspectos.
25	Não percebi
26	5
27	Preços dos certificados, atendimento via telefone, no whatsapp sempre nos deixa no vago.
28	Descontos progressivo para egressos . O portal de alunos deve ter conexão com a área de inscrição para novos cursos.
29	Site claro e disponível
30	Excelente
31	A metodologia do curso que eu fiz.
32	Oferecimento de cursos complementares.
33	Feedback e avaliação institucional – Criar ou aprimorar canais para ouvir alunos e colaboradores, utilizando os dados para melhorias concretas.

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise das respostas apresentadas no Quadro 16, referentes à percepção dos alunos ativos participantes da Avaliação Institucional CPA 2025/2, permite identificar elementos relevantes para a compreensão da experiência acadêmica vivenciada pelos estudantes, bem como aspectos institucionais que demandam atenção no processo contínuo de aprimoramento da qualidade acadêmica e administrativa.

Considerando o universo de 33 respondentes, observa-se que parte dos estudantes manifestou avaliações predominantemente positivas ou neutras, utilizando expressões como “perfeito”, “muito bom”, “não tenho observação” ou “não percebi”, o que indica um nível satisfatório de percepção em relação aos serviços e à estrutura institucional ofertada.

Entretanto, entre as respostas que apresentam sugestões de melhoria ou apontamentos críticos, é possível identificar eixos temáticos recorrentes, os quais se concentram principalmente nos seguintes aspectos: comunicação institucional e canais de atendimento, processos acadêmicos, atualização e qualidade dos materiais didáticos, ampliação de atividades pedagógicas e aprimoramento do ambiente virtual de aprendizagem.



No que se refere à comunicação institucional, alguns respondentes indicam a necessidade de aprimoramento dos canais de atendimento digital, especialmente no que concerne à agilidade e efetividade das respostas por meio de aplicativos de comunicação instantânea, como o WhatsApp. Essas manifestações sugerem a importância de fortalecer os mecanismos de acompanhamento das demandas dos estudantes, garantindo maior previsibilidade e qualidade no retorno das solicitações encaminhadas pelos alunos.

Outro aspecto apontado refere-se ao tempo de correção e devolutiva dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), sendo mencionado por alguns estudantes que o processo poderia ocorrer com maior celeridade, de modo a evitar períodos prolongados de espera entre a submissão do trabalho e a avaliação por parte dos orientadores ou avaliadores.

No campo pedagógico, observa-se também a presença de manifestações relacionadas à necessidade de atualização e revisão de materiais didáticos, incluindo aprimoramentos na consistência dos conteúdos, atualização de referências teóricas e revisão da elaboração de algumas questões avaliativas. Essas observações indicam a importância da manutenção de processos sistemáticos de revisão pedagógica e atualização curricular, alinhados às demandas contemporâneas de formação profissional.

Além disso, alguns respondentes sugerem ampliação da oferta de atividades acadêmicas complementares, como aulas ao vivo, cursos adicionais, capacitações temáticas e eventos acadêmicos, destacando a relevância dessas iniciativas para o fortalecimento da interação acadêmica e para o enriquecimento da experiência formativa.

Também foram identificadas sugestões relacionadas à melhoria da integração e usabilidade das plataformas institucionais, incluindo a possibilidade de maior articulação entre o portal do aluno e outros sistemas acadêmicos, o que pode contribuir para maior eficiência na gestão da trajetória acadêmica dos estudantes.

De maneira geral, a análise das respostas evidencia que, embora haja percepção positiva sobre diversos aspectos institucionais, os estudantes apontam oportunidades de aprimoramento que se concentram sobretudo na qualificação da comunicação institucional, na agilidade de processos acadêmicos e na atualização de recursos pedagógicos.

Esses resultados constituem importante subsídio para o processo de autoavaliação institucional conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), contribuindo para a identificação de prioridades estratégicas voltadas ao aprimoramento contínuo da qualidade acadêmica e dos serviços educacionais ofertados.



## **Síntese das Respostas – Pontos Fortes Institucionais - Quadros 15 e 16 - Egressos e Ativos - Pontos de melhoria que você percebe na Instituição - Avaliação Institucional CPA – 2025/2**

A análise integrada das respostas apresentadas por **egressos e alunos ativos** evidencia um conjunto consistente de percepções positivas acerca da atuação institucional, especialmente no que se refere à organização acadêmica, aos serviços de apoio ao estudante e à estrutura pedagógica dos cursos ofertados.

Entre os principais pontos fortes identificados, destacam-se:

- **Qualidade do atendimento institucional**, com reconhecimento da atuação das equipes pedagógicas e administrativas no suporte aos estudantes;
- **Acessibilidade e funcionalidade do portal do aluno e do ambiente virtual de aprendizagem**, considerados instrumentos importantes para a mediação do processo educativo;
- **Flexibilidade do modelo educacional adotado**, que favorece a conciliação entre atividades profissionais, pessoais e acadêmicas;
- **Qualidade geral dos cursos e da metodologia de ensino**, com destaque para a organização curricular e a estrutura didático-pedagógica;
- **Qualificação do corpo docente e da equipe pedagógica**, percebidos como elementos fundamentais para a condução do processo formativo;
- **Política institucional de acessibilidade financeira**, especialmente no que se refere aos valores praticados e às condições de pagamento.

Esses aspectos indicam que a instituição apresenta condições estruturais e pedagógicas favoráveis ao desenvolvimento de processos formativos alinhados às demandas educacionais contemporâneas, constituindo fatores relevantes para a satisfação dos estudantes e egressos.

## **Síntese das Respostas – Oportunidades de Melhoria - Quadros 15 e 16 - Egressos e Ativos - Pontos de melhoria que você percebe na Instituição - Avaliação Institucional CPA – 2025/2**

A análise qualitativa das manifestações dos respondentes também permitiu identificar oportunidades de aprimoramento institucional, que podem orientar ações estratégicas voltadas ao fortalecimento da qualidade acadêmica e da experiência estudantil.

Entre os principais pontos destacados pelos participantes, evidenciam-se:



- **Aprimoramento dos canais de comunicação institucional**, especialmente no atendimento digital e no acompanhamento das demandas dos estudantes;
- **Maior agilidade em processos acadêmicos**, particularmente nos fluxos relacionados à avaliação e correção de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC);
- **Revisão e atualização sistemática dos materiais didáticos**, incluindo aprimoramento da qualidade textual, atualização bibliográfica e maior aprofundamento conceitual;
- **Ampliação da oferta de recursos pedagógicos audiovisuais**, como videoaulas, conteúdos em áudio e materiais didáticos complementares;
- **Melhorias na usabilidade e integração das plataformas institucionais**, visando maior eficiência no acesso e na gestão das atividades acadêmicas;
- **Ampliação da oferta de cursos, atividades complementares e eventos acadêmicos**, favorecendo a formação continuada e a interação entre estudantes, docentes e egressos.

Essas sugestões configuram elementos estratégicos para o aprimoramento da gestão acadêmica e administrativa, contribuindo para o fortalecimento das práticas institucionais de ensino, aprendizagem e relacionamento com os estudantes.

### **Síntese das Respostas – Benefícios Desejados - Quadros 15 e 16 - Egressos e Ativos - Pontos de melhoria que você percebe na Instituição - Avaliação Institucional CPA – 2025/2**

As respostas analisadas também evidenciam expectativas relacionadas à ampliação de benefícios acadêmicos e institucionais, que podem contribuir para o fortalecimento da experiência formativa dos estudantes.

Entre os benefícios mais mencionados ou sugeridos, destacam-se:

- Ampliação da oferta de  **cursos complementares e capacitações temáticas**, incluindo conteúdos relacionados às transformações tecnológicas e às demandas emergentes do mercado de trabalho;
- Maior disponibilidade de  **aulas ao vivo, seminários, palestras e eventos acadêmicos**, com potencial para promover interação acadêmica e networking profissional;
- Disponibilização de  **recursos pedagógicos diversificados**, incluindo conteúdo multimídia, audiolivros e materiais didáticos complementares;
- Desenvolvimento de  **soluções tecnológicas institucionais**, como aplicativos acadêmicos ou melhorias na experiência de acesso via dispositivos móveis;
- Implementação de  **políticas de incentivo à continuidade dos estudos**, incluindo benefícios específicos para egressos.



Essas demandas indicam a expectativa dos estudantes por uma experiência educacional cada vez mais dinâmica, integrada e alinhada às transformações contemporâneas do ensino superior.

### **Indicador de Recomendação Institucional - Quadros 15 e 16 - Egressos e Ativos - Pontos de melhoria que você percebe na Instituição - Avaliação Institucional CPA – 2025/2**

A análise qualitativa das respostas permite identificar um indicador indireto de recomendação institucional, considerando a predominância de avaliações positivas ou neutras nas manifestações apresentadas por alunos ativos e egressos.

De modo geral, os participantes reconhecem aspectos estruturais e pedagógicos relevantes na instituição, tais como qualidade do ensino, organização acadêmica, acessibilidade financeira e suporte institucional ao estudante. Ainda que tenham sido registradas críticas pontuais relacionadas a processos operacionais ou pedagógicos, tais manifestações apresentam caráter predominantemente propositivo e orientado à melhoria institucional.

Nesse sentido, os resultados sugerem que a instituição mantém nível satisfatório de confiança e reconhecimento por parte da comunidade acadêmica, configurando condições favoráveis à recomendação institucional, especialmente quando consideradas as iniciativas de aprimoramento decorrentes do processo de autoavaliação conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

### **Quadro 17 – Síntese das Respostas dos Egressos sobre "Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?" – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

Pergunta 3: Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?	
Público: Egressos	
Respondentes: 29	
Resposta	Resposta
1	Tudo ok.
2	Logística
3	Pôs na área da estética
4	Tempo menor para entrega de certificados.
5	Gostaria de ter graduações e não apenas pós
6	Mais curso capacitação liberado
7	Estágio em algumas áreas do curso.
8	Oferecer mais opções de cursos de graduação e pós-graduação.
9	O meu certificado
10	Ser liberado o diploma assim que se concluiu as matérias e não ficar esperando as



	horas de curso obrigatório
11	Maior atualização nos conteúdos/cursos de informática atualizados/
12	mais facilidade para o envio do TCC
13	resposta dos e-mail e mudar o processo de fale com o tutor, porque a forma de de tick do protocolo é muito difícil
14	Mais aulas on lines interativas
15	Mais facilidade para obter resposta e consultoria dos professores, alerta para pagamentos, no mínimo uma semana antes.
16	Graduação em Libras
17	Eventos ao vivo
18	Cursos rapidos
19	Mais interação
20	Nada a declarar
21	Mestrado e doutorado na área de educação
22	MENOS TEMPO PARA CERTIFICADO
23	Excelente
24	Concumiância com outros conteúdos.
25	doutorado e mestrado
26	Um MBA a distância e ou um curso de pós graduação com possibilidade de fazer com maior tempo.
27	Parceria para levar a IPB farmat no Conarh 2026.
28	Já tem todos benéficos que preciso.
29	O material das apostilas disponível também em áudio e/ou video

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise das respostas apresentadas no Quadro 17, referente à questão “Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?”, dirigida aos egressos participantes da Avaliação Institucional CPA 2025/2, permite identificar percepções e expectativas relacionadas ao aprimoramento da oferta acadêmica, dos serviços institucionais e das oportunidades de formação continuada.

Considerando o total de 29 respondentes, observa-se inicialmente que uma parcela dos participantes manifestou avaliações positivas ou ausência de demandas específicas, expressando respostas como “Tudo ok”, “Nada a declarar”, “Excelente” ou indicando que a instituição já apresenta os benefícios necessários para sua formação. Essas manifestações sugerem um nível satisfatório de percepção institucional entre parte dos egressos, especialmente no que se refere à experiência acadêmica vivenciada durante o curso.

Entretanto, entre as respostas que apresentam sugestões de novos benefícios ou aprimoramentos



institucionais, é possível identificar algumas categorias temáticas predominantes, relacionadas principalmente à expansão da oferta acadêmica, à agilidade nos processos administrativos, ao fortalecimento da interação acadêmica e à diversificação de recursos pedagógicos.

Um dos aspectos mais recorrentes nas respostas refere-se à ampliação da oferta de cursos e níveis de formação, incluindo a criação de cursos de graduação, novas especializações, programas de MBA e até cursos de pós-graduação *stricto sensu*, como mestrado e doutorado, especialmente na área da educação. Também foram mencionadas sugestões de novos cursos em áreas específicas, como estética, Libras e capacitações em informática atualizada.

Outro ponto destacado pelos respondentes refere-se à necessidade de maior agilidade nos processos de certificação e emissão de documentos acadêmicos, especialmente no que diz respeito à entrega de certificados e diplomas após a conclusão do curso. Alguns egressos apontam a expectativa de que a certificação seja disponibilizada com maior rapidez após o cumprimento das exigências acadêmicas.

Também aparecem sugestões relacionadas ao fortalecimento da interação acadêmica e institucional, incluindo a realização de eventos ao vivo, aulas interativas, cursos de curta duração e maior proximidade entre docentes e estudantes, aspectos que podem contribuir para o enriquecimento da experiência educacional e para a manutenção do vínculo institucional com os egressos.

Outro conjunto de respostas evidencia a demanda por melhorias nos processos de comunicação e suporte acadêmico, como maior facilidade de contato com professores e tutores, aprimoramento dos sistemas de atendimento eletrônico e maior clareza nos processos administrativos, como envio de TCC e acompanhamento de protocolos.

Adicionalmente, alguns participantes mencionam a necessidade de diversificação dos formatos de acesso aos materiais didáticos, sugerindo, por exemplo, a disponibilização de conteúdos em áudio ou vídeo, o que pode favorecer diferentes estilos de aprendizagem e ampliar a acessibilidade aos conteúdos acadêmicos.

De maneira geral, a análise das respostas evidencia que os egressos demonstram interesse em manter vínculo com a instituição por meio da continuidade da formação acadêmica, especialmente por meio da ampliação da oferta de cursos e da criação de novas oportunidades de qualificação profissional.

Nesse sentido, as contribuições apresentadas constituem importante subsídio para o planejamento estratégico institucional, particularmente no que se refere à expansão da oferta acadêmica, ao aprimoramento dos processos administrativos e à implementação de iniciativas voltadas à fidelização e ao relacionamento com egressos.



A sistematização dessas percepções reforça, portanto, a relevância do processo de autoavaliação institucional conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) como instrumento de diagnóstico e de planejamento de ações voltadas ao fortalecimento da qualidade educacional e da gestão acadêmica.

**Quadro 18 – Síntese das Respostas dos Alunos Ativos sobre "Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?" – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

Pergunta 3: Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?	
Público: Alunos Ativos	
Respondentes: 22	
Resposta	Resposta
1	Resolver de forma satisfatório para o cliente situação pendente
2	Gostaria de ver um atendimento mais claro sem nenhuma enrolação porque até agora eu não recebi o meu diploma o meu certificado de psicopedagogia clínica e institucional então meu benefício era que fosse tudo mais claro na entrega da documentação ou se faltou eu entro em contato falei o que aconteceu Até agora ninguém resolveu então eu estou parada eu paguei tudo direitinho eu fiz tudo direito a princípio a faculdade me atendia frontalmente depois é desfez de um caso ou será porque eu moro em São Paulo e a faculdade é Belo Horizonte né então eu preciso do meu certificado para mim tá trabalhando tá dando atendimento então eu estou parada né e até agora não tenho acesso mais ao portal Até agora ninguém resolveu o meu problema eu não sei se vocês vão ler né se vão me responder mas aqui está o meu relato eu gostaria que vocês resolvesse eu paguei por dois cursos clínicos e institucional estou respondendo esse questionário para que vocês toma as providência não é no meu caso volta o olhar de vocês para minha pessoa para o que eu fiz se tiver que fazer o TCC eu farei o TCC novamente me manda uma resposta eu preciso fazer algo trabalhar eu comecei a tanto tempo e até agora eu não tive um resultado estou muito triste e chateada com a faculdade. Ou será que é a discriminação sobre a minha idade aguardo a resposta.
3	Está bom.
4	Ela me ensina pensar, a resolver problemas e a trabalhar com mais segurança e responsabilidade.
5	Realmente só a agilidade na correção do TCC para alterações e envio final.
6	Que vcs cresça cada vez mais, e não esqueçam dos mais pobres. Muita luz
7	Todos são excelentes
8	Débito em conta



9	Liberar o Certificado antes do pagamento de 60% do Curso, liberar pedido de dispensa do TCC a qualquer tempo.
10	O ensino ead é uma ótima opção porém poderia existir algum tipo de atividade que permitisse mais interação dos alunos e tb poder fazer trocas. Principalmente nos pós isso é muito importante.
11	Um profissional a disposição para dialogar pessoalmente tirando dúvidas/ somente o Edu virtual não é o suficiente.
12	Mais rapidez nas correções das atividade, principaalmente dos trabalhos finais.
13	É sempre importante a gente aprimorar melhorar o que já está bom para chega a excelência
14	Todos são bons.
15	um curso de Direito
16	Avalia pra mais pedagógicas. Não vi sentido nas avaliações com conteúdos de datas e nomes de autores, seria mais útil, se cobrasse a matéria estudada que será de grande valia para o estudante da área.
17	Preco menor nos certificados
18	Fórum
19	Cursos voltados a área de segurança
20	Mais aulas em video com estudo de caso, principalmente na área de terapias em que o trabalho é realizado com emoções.
21	Aulas semi presenciais.
22	Gostaria de ver maior investimento em tecnologia educacional, com ampliação de plataformas digitais, acesso a softwares acadêmicos atualizados, melhoria dos ambientes virtuais de aprendizagem e suporte técnico mais ágil para alunos e professores.

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise integrada das respostas apresentadas nos Quadros 17 e 18, referentes à pergunta “Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?”, possibilita compreender as expectativas da comunidade acadêmica — composta por egressos e alunos ativos — em relação ao aprimoramento institucional, à ampliação da oferta acadêmica e à melhoria dos serviços educacionais.

Considerando o conjunto de 51 respondentes (29 egressos e 22 alunos ativos), observa-se que parte dos participantes demonstrou satisfação com os benefícios já existentes, expressando respostas como “Tudo ok”, “Excelente”, “Está bom”, “Todos são excelentes” ou afirmando que a instituição já atende às suas necessidades. Esse aspecto indica a presença de percepção positiva sobre a estrutura institucional e os serviços atualmente ofertados.



Entretanto, as respostas também apresentam importantes contribuições propositivas, que evidenciam expectativas de aprimoramento em diferentes dimensões institucionais, especialmente relacionadas à ampliação da oferta de cursos, à agilidade em processos acadêmicos, ao fortalecimento da interação pedagógica e ao investimento em tecnologias educacionais.

Entre os pontos mais recorrentes nas manifestações, destaca-se a demanda por maior agilidade nos processos administrativos, sobretudo na emissão de certificados, diplomas e devolutivas acadêmicas, incluindo correções de trabalhos finais e procedimentos relacionados ao TCC. Também aparecem manifestações relacionadas à necessidade de maior clareza e eficiência na comunicação institucional, especialmente no atendimento às demandas individuais dos estudantes.

Outro eixo importante identificado refere-se à ampliação da oferta acadêmica, com sugestões que incluem novos cursos de graduação, especializações, MBAs, cursos de curta duração e até programas de pós-graduação *stricto sensu*, como mestrado e doutorado. Também foram mencionadas demandas por cursos em áreas específicas, como estética, segurança, Libras, Direito e atualização em informática.

No campo pedagógico, alguns respondentes indicam a necessidade de ampliar a interação acadêmica, sugerindo maior oferta de aulas ao vivo, fóruns de discussão, eventos acadêmicos, atividades colaborativas e momentos de troca entre estudantes e docentes. Essas sugestões refletem o interesse dos estudantes por experiências formativas mais interativas e colaborativas.

Adicionalmente, observa-se a presença de manifestações relacionadas à melhoria dos recursos tecnológicos e do ambiente virtual de aprendizagem, incluindo investimento em plataformas educacionais mais avançadas, acesso a softwares acadêmicos, melhoria do suporte técnico e diversificação dos formatos de conteúdo, como materiais em áudio, vídeo e estudos de caso.

De modo geral, os resultados evidenciam que os respondentes reconhecem os benefícios já existentes na instituição, ao mesmo tempo em que apresentam expectativas de aprimoramento voltadas ao fortalecimento da qualidade acadêmica, da inovação educacional e da eficiência administrativa.

As contribuições identificadas constituem importante subsídio para o planejamento estratégico institucional, permitindo à gestão acadêmica e administrativa identificar prioridades de melhoria alinhadas às demandas da comunidade acadêmica.

### **Síntese Integrada – Benefícios Institucionais Desejados** **Avaliação Institucional CPA – 2025/2**



### **Síntese das Respostas – Pontos Fortes Institucionais**

(Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade)

A análise das respostas de egressos e alunos ativos indica que parte significativa dos participantes reconhece que a instituição já apresenta benefícios institucionais relevantes, evidenciados por manifestações de satisfação com os serviços e a estrutura acadêmica ofertada.

Entre os aspectos positivos implicitamente identificados nas respostas, destacam-se:

- Reconhecimento da qualidade do ensino e da proposta educacional adotada pela instituição;
- Percepção positiva em relação à estrutura geral dos cursos e à organização acadêmica;
- Existência de benefícios institucionais considerados adequados por parte dos respondentes, como flexibilidade do ensino a distância e acesso aos conteúdos educacionais;
- Reconhecimento da instituição como ambiente formativo capaz de contribuir para o desenvolvimento profissional e acadêmico dos estudantes.

Esses elementos indicam que a instituição apresenta base institucional consolidada, com benefícios educacionais reconhecidos pela comunidade acadêmica.

### **Síntese das Respostas – Oportunidades de Melhoria**

(Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade)

A análise qualitativa das respostas evidencia algumas oportunidades de aprimoramento institucional, especialmente relacionadas a processos administrativos e ao fortalecimento das práticas pedagógicas.

Entre os principais aspectos apontados pelos respondentes, destacam-se:

- Maior agilidade na emissão de certificados e diplomas, bem como maior clareza nos processos relacionados à conclusão dos cursos;
- Redução do tempo de correção de atividades e trabalhos finais, especialmente no caso do TCC;
- Aprimoramento dos canais de comunicação institucional, garantindo maior eficiência no atendimento às demandas dos estudantes;
- Melhoria na mediação pedagógica e no acompanhamento acadêmico, incluindo maior disponibilidade de docentes ou tutores para esclarecimento de dúvidas;
- Aprimoramento das avaliações acadêmicas, com maior alinhamento entre conteúdos estudados e instrumentos avaliativos;
- Investimentos em tecnologia educacional e no ambiente virtual de aprendizagem, com melhoria



de plataformas, ferramentas digitais e suporte técnico.

Essas oportunidades de melhoria indicam caminhos estratégicos para o fortalecimento da gestão acadêmica e administrativa.

### **Síntese das Respostas – Benefícios Desejados**

(Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade)

Entre os benefícios mais mencionados ou sugeridos pelos respondentes, destacam-se:

- Ampliação da oferta de cursos, incluindo novas graduações, especializações, MBAs e cursos de curta duração;
- Possibilidade futura de oferta de programas de pós-graduação stricto sensu, como mestrado e doutorado;
- Ampliação de atividades interativas, como aulas ao vivo, fóruns de discussão, eventos acadêmicos e atividades colaborativas entre estudantes;
- Disponibilização de materiais didáticos em múltiplos formatos, incluindo conteúdos em áudio, vídeo e estudos de caso;
- Melhoria dos recursos tecnológicos educacionais, com investimento em plataformas digitais, softwares acadêmicos e ambientes virtuais de aprendizagem mais avançados;
- Implementação de benefícios administrativos e acadêmicos adicionais, como facilidades em processos acadêmicos e ampliação de serviços de suporte ao estudante.

Essas demandas indicam o interesse da comunidade acadêmica por uma experiência educacional mais dinâmica, tecnológica e integrada, alinhada às transformações contemporâneas do ensino superior.

### **Indicador de Recomendação Institucional**

(Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade)

A análise das manifestações dos respondentes permite identificar um indicador qualitativo de recomendação institucional moderadamente positivo.

Embora parte dos participantes apresente sugestões de melhoria relacionadas a processos administrativos, pedagógicos e tecnológicos, observa-se que muitas respostas possuem caráter construtivo e propositivo, evidenciando o interesse dos estudantes e egressos em contribuir para o aprimoramento da instituição.



Além disso, a presença de manifestações que indicam satisfação com os benefícios já existentes sugere nível satisfatório de confiança institucional, especialmente no que se refere à qualidade da formação oferecida.

Dessa forma, os resultados indicam que a instituição mantém condições favoráveis à recomendação institucional, especialmente quando consideradas as possibilidades de aprimoramento identificadas por meio do processo de autoavaliação conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA).

A análise conjunta dos Quadros 19 e 20, referentes à pergunta “Você recomendaria a Faculdade a um amigo?”, permite avaliar o nível de satisfação e confiança institucional por parte de dois públicos estratégicos da comunidade acadêmica: egressos e alunos ativos.

No Quadro 19, que apresenta as respostas dos egressos, observa-se que, entre os 46 respondentes, 42 participantes (91,30%) afirmaram que recomendariam a instituição, enquanto 4 respondentes (8,70%) indicaram que não fariam essa recomendação. Não foram registradas respostas na opção “Talvez”.

#### **Quadro 19 – Síntese das Respostas dos Egressos sobre "Você recomendaria a Faculdade a um amigo?" – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

Pergunta 4: Você recomendaria a Faculdade a um amigo?	
Público: Egressos	
Respondentes: 46	
Resposta	Percentual
Sim	91,30%
Não	8,70%
Talvez	0,00%
Resposta	Quantidade
Sim	42
Não	4
Talvez	0
Total	46

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

Esse resultado evidencia um elevado índice de recomendação institucional entre os egressos, sugerindo que a experiência acadêmica vivenciada durante o curso foi percebida de forma positiva pela maioria dos participantes. A elevada taxa de recomendação também indica que os egressos



reconhecem valor na formação recebida, o que tende a fortalecer a imagem institucional e a credibilidade da instituição no ambiente educacional e profissional.

**Quadro 20 – Síntese das Respostas dos Alunos Ativos sobre "Você recomendaria a Faculdade a um amigo?" – Avaliação Institucional CPA 2025/2**

Pergunta 4: Você recomendaria a Faculdade a um amigo?	
Público: Alunos Ativos	
Respondentes: 33	
Resposta	Percentual
Sim	81,80%
Não	6,10%
Talvez	12,10%
Resposta	Quantidade
Sim	27
Não	2
Talvez	4
Total	33

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

No Quadro 20, que apresenta as respostas dos alunos ativos, observa-se que, entre os 33 respondentes, 27 participantes (81,80%) afirmaram que recomendariam a instituição, enquanto 2 respondentes (6,10%) indicaram que não fariam a recomendação, e 4 respondentes (12,10%) assinalaram a opção "Talvez".

Embora o percentual de recomendação entre os alunos ativos seja ligeiramente inferior ao observado entre os egressos, o resultado ainda revela um nível expressivo de aprovação institucional, indicando que a maioria dos estudantes atualmente matriculados apresenta percepção positiva sobre a qualidade da instituição e dos serviços educacionais ofertados.

A presença de respostas na opção "Talvez" entre os alunos ativos pode ser interpretada como um indicador de percepção moderada ou condicionada, sugerindo que a decisão de recomendação pode depender de fatores relacionados à experiência acadêmica em andamento, como processos administrativos, atendimento institucional ou dinâmica pedagógica.

De forma geral, a análise conjunta dos dois quadros permite identificar um elevado indicador de recomendação institucional, considerando que:



- 91,30% dos egressos recomendariam a instituição;
- 81,80% dos alunos ativos recomendariam a instituição.

Esses resultados indicam que a instituição apresenta alto nível de reconhecimento por parte da comunidade acadêmica, especialmente quando se considera que os egressos — que já concluíram sua trajetória formativa — demonstram índice de recomendação ainda mais elevado, o que reforça a percepção positiva da formação recebida.

Ao mesmo tempo, a presença de pequenas parcelas de respostas negativas ou condicionais sugere oportunidades de aprimoramento institucional, especialmente no que se refere ao fortalecimento da experiência acadêmica durante o período de formação.

Nesse sentido, os resultados obtidos configuram importante indicador de satisfação e confiança institucional, contribuindo para o diagnóstico produzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e oferecendo subsídios relevantes para o planejamento de ações estratégicas voltadas à melhoria contínua da qualidade acadêmica e dos serviços educacionais oferecidos pela instituição.

## **PERFIL DOS RESPONDENTES E MOTIVAÇÕES DE ESCOLHA INSTITUCIONAL**

Este capítulo apresenta os resultados da Autoavaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), referentes às questões destinadas à caracterização dos respondentes e à identificação dos fatores relacionados à aproximação e à escolha institucional.

A análise desse conjunto de indicadores tem como objetivo contextualizar o perfil dos participantes da pesquisa, bem como compreender os elementos que influenciam a decisão de ingresso, a relação dos estudantes com a instituição e a percepção inicial acerca dos benefícios e serviços educacionais oferecidos. Tais informações constituem subsídios relevantes para a interpretação dos demais resultados da autoavaliação institucional, uma vez que permitem correlacionar as percepções apresentadas pelos respondentes com suas características acadêmicas, profissionais e sociais.

Além de contribuir para a caracterização do público atendido pela instituição, esse bloco analítico possibilita identificar padrões de comportamento informacional, canais de comunicação institucional mais efetivos e fatores determinantes na escolha da Faculdade, aspectos que podem orientar ações de planejamento institucional, estratégias de comunicação e políticas de relacionamento com a comunidade acadêmica.



No contexto da autoavaliação institucional, essas informações assumem papel estratégico, pois auxiliam na compreensão do perfil do estudante e do egresso da instituição, bem como na identificação de expectativas, demandas e percepções relacionadas à experiência educacional oferecida.

Para fins de organização metodológica e sistematização dos resultados, as questões analisadas neste capítulo foram agrupadas em três subcategorias analíticas, conforme descrito a seguir.

### 1. Perfil dos Respondentes

- Qual é a sua idade?
- Qual é o seu nível de escolaridade?
- Qual é a sua ocupação?

**Objetivo:** Caracterizar o perfil sociodemográfico e profissional dos participantes da pesquisa, possibilitando identificar as principais características do público que compõe a comunidade acadêmica da instituição.

### 2. Canais de Informação e Conhecimento da Instituição

- Quais são os canais de informação que você utiliza para acompanhar notícias e atualidades?
- Como você conheceu a Faculdade Famart?

**Objetivo:** Identificar os principais meios de comunicação utilizados pelos respondentes e os canais por meio dos quais tiveram conhecimento da instituição, contribuindo para a avaliação da efetividade das estratégias institucionais de divulgação e comunicação.

### 3. Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos

- Qual foi o desafio que te levou a nos procurar?
- Qual foi o desafio profissional que a Faculdade te ajudou a conquistar?
- O que te fez escolher a nossa Faculdade?
- Quais benefícios você mais gosta em nossos serviços?
- Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?

**Objetivo:** Compreender os fatores que motivaram a escolha da instituição, as expectativas associadas à formação acadêmica e a percepção de valor atribuída aos serviços educacionais oferecidos, permitindo identificar elementos que influenciam o ingresso, a permanência e o vínculo dos estudantes com a instituição.



A seguir, são apresentados os resultados obtidos para cada uma das subcategorias analisadas, acompanhados de sua respectiva interpretação no contexto da autoavaliação institucional.

## Análise dos Resultados

### Perfil dos Respondentes e Motivações de Escolha Institucional Autoavaliação Institucional – CPA 2025/2

A análise dos resultados apresentados nesta seção contempla indicadores relacionados às subcategorias Perfil dos Respondentes, Canais de Informação e Conhecimento da Instituição e Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos, considerando a participação de alunos ativos e egressos da instituição. A interpretação desses dados permite compreender aspectos relevantes do público atendido pela Faculdade, bem como identificar fatores associados à decisão de ingresso, relacionamento institucional e percepção de valor acerca dos serviços educacionais oferecidos.

#### 1. Perfil dos Respondentes

Os resultados referentes à subcategoria Perfil dos Respondentes contemplam informações sobre idade, nível de escolaridade e ocupação profissional, permitindo caracterizar o público participante da pesquisa.

**Tabela 1 - Subcategoria (1) Perfil dos Respondentes - Alunos Ativos e Egressos: Qual é a sua Idade?**

Aluno	Resposta
1	46
2	71
3	47
4	54
5	51
6	27
7	50
8	51
9	57
10	60
11	59
12	27
13	55

Egresso	Resposta
1	56
2	46
3	43
4	57
5	59
6	49
7	61
8	39
9	48
10	43
11	64
12	53
13	50





1	Pós-Graduação Completa
2	Pós-Graduação Completa
3	Cursando Pós-Graduação
4	Pós-Graduação Completa
5	Pós-Graduação Completa
6	Graduação Completa
7	Pós-Graduação Completa
8	Graduação Completa
9	Pós-Graduação Completa
10	Cursando Pós-Graduação
11	Mestrado Completo
12	Pós-Graduação Completa
13	Doutorado Completo
14	Pós-Graduação Completa
15	Cursando Pós-Graduação
16	Pós-Graduação Completa
17	Pós-Graduação Completa
18	Cursando Pós-Graduação
19	Pós-Graduação Completa
20	Cursando Pós-Graduação
21	Pós-Graduação Completa
22	Pós-Graduação Completa
23	Pós-Graduação Completa
24	Pós-Graduação Completa
25	Pós-Graduação Completa
26	Doutorado Completo
27	Cursando Mestrado
28	Pós-Graduação Completa
29	Graduação Completa
30	Pós-Graduação Completa
31	Graduação Completa
32	Cursando Pós-Graduação
33	Cursando Pós-Graduação

1	Cursando Pós-Graduação
2	Doutorado Completo
3	Pós-Graduação Completa
4	Pós-Graduação Completa
5	Graduação Completa
6	Pós-Graduação Completa
7	Pós-Graduação Completa
8	Pós-Graduação Completa
9	Pós-Graduação Completa
10	Pós-Graduação Completa
11	Pós-Graduação Completa
12	Pós-Graduação Completa
13	Pós-Graduação Completa
14	Pós-Graduação Completa
15	Pós-Graduação Completa
16	Cursando Doutorado
17	Pós-Graduação Completa
18	Cursando Pós-Graduação
19	Pós-Graduação Completa
20	Cursando Pós-Graduação
21	Pós-Graduação Completa
22	Pós-Graduação Completa
23	Cursando Pós-Graduação
24	Pós-Graduação Completa
25	Pós-Graduação Completa
26	Pós-Graduação Completa
27	Graduação Completa
28	Pós-Graduação Completa
29	Cursando Pós-Graduação
30	Graduação Completa
31	Pós-Graduação Completa
32	Doutorado Completo
33	Pós-Graduação Completa
34	Cursando Pós-Graduação
35	Pós-Graduação Completa
36	Pós-Graduação Completa
37	Pós-Graduação Completa



		38	Cursando Pós-Graduação
		39	Pós-Graduação Completa
		40	Cursando Pós-Graduação
		41	Pós-Graduação Completa
		42	Cursando Pós-Graduação
		43	Pós-Graduação Completa
		44	Cursando Pós-Graduação
		45	Pós-Graduação Completa
		46	Pós-Graduação Completa
<b>Total de Alunos</b>	<b>Formação Informada</b>	<b>Total de Alunos</b>	<b>Formação Informada</b>
12,12%	Graduação	6,52%	Graduação
75,76%	Pós-graduação	86,96%	Pós-graduação
6,06%	Mestrado	2,17%	Mestrado
6,06%	Doutorado	4,35%	Doutorado
100,00%		100,00%	

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

Em relação ao nível de escolaridade, os resultados indicam predominância de respondentes com formação em nível superior e pós-graduação, incluindo participantes que já concluíram ou estão cursando especializações, bem como casos de formação em níveis mais avançados, como mestrado e doutorado. Esse cenário evidencia que a instituição atua de forma relevante no campo da formação continuada e da educação ao longo da vida, atendendo profissionais que já possuem trajetória acadêmica consolidada e buscam ampliar suas competências e qualificações.

No que diz respeito à ocupação profissional, observa-se que grande parte dos respondentes encontra-se inserida no mercado de trabalho, desempenhando atividades em diferentes áreas profissionais. Esse dado reforça a importância de políticas acadêmicas que valorizem a flexibilidade curricular, a aplicabilidade prática dos conteúdos e a compatibilidade entre formação acadêmica e demandas profissionais.

**Quadro 22 - Subcategoria (1) Perfil dos Respondentes - Alunos Ativos e Egressos: Qual é a sua ocupação?**

Aluno	Resposta
1	Trabalha
2	Trabalha e Estuda
3	Estudante
4	Trabalha

Egresso	Resposta
1	Trabalha e Estuda
2	Trabalha
3	Trabalha e Estuda
4	Desempregado (a)



5	Trabalha e Estuda
6	Trabalha
7	Trabalha e Estuda
8	Trabalha
9	Trabalha
10	Trabalha e Estuda
11	Trabalha e Estuda
12	Trabalha
13	Trabalha e Estuda
14	Aposentado (a)
15	Trabalha e Estuda
16	Aposentado (a)
17	Trabalha e Estuda
18	Trabalha e Estuda
19	Trabalha
20	Trabalha
21	Trabalha
22	Trabalha
23	Trabalha
24	Trabalha e Estuda
25	Aposentado (a)
26	Trabalha e Estuda
27	Trabalha e Estuda
28	Trabalha e Estuda
29	Desempregado (a)
30	Trabalha e Estuda
31	Trabalha e Estuda
32	Trabalha e Estuda
33	Trabalha

5	Trabalha e Estuda
6	Trabalha e Estuda
7	Aposentado (a)
8	Trabalha e Estuda
9	Trabalha
10	Trabalha
11	Trabalha
12	Trabalha
13	Trabalha e Estuda
14	Trabalha e Estuda
15	Trabalha e Estuda
16	Aposentado (a)
17	Trabalha
18	Trabalha
19	Desempregado (a)
20	Trabalha e Estuda
21	Aposentado (a)
22	Trabalha
23	Desempregado (a)
24	Trabalha e Estuda
25	Trabalha
26	Aposentado (a)
27	Desempregado (a)
28	Trabalha
29	Trabalha
30	Trabalha e Estuda
31	Desempregado (a)
32	Trabalha
33	Trabalha
34	Trabalha e Estuda
35	Trabalha
36	Trabalha
37	Trabalha e Estuda
38	Desempregado (a)
39	Trabalha e Estuda
40	Trabalha
41	Trabalha e Estuda





4	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Google, Portais de Notícias Online
5	WhatsApp, Instagram, Facebook
6	WhatsApp
7	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Televisão, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
8	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
9	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
10	YouTube, LinkedIn, Google, Portais de Notícias Online
11	WhatsApp, Instagram
12	WhatsApp, Televisão, Rádio
13	Portais de Notícias Online, Jornal
14	WhatsApp, Facebook, YouTube, Televisão, Google, Portais de Notícias Online
15	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Televisão, Google, Portais de Notícias Online

4	WhatsApp, Instagram, Facebook, Google
5	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Televisão, Portais de Notícias Online
6	WhatsApp, Instagram, YouTube, LinkedIn, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
7	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Google
8	WhatsApp, Instagram, YouTube, LinkedIn, Google, Portais de Notícias Online
9	WhatsApp, Instagram, Facebook
10	Instagram, YouTube, Google
11	WhatsApp, Instagram, YouTube, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
12	WhatsApp
13	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Google, Portais de Notícias Online
14	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Televisão, Google
15	LinkedIn, Televisão, Google, Portais de Notícias Online, Jornal



16	WhatsApp, Portais de Notícias Online
17	WhatsApp, Instagram, Facebook, Portais de Notícias Online
18	YouTube, Televisão, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
19	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Google, Portais de Notícias Online
20	WhatsApp, Instagram
21	LinkedIn, Televisão, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
22	WhatsApp
23	Instagram, YouTube
24	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
25	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
26	WhatsApp, Instagram, YouTube, LinkedIn, Portais de Notícias Online, Jornal
27	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Google, Portais de Notícias Online
28	Instagram, Televisão

16	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, Televisão, Google
17	Instagram
18	Instagram, YouTube, LinkedIn, Televisão, Google, Portais de Notícias Online
19	WhatsApp, Instagram, Facebook, Portais de Notícias Online, Jornal
20	WhatsApp, Instagram, Facebook
21	WhatsApp, Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Televisão, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
22	WhatsApp, Facebook, YouTube, Televisão, Rádio, Google, Jornal
23	WhatsApp, YouTube, Televisão, Portais de Notícias Online, Jornal
24	WhatsApp, Instagram, YouTube, LinkedIn, Google, Portais de Notícias Online
25	WhatsApp, Instagram, YouTube, LinkedIn, Televisão, Rádio, Google, Portais de Notícias Online, Jornal
26	WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Portais de Notícias Online
27	WhatsApp, Instagram, LinkedIn, Portais de Notícias Online
28	Instagram, LinkedIn, Google





Percentual	Canal	Percentual	Canal
78,8%	WhatsApp	71,7%	WhatsApp
63,6%	Instagram	69,6%	Instagram
48,5%	Facebook	37,0%	Facebook
54,5%	YouTube	56,5%	YouTube
12,1%	Twitter (X)	5,0%	Twitter (X)
27,3%	LinkedIn	37,0%	LinkedIn
45,5%	Televisão	43,5%	Televisão
24,2%	Rádio	21,7%	Rádio
54,5%	Google	67,4%	Google
66,7%	Portais de Notícias Online	54,3%	Portais de Notícias Online
39,4%	Jornal	34,8%	Jornal

Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart

Os resultados indicam que os participantes utilizam diversos meios de acesso à informação, com destaque para canais digitais, redes sociais e plataformas online de comunicação. Esse comportamento reflete tendências contemporâneas de consumo informacional, nas quais os ambientes digitais assumem papel central na disseminação de conteúdos educacionais, informativos e institucionais.

#### Quadro 24 - Subcategoria (2) Canais de Informação e Conhecimento da Instituição - Alunos Ativos e Egressos: Como você conheceu a Faculdade Famart?

Aluno	Resposta
1	Facebook
2	Pesquisa no Google, Contato de um vendedor
3	Pesquisa no Google
4	Pesquisa no Google

Egresso	Resposta
1	Indicação de amigos
2	Facebook
3	Instagram
4	Indicação de amigos



5	Instagram
6	Indicação de amigos
7	Instagram
8	Pesquisa no Google, Facebook, YouTube
9	Pesquisa no Google
10	Pesquisa no Google, YouTube
11	Indicação de amigos
12	Pesquisa no Google
13	Pesquisa no Google
14	Pesquisa no Google, Facebook, YouTube, Email
15	Pesquisa no Google
16	Pesquisa no Google
17	Facebook, Instagram, WhatsApp
18	Indicação de amigos
19	Indicação de amigos, Contato de um vendedor
20	Instagram
21	Pesquisa no Google
22	Pesquisa no Google
23	Pesquisa no Google
24	Indicação de amigos, Pesquisa no Google
25	Pesquisa no Google, Contato de um vendedor
26	Instagram
27	Pesquisa no Google, Facebook, Contato de um vendedor, WhatsApp
28	Instagram
29	Facebook
30	Pesquisa no Google
31	Indicação de amigos
32	Pesquisa no Google
33	Instagram, Contato de um vendedor, WhatsApp

5	Facebook
6	Indicação de amigos, Pesquisa no Google
7	Pesquisa no Google
8	Pesquisa no Google
9	Facebook, Instagram
10	Indicação de amigos
11	Indicação de amigos
12	WhatsApp, Email
13	Instagram
14	Pesquisa no Google
15	Indicação de amigos
16	Indicação de amigos
17	Indicação de amigos
18	WhatsApp
19	Indicação de amigos
20	Indicação de amigos
21	Pesquisa no Google
22	Indicação de amigos
23	Pesquisa no Google
24	Indicação de amigos
25	Indicação de amigos
26	Instagram
27	Indicação de amigos
28	Pesquisa no Google
29	Facebook
30	Pesquisa no Google
31	Indicação de amigos
32	Pesquisa no Google
33	Indicação de amigos, Email





divulgação de cursos, programas acadêmicos e atividades institucionais.

### 3. Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos

A subcategoria Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos contempla questões relacionadas aos fatores que levaram os respondentes a buscar a instituição, aos desafios profissionais enfrentados e aos benefícios percebidos nos serviços educacionais oferecidos.

Os resultados indicam que a escolha pela instituição está associada principalmente à busca por qualificação profissional, atualização de conhecimentos e ampliação das oportunidades de atuação no mercado de trabalho. Muitos respondentes relatam ter procurado a instituição com o objetivo de enfrentar desafios profissionais específicos, tais como necessidade de formação complementar, desenvolvimento de novas competências ou progressão na carreira.

#### Quadro 25 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: Qual foi o desafio que te levou a nos procurar?

Aluno	Resposta
1	Aprender novas habilidade
2	Precisava de uma especialização
3	Aprender novas habilidade
4	Nenhum desafio
5	Aprender novas habilidade
6	Progressão salarial
7	Aprimoramento profissional
8	Progressão salarial
9	Precisava de uma especialização
10	Aprimoramento profissional
11	Aprimoramento profissional
12	Prova de títulos
13	Aprimoramento profissional
14	Precisava de uma especialização
15	Nenhum desafio
16	Aprimoramento profissional
17	Aprender novas habilidade
18	Sair da zona de conforto

Egresso	Resposta
1	Aprimoramento profissional
2	Aprender novas habilidade
3	Aprimoramento profissional
4	Progressão salarial
5	Precisava de uma especialização
6	Necessidade de me destacar em minha profissão
7	Aprimoramento profissional
8	Aprimoramento profissional
9	Sair da zona de conforto
10	Precisava de uma especialização
11	Assumir uma nova oportunidade no trabalho
12	Aprimoramento profissional
13	Aprimoramento profissional
14	Sair da zona de conforto
15	Aprender novas habilidade
16	Aprimoramento profissional
17	Aprimoramento profissional
18	Aprimoramento profissional





Percentual	Desafio	Percentual	Desafio
6,1%	Sair da zona de conforto	6,5%	Sair da zona de conforto
9,1%	Progressão salarial	8,7%	Progressão salarial
33,3%	Aprimoramento profissional	47,8%	Aprimoramento profissional
18,2%	Aprender novas habilidade	6,5%	Aprender novas habilidade
3,0%	Prova de títulos	2,2%	Prova de títulos
12,1%	Precisava de uma especialização	6,5%	Precisava de uma especialização
3,0%	Mudar de função/cargo	4,3%	Mudar de função/cargo
0,0%	Necessidade de me destacar profissionalmente	6,5%	Necessidade de me destacar profissionalmente
9,1%	Assumir uma nova oportunidade no trabalho	10,9%	Assumir uma nova oportunidade no trabalho
6,1%	Nenhum desafio	0,0%	Nenhum desafio

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

No que se refere aos desafios profissionais conquistados com o apoio da formação obtida na instituição, os respondentes destacam avanços relacionados à melhoria da qualificação profissional, ampliação das possibilidades de atuação em suas áreas de trabalho e fortalecimento de competências técnicas e acadêmicas.

O Quadro 26 apresenta os resultados referentes à percepção de alunos ativos e egressos quanto aos principais desafios profissionais que a formação realizada na Faculdade Famart contribuiu para alcançar. Esse indicador integra a subcategoria Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos, permitindo identificar de que forma a experiência formativa tem impactado a trajetória profissional dos estudantes, especialmente no que se refere ao desenvolvimento de competências, progressão na carreira e ampliação de oportunidades no mercado de trabalho.

**Quadro 26 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: Qual foi o desafio profissional que a Faculdade te ajudou a conquistar?**

Aluno	Resposta
1	Nenhum objetivo
2	Novos conhecimentos
3	Novos conhecimentos
4	Nenhum objetivo
5	Outros
6	Um novo emprego

Egresso	Resposta
1	Aumento da remuneração
2	Nenhum objetivo
3	Mudança de área profissional
4	Mudança de área profissional
5	Mudança de área profissional
6	Novos conhecimentos



7	Nenhum objetivo
8	Aumento da remuneração
9	Novos conhecimentos
10	Novos conhecimentos
11	Novos conhecimentos
12	Outros
13	Prova de títulos de concurso público
14	Novos conhecimentos
15	Nenhum objetivo
16	Novos conhecimentos
17	Prova de títulos de concurso público
18	Novos conhecimentos
19	Novos conhecimentos
20	Mudança de área profissional
21	Novos conhecimentos
22	Novos conhecimentos
23	Aumento da remuneração
24	Novos conhecimentos
25	Novos conhecimentos
26	Novos conhecimentos
27	Novos conhecimentos
28	Mudança de área profissional
29	Nenhum objetivo
30	Mudança de área profissional
31	Mudança de área profissional
32	Novos conhecimentos
33	Aumento da remuneração
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	

7	Novos conhecimentos
8	Novos conhecimentos
9	Novos conhecimentos
10	Novos conhecimentos
11	Novos conhecimentos
12	Novos conhecimentos
13	Novos conhecimentos
14	Novos conhecimentos
15	Novos conhecimentos
16	Prova de títulos de concurso público
17	Novos conhecimentos
18	Outros
19	Novos conhecimentos
20	Novos conhecimentos
21	Novos conhecimentos
22	Novos conhecimentos
23	Novos conhecimentos
24	Novos conhecimentos
25	Outros
26	Novos conhecimentos
27	Nenhum objetivo
28	Novos conhecimentos
29	Novos conhecimentos
30	Novos conhecimentos
31	Mudança de área profissional
32	Prova de títulos de concurso público
33	Novos conhecimentos
34	Nenhum objetivo
35	Novos conhecimentos
36	Novos conhecimentos
37	Aumento da remuneração
38	Nenhum objetivo
39	Novos conhecimentos
40	Um novo emprego
41	Novos conhecimentos



.		42	Novos conhecimentos
.		43	Mudança de área profissional
.		44	Novos conhecimentos
.		45	Nenhum objetivo
.		46	Novos conhecimentos
Percentual	Conquista	Percentual	Conquista
3,0%	Um novo emprego	2,2%	Um novo emprego
9,1%	Aumento da remuneração	4,3%	Aumento da remuneração
48,5%	Novos conhecimentos	63,0%	Novos conhecimentos
12,1%	Mudança de área profissional	10,9%	Mudança de área profissional
6,1%	Prova de títulos de concurso público	4,3%	Prova de títulos de concurso público
15,2%	Nenhum objetivo	10,9%	Nenhum objetivo
6,1%	Outros	4,3%	Outros

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos dados do - Quadro 26 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: Qual foi o desafio profissional que a Faculdade te ajudou a conquistar? - evidencia que o principal resultado percebido pelos respondentes está relacionado à aquisição de novos conhecimentos, apontada por 48,5% dos alunos ativos e 63,0% dos egressos. Esse resultado indica que a formação oferecida pela instituição tem sido reconhecida principalmente como um instrumento de atualização e aprofundamento do conhecimento profissional, reforçando o papel da pós-graduação como estratégia de qualificação contínua e desenvolvimento de competências especializadas.

Outro aspecto relevante refere-se à mudança de área profissional, mencionada por 12,1% dos alunos ativos e 10,9% dos egressos, evidenciando que a formação também contribui para processos de redirecionamento de carreira e ampliação de possibilidades de atuação profissional. Esse dado demonstra que os cursos ofertados têm potencial para apoiar estudantes que buscam reorientação ou diversificação de suas trajetórias profissionais.

No que se refere aos benefícios relacionados à progressão na carreira, observa-se que 9,1% dos alunos ativos e 4,3% dos egressos indicaram aumento da remuneração como resultado alcançado, enquanto 3,0% dos alunos ativos e 2,2% dos egressos relataram ter conquistado um novo emprego. Embora esses percentuais sejam relativamente menores em comparação à aquisição de conhecimentos, eles indicam que a formação também pode gerar impactos concretos na inserção e valorização profissional.



A participação em provas de títulos para concursos públicos também aparece como um benefício percebido por parte dos respondentes, sendo mencionada por 6,1% dos alunos ativos e 4,3% dos egressos, o que evidencia a importância da formação como elemento de fortalecimento curricular e ampliação das possibilidades de progressão na carreira pública.

Por outro lado, observa-se que 15,2% dos alunos ativos e 10,9% dos egressos afirmaram não ter ingressado no curso com um objetivo profissional específico, o que pode indicar que parte dos estudantes busca a formação principalmente como forma de ampliação do repertório acadêmico, atualização profissional ou enriquecimento curricular, sem necessariamente estar vinculada a uma meta profissional imediata.

De modo geral, os resultados indicam que a formação oferecida pela Faculdade Famart tem contribuído principalmente para o fortalecimento da base de conhecimentos profissionais dos estudantes, além de apoiar, ainda que em menor proporção, processos de mobilidade profissional, valorização no mercado de trabalho e progressão na carreira pública, evidenciando impactos positivos da experiência formativa na trajetória acadêmica e profissional dos participantes.

O Quadro 27 apresenta os resultados referentes às motivações que levaram alunos ativos e egressos a escolher a Faculdade Famart para a realização de seus cursos de pós-graduação. A análise dessa subcategoria permite compreender os principais fatores que influenciam a decisão de ingresso na instituição, evidenciando aspectos relacionados à acessibilidade, qualidade acadêmica, reconhecimento institucional e experiência educacional oferecida.

**Quadro 27 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: O que te fez escolher a nossa Faculdade?**

Aluno	Resposta	Egresso	Resposta
1	Não me identifiquei com nenhuma opção	1	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Nota máxima no MEC
2	Bom Atendimento	2	Flexibilidade de tempo para estudar
3	Facilidade de pagamento	3	Preços acessíveis, Facilidade de



			pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava, Qualidade dos cursos
4	Encontrei o curso que buscava	4	Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino
5	Preços acessíveis, Flexibilidade de tempo para estudar	5	Preços acessíveis, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento, Qualidade dos cursos
6	Preços acessíveis, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava, Qualidade dos cursos	6	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Corpo Docente, Flexibilidade de tempo para estudar, Nota máxima no MEC
7	Preços acessíveis, Encontrei o curso que buscava	7	Encontrei o curso que buscava
8	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Corpo Docente, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos	8	Preços acessíveis
9	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos	9	Bom Atendimento
10	Preços acessíveis, Facilidade de	10	Facilidade de pagamento



	pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava		
11	Preços acessíveis, Indicação de Amigos, Flexibilidade de tempo para estudar	11	Qualidade dos cursos
12	Preços acessíveis	12	Corpo Docente, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Encontrei o curso que buscava, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos
13	Encontrei o curso que buscava	13	Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento
14	Didática ou metodologia de ensino, Corpo Docente, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava	14	Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava
15	Encontrei o curso que buscava	15	Preços acessíveis, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Encontrei o curso que buscava
16	Didática ou metodologia de ensino	16	Preços acessíveis, Flexibilidade de tempo para estudar
17	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento	17	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava
18	Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino, Encontrei o	18	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Didática ou



	curso que buscava		metodologia de ensino, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos
19	Preços acessíveis, Indicação de Amigos, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava	19	Facilidade de pagamento
20	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Flexibilidade de tempo para estudar	20	Preços acessíveis, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Encontrei o curso que buscava, Qualidade dos cursos
21	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos	21	Preços acessíveis, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento
22	Didática ou metodologia de ensino	22	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos
23	Preços acessíveis, Encontrei o curso que buscava	23	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento, Nota máxima no MEC
24	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento	24	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento
25	Flexibilidade de tempo para	25	Preços acessíveis, Nota máxima no



	estudar, Encontrei o curso que buscava		MEC
26	Encontrei o curso que buscava	26	Flexibilidade de tempo para estudar
27	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Corpo Docente, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos	27	Preços acessíveis
28	Preços acessíveis, Acesso aos materiais online, Facilidade de iniciar os estudos, Nota máxima no MEC	28	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Flexibilidade de tempo para estudar
29	Não me identifiquei com nenhuma opção	29	Preços acessíveis
30	Preços acessíveis, Flexibilidade de tempo para estudar, Encontrei o curso que buscava, Qualidade dos cursos	30	Flexibilidade de tempo para estudar
31	Indicação de Amigos	31	Preços acessíveis, Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino, Flexibilidade de tempo para estudar, Encontrei o curso que buscava, Nota máxima no MEC, Qualidade dos cursos
32	Preços acessíveis	32	Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento
33	Didática ou metodologia de ensino, Flexibilidade de tempo para estudar, Nota máxima no MEC	33	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Didática ou metodologia de ensino, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos
		34	Preços acessíveis, Acesso aos



			materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Encontrei o curso que buscava
		35	Preços acessíveis, Indicação de Amigos, Corpo Docente, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento
		36	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento
		37	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino, Corpo Docente, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Bom Atendimento, Qualidade dos cursos
		38	Indicação de Amigos
		39	Encontrei o curso que buscava
		40	Preços acessíveis
		41	Preços acessíveis, Indicação de Amigos, Acesso aos materiais online, Flexibilidade de tempo para estudar, Facilidade de iniciar os estudos, Bom Atendimento, Encontrei o curso que buscava, Qualidade dos cursos
		42	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento
		43	Encontrei o curso que buscava
		44	Preços acessíveis, Facilidade de pagamento, Indicação de Amigos, Didática ou metodologia de ensino
		45	Preços acessíveis, Indicação de Amigos
		46	Preços acessíveis, Facilidade de



Percentual	Porque você escolheu a Famart?	Percentual	Porque você escolheu a Famart?
54,50%	Preços acessíveis	65,20%	Preços acessíveis
27,30%	Facilidade de pagamento	37,00%	Facilidade de pagamento
12,10%	Indicação de amigos	26,10%	Indicação de amigos
27,30%	Didática ou Metodologia de Ensino	23,90%	Didática ou Metodologia de Ensino
9,10%	Corpo Docente	8,70%	Corpo Docente
21,20%	Acesso a materiais online	32,60%	Acesso a materiais online
42,40%	Flexibilidade de tempo para estudar, encontrei o curso que buscava	58,70%	Flexibilidade de tempo para estudar, encontrei o curso que buscava
27,30%	Facilidade de iniciar os estudos	30,40%	Facilidade de iniciar os estudos
33,30%	Bom Atendimento	34,80%	Bom Atendimento
45,50%	Encontrei o curso que buscava	28,30%	Encontrei o curso que buscava
18,20%	Nota Máxima no MEC	15,20%	Nota Máxima no MEC
18,20%	Qualidade dos cursos	19,60%	Qualidade dos cursos
6,10%	Não me identifiquei com nenhuma opção	0,00%	Não me identifiquei com nenhuma opção

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A leitura dos dados do Quadro 27, indica que os fatores mais frequentemente mencionados pelos respondentes estão associados à acessibilidade financeira e à flexibilidade do modelo educacional, características que se destacam como diferenciais relevantes da proposta institucional. Entre os alunos ativos, observa-se maior incidência das seguintes motivações: preços acessíveis (54,5%), flexibilidade de tempo para estudar (42,4%), encontro do curso desejado (45,5%), bom atendimento institucional (33,3%) e facilidade de pagamento (27,3%). Esses resultados indicam que a combinação entre acessibilidade econômica, organização flexível dos estudos e adequação da oferta formativa às demandas dos estudantes constitui um fator determinante para a escolha da instituição.

Entre os egressos, observa-se tendência semelhante, com destaque para preços acessíveis (65,2%),



flexibilidade de tempo para estudar (58,7%), facilidade de pagamento (37,0%), acesso a materiais online (32,6%) e bom atendimento institucional (34,8%). Esses dados reforçam a percepção de que os estudantes reconhecem a instituição como uma alternativa viável para a continuidade da formação acadêmica, especialmente em razão da compatibilidade entre as condições de estudo oferecidas e as necessidades de conciliação entre trabalho, vida pessoal e formação continuada.

Além dos fatores relacionados à acessibilidade e flexibilidade, também se destacam elementos associados à qualidade acadêmica e à reputação institucional, como didática ou metodologia de ensino, qualidade dos cursos, corpo docente e nota máxima obtida no MEC, evidenciando que a decisão de ingresso também considera aspectos vinculados à credibilidade e à qualidade da formação oferecida.

Outro ponto relevante identificado refere-se à indicação de amigos, mencionada por parte dos respondentes, o que sugere a existência de um processo de recomendação espontânea da instituição, associado à experiência positiva vivenciada por estudantes e egressos.

De modo geral, os resultados evidenciam que a escolha pela Faculdade Famart está fortemente relacionada à combinação entre acessibilidade financeira, flexibilidade da modalidade educacional, qualidade dos cursos ofertados e reconhecimento institucional, aspectos que configuram importantes diferenciais competitivos da instituição no contexto da oferta de cursos de pós-graduação.

O Quadro 28, a seguir, apresenta os resultados referentes à percepção de alunos ativos e egressos quanto aos benefícios que mais apreciam nos serviços educacionais oferecidos pela instituição. A análise desta subcategoria possibilita compreender quais aspectos da oferta formativa são percebidos como diferenciais institucionais, bem como identificar elementos que contribuem para a atratividade, permanência e satisfação discente.

**Quadro 28 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: Quais benefícios você mais gosta em nossos serviços?**

Aluno	Resposta	Egresso	Resposta
1	Não vejo nenhum benefício	1	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo



2	Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
3	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Tutoria com professores
4	Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
5	Tempo de Formação rápido, Material PDF para download
6	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Corpo Docente, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Eventos ao vivo, Tutoria com professores
7	Não vejo nenhum benefício
8	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas,

	MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino
2	Ensino EaD
3	Ensino EaD, Plataforma de ensino
4	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Plataforma de ensino
5	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Tutoria com professores
6	Tempo de Formação rápido, Facilidade de Pagamento, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino
7	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas
8	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas



	Plataforma de ensino, Tutoria com professores		
9	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas	9	Ensino EaD
10	Tempo de Formação rápido, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC	10	Tempo de Formação rápido, Aulas atualizadas, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
11	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento	11	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino, Eventos ao vivo
12	Facilidade de Pagamento	12	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos
13	Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC	13	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino
14	Tempo de Formação rápido, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo	14	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material



	MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook		PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino
15	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino	15	Ensino EaD, Plataforma de ensino, Tutoria com professores
16	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Material PDF para download	16	Flexibilidade nos estudos
17	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download	17	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD
18	Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook	18	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Plataforma de ensino, Tutoria com professores
19	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento	19	Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Plataforma de ensino
20	Tempo de Formação rápido, Material PDF para download, Plataforma de ensino	20	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino, Tutoria com professores, Não vejo nenhum benefício



21	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Tutoria com professores	21	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino, Tutoria com professores
22	Flexibilidade nos estudos	22	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Material PDF para download
23	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC	23	Tempo de Formação rápido, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download
24	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Vídeo Aulas	24	Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Material PDF para download
25	Ensino EaD	25	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
26	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos	26	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
27	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online,	27	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos



	Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Plataforma de ensino		
28	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Material PDF para download	28	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC
29	Não vejo nenhum benefício	29	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD
30	Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Material PDF para download, AudioBook	30	Ensino EaD
31	Flexibilidade nos estudos	31	Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Orientação Online, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino
32	Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC	32	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Vídeo Aulas
33	Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Orientação Online, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino	33	Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas
		34	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas
		35	Tempo de Formação rápido,



			Facilidade de Pagamento, Aulas atualizadas, Corpo Docente, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas
		36	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download
		37	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Corpo Docente, Material PDF para download, Vídeo Aulas, Plataforma de ensino
		38	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Aulas atualizadas, Orientação Online, Tutoria com professores
		39	Flexibilidade nos estudos
		40	Tempo de Formação rápido
		41	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Flexibilidade nos estudos, Certificado em uma Faculdade reconhecida pelo MEC, Material PDF para download, Vídeo Aulas, AudioBook, Plataforma de ensino, Eventos ao vivo
		42	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento
		43	Tempo de Formação rápido
		44	Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Tutoria com professores



		45	Tempo de Formação rápido, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Material PDF para download
		46	Tempo de Formação rápido, Ensino EaD, Facilidade de Pagamento, Flexibilidade nos estudos, Aulas atualizadas, Material PDF para download, Vídeo Aulas
Percentual	Benefícios você mais gosta	Percentual	Benefícios você mais gosta
30,3%	Tempo de formação curto	58,7%	Tempo de formação curto
51,5%	Ensino EaD	71,7%	Ensino EaD
45,5%	Facilidade de Pagamento	47,8%	Facilidade de Pagamento
54,5%	Flexibilidade nos estudos	65,2%	Flexibilidade nos estudos
21,2%	Aulas atualizadas	39,1%	Aulas atualizadas
15,2%	Corpo Docente	15,2%	Corpo Docente
15,2%	Orientação Online	17,4%	Orientação Online
48,5%	Certificado Reconhecido pelo MEC	43,5%	Certificado Reconhecido pelo MEC
42,4%	Material em PDF para download	39,1%	Material em PDF para download
24,2%	Videoaulas	30,4%	Videoaulas
12,1%	Audiobook	10,9%	Audiobook
15,2%	Plataforma de Ensino	32,6%	Plataforma de Ensino
3,0%	Eventos ao vivo	4,3%	Eventos ao vivo
12,1%	Tutoria com professores	15,2%	Tutoria com professores
9,1%	Não vejo nenhum benefício	2,2%	Não vejo nenhum benefício

Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart

Os dados evidenciam que tanto alunos ativos quanto egressos reconhecem diversos benefícios associados à modalidade de ensino ofertada, destacando-se principalmente aspectos relacionados à flexibilidade acadêmica, acessibilidade à formação e qualidade dos recursos pedagógicos disponibilizados.

Entre os alunos ativos, observa-se maior valorização dos seguintes benefícios:

- **Flexibilidade nos estudos (54,5%)**, indicando que a possibilidade de organização do tempo e adaptação do processo de aprendizagem à rotina pessoal e profissional constitui um fator



relevante para a experiência acadêmica.

- **Ensino na modalidade EaD (51,5%)**, o que evidencia o reconhecimento da modalidade como um elemento facilitador de acesso ao ensino superior.
- **Certificação em instituição reconhecida pelo MEC (48,5%)**, demonstrando que a credibilidade institucional e a legitimidade acadêmica são fatores significativos na percepção discente.
- **Facilidade de pagamento (45,5%)**, indicando que as condições financeiras acessíveis contribuem para a permanência e continuidade dos estudos.
- **Disponibilidade de materiais em PDF para download (42,4%)**, aspecto que reforça a importância dos recursos didáticos digitais no processo de aprendizagem.

Outros elementos também foram mencionados, ainda que com menor incidência, como videoaulas (24,2%), aulas atualizadas (21,2%), corpo docente (15,2%), orientação online (15,2%), plataforma de ensino (15,2%), tutoria com professores (12,1%) e audiobook (12,1%), indicando que os estudantes reconhecem múltiplos componentes da estrutura pedagógica institucional como parte da experiência formativa.

Entre os **egressos**, a percepção de benefícios apresenta índices ainda mais elevados em alguns aspectos, o que sugere uma avaliação positiva consolidada após a conclusão do curso. Destacam-se:

- Ensino na modalidade EaD (71,7%)
- Flexibilidade nos estudos (65,2%)
- Tempo de formação curto (58,7%)
- Facilidade de pagamento (47,8%)
- Certificação reconhecida pelo MEC (43,5%)
- Aulas atualizadas (39,1%)
- Material em PDF para download (39,1%)
- Plataforma de ensino (32,6%)
- Videoaulas (30,4%)

Esses resultados indicam que, para os egressos, os principais benefícios percebidos estão relacionados à eficiência da trajetória formativa, acessibilidade educacional e qualidade dos recursos pedagógicos oferecidos.

Destaca-se ainda que a percepção de **tempo de formação curto** apresenta crescimento significativo entre egressos (58,7%) quando comparado aos alunos ativos (30,3%), o que pode indicar que a valorização desse aspecto se torna mais evidente após a conclusão do percurso acadêmico.



Outro dado relevante refere-se ao baixo percentual de respondentes que indicaram não perceber benefícios institucionais, sendo 9,1% entre alunos ativos e apenas 2,2% entre egressos, o que reforça a predominância de avaliações positivas sobre os serviços educacionais oferecidos.

De modo geral, os resultados apontam que os principais diferenciais institucionais percebidos concentram-se em três eixos principais:

- Flexibilidade e acessibilidade do modelo educacional (EaD e organização dos estudos)
- Reconhecimento e credibilidade institucional (certificação reconhecida pelo MEC)
- Disponibilidade de recursos pedagógicos digitais e suporte acadêmico

Nesse contexto, a análise evidencia que a instituição apresenta forte alinhamento entre sua proposta educacional e as expectativas do público atendido, sobretudo no que se refere à democratização do acesso ao ensino superior, à flexibilidade da formação e à oferta de recursos pedagógicos compatíveis com as demandas da educação contemporânea.

O Quadro 29 apresenta as manifestações de alunos ativos e egressos acerca de benefícios adicionais que gostariam de ver implementados ou ampliados na instituição. Diferentemente do quadro anterior, que abordou os benefícios já percebidos, esta questão busca identificar expectativas, sugestões de melhoria e demandas emergentes, contribuindo para o aprimoramento contínuo das políticas institucionais voltadas ao ensino e ao atendimento acadêmico.

**Quadro 29 - Subcategoria (3) Motivações de Escolha e Benefícios Percebidos - Alunos Ativos e Egressos: Qual benefício você gostaria de ver na Faculdade?**

Aluno	Resposta	Egresso	Resposta
1	Resolver de forma satisfatório para o cliente situação pendente	1	Tudo ok.
2	Gostaria de ver um atendimento mais claro sem nenhuma enrolação.	2	Logística
3	Está bom.	3	Pôs na área da estética
4	Ela me ensina pensar, a resolver problemas e a trabalhar com mais segurança e responsabilidade.	4	Tempo menor para entrega de certificados.
5	Realmente só a agilidade na correção do TCC para alterações e envio final.	5	Gostaria de ter graduações e não apenas pós



6	Que vcs cresça cada vez mais, e não esqueçam dos mais pobres. Muita luz
7	Todos são excelentes
8	Débito em conta
9	Liberar o Certificado antes do pagamento de 60% do Curso, liberar pedido de dispensa do TCC a qualquer tempo.
10	O ensino ead é uma ótima opção porém poderia existir algum tipo de atividade que permitisse mais interação dos alunos e tb poder fazer trocas. Principalmente nos pós isso é muito importante.
11	Um profissional a disposição para dialogar pessoalmente tirando dúvidas/ somente o Edu virtual não é o suficiente.
12	Mais rapidez nas correções das atividade, principaalmente dos trabalhos finais.
13	É sempre importante a gente aprimorar melhorar o que já está bom para chega a excelência
14	Todos são bons.
15	um curso de Direito
16	Avalia pra mais pedagógicas. Não vi sentido nas avaliações com conteúdos de datas e nomes de autores, seria mais útil, se cobrasse a matéria estudada que será de grande valia para o

6	Mais curso capacitação liberado
7	Estágio em algumas áreas do curso.
8	Oferecer mais opções de cursos de graduação e pós-graduação.
9	O meu certificado
10	Ser liberado o diploma assim que se concluiu as matérias e não ficar esperando as horas de curso obrigatório
11	Maior atualização nos conteúdos/cursos de informática atualizados/
12	mais facilidade para o envio do TCC
13	resposta dos e-mail e mudar o processo de fale com o tutor, porque a forma de de tick do protocolo é muito difícil
14	Mais aulas on lines interativas
15	Mais facilidade para obter resposta e consultoria dos professores, alerta para pagamentos, no mínimo uma semana antes.
16	Graduação em Libras



	estudante da área.		
17	Preço menor nos certificados	17	Eventos ao vivo
18	Fórum	18	Cursos rápidos
19	Cursos voltados a área de segurança	19	Mais interação
20	Mais aulas em video com estudo de caso, principalmente na área de terapias em que o trabalho é realizado com emoções.	20	Nada a declarar
21	Aulas semi presenciais.	21	Mestrado e doutorado na área de educação
22	Gostaria de ver maior investimento em tecnologia educacional, com ampliação de plataformas digitais, acesso a softwares acadêmicos atualizados, melhoria dos ambientes virtuais de aprendizagem e suporte técnico mais ágil para alunos e professores.	22	MENOS TEMPO PARA CERTIFICADO
		23	Excelente
		24	Concumiância com outros conteúdos.
		25	doutorado e mestrado
		26	Um MBA a distância e ou um curso de pós graduação com possibilidade de fazer com maior tempo.
		27	Parceria para levar a IPB farmat no Conarh 2026.
		28	Já tem todos benéficos que preciso.
		29	O material das apostilas disponível também em áudio e/ou video

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

De modo geral, as respostas indicam que os participantes reconhecem positivamente a estrutura educacional oferecida pela instituição, uma vez que parte significativa dos respondentes afirmou que os



serviços já atendem satisfatoriamente às suas necessidades, expressando avaliações como “todos são excelentes”, “está bom”, “excelente” e “já tem todos os benefícios que preciso”. Essas manifestações reforçam a percepção de satisfação institucional e reconhecimento da qualidade dos serviços educacionais oferecidos.

Entretanto, as sugestões apresentadas também evidenciam oportunidades de aperfeiçoamento em diferentes aspectos da experiência acadêmica, podendo ser agrupadas em alguns eixos principais.

### **1. Aprimoramento dos processos acadêmicos e administrativos**

Um conjunto significativo de respostas aponta para a necessidade de maior agilidade em processos acadêmicos, especialmente relacionados à:

- Correção de atividades e trabalhos de conclusão de curso (TCC)
- Liberação e emissão de certificados e diplomas
- Envio e submissão de trabalhos acadêmicos
- Respostas a solicitações administrativas e acadêmicas

Essas manifestações indicam que a melhoria na eficiência operacional dos processos institucionais pode contribuir para elevar ainda mais a satisfação discente.

### **2. Ampliação da interação acadêmica e do suporte pedagógico**

Outro aspecto recorrente nas respostas refere-se ao interesse em maiores oportunidades de interação entre estudantes e professores, destacando-se sugestões como:

- realização de aulas online mais interativas
- criação de fóruns ou espaços de discussão acadêmica
- ampliação da disponibilidade de tutoria e orientação docente
- atividades que promovam troca de experiências entre alunos

Esse conjunto de sugestões evidencia que, mesmo em contextos de educação a distância, os estudantes valorizam iniciativas que fortaleçam a dimensão colaborativa do processo de aprendizagem.

### **3. Expansão da oferta de cursos e oportunidades formativas**

Também foram registradas manifestações relacionadas à ampliação da oferta acadêmica, incluindo:



- criação de novos cursos de graduação e pós-graduação
- oferta de programas de mestrado e doutorado
- disponibilização de cursos de capacitação e formação continuada
- implementação de cursos em áreas específicas, como Direito, Libras e segurança

Essas sugestões indicam que parte dos respondentes percebe a instituição como um espaço potencial para continuidade da trajetória formativa, o que reforça a relevância da expansão acadêmica como estratégia de desenvolvimento institucional.

#### **4. Aperfeiçoamento dos recursos pedagógicos e tecnológicos**

Alguns participantes também destacaram a importância de ampliar investimentos em tecnologia educacional e recursos didáticos, incluindo:

- melhoria das plataformas digitais de aprendizagem
- ampliação do acesso a materiais didáticos em diferentes formatos, como áudio e vídeo
- utilização de estudos de caso e metodologias mais aplicadas
- atualização contínua dos conteúdos acadêmicos

Essas sugestões reforçam a importância da inovação tecnológica no fortalecimento da qualidade do ensino e na ampliação da experiência educacional.

#### **5. Condições administrativas e financeiras**

Também foram identificadas sugestões relacionadas a aspectos administrativos e financeiros, como:

- disponibilização de novas formas de pagamento, incluindo débito em conta
- redução de custos em alguns serviços, como certificados
- maior antecedência em comunicações sobre pagamentos

Esses elementos indicam a relevância da transparência e da organização financeira para a satisfação discente.

De modo geral, a análise do Quadro 29 evidencia que as sugestões apresentadas pelos respondentes concentram-se principalmente em:

- otimização de processos acadêmicos e administrativos
- fortalecimento da interação pedagógica



- ampliação da oferta de cursos e oportunidades formativas
- aperfeiçoamento dos recursos tecnológicos e didáticos

Ao mesmo tempo, observa-se que diversas respostas indicam avaliações positivas da instituição, evidenciando um nível relevante de satisfação com os serviços educacionais atualmente oferecidos.

Nesse sentido, as contribuições registradas na pesquisa constituem insumos estratégicos para o processo de planejamento institucional, permitindo à gestão acadêmica identificar demandas específicas do público atendido e orientar ações de melhoria contínua alinhadas aos princípios do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

Quanto aos benefícios percebidos nos serviços institucionais, os participantes destacam aspectos relacionados à flexibilidade da oferta educacional, acesso aos conteúdos acadêmicos, organização dos cursos e suporte institucional ao estudante. Tais elementos refletem características valorizadas por estudantes que conciliam atividades profissionais e acadêmicas, especialmente no contexto de formação continuada.

Por outro lado, os resultados também indicam a presença de sugestões e expectativas relacionadas à ampliação de benefícios institucionais, o que demonstra o interesse dos estudantes e egressos em contribuir para o aprimoramento contínuo da instituição.

No contexto da autoavaliação institucional, essa subcategoria evidencia que a Faculdade é percebida pelos respondentes como um espaço relevante de desenvolvimento profissional e acadêmico, capaz de contribuir para a formação continuada e para a ampliação das oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

### **Síntese Interpretativa dos Resultados**

A análise integrada das subcategorias evidencia que a instituição atende predominantemente um público adulto, com formação acadêmica prévia e inserção ativa no mercado de trabalho, que busca na instituição oportunidades de qualificação, atualização profissional e desenvolvimento de competências.

Os resultados indicam que a Faculdade possui capacidade de atrair estudantes por meio de diferentes canais de comunicação, especialmente em ambientes digitais, além de apresentar relevância percebida pelos respondentes no que se refere ao apoio à trajetória profissional.

De modo geral, as respostas evidenciam uma percepção positiva quanto ao papel da instituição na formação acadêmica e no desenvolvimento profissional, ao mesmo tempo em que apontam



oportunidades de aprimoramento relacionadas à ampliação de benefícios institucionais e ao fortalecimento das estratégias de comunicação e relacionamento com os estudantes.

### **Implicações para o Planejamento Institucional**

A partir dos resultados analisados, identificam-se algumas implicações relevantes para o planejamento institucional:

- fortalecimento das estratégias de educação continuada e formação voltada ao desenvolvimento profissional;
- ampliação das ações de comunicação institucional em ambientes digitais e redes sociais;
- manutenção de políticas acadêmicas que favoreçam a flexibilidade e a compatibilidade entre formação e atividade profissional;
- incentivo à criação e ampliação de benefícios institucionais percebidos como relevantes pelos estudantes e egressos;
- aprimoramento contínuo das práticas de relacionamento institucional com a comunidade acadêmica.

Essas ações podem contribuir para o fortalecimento da qualidade institucional, da satisfação dos estudantes e do impacto da formação oferecida pela Faculdade na trajetória profissional de seus alunos e egressos, em consonância com os princípios e diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

### **Impacto da Formação e Satisfação Institucional**

A avaliação do impacto da formação acadêmica constitui um importante indicador para a análise da qualidade dos processos educacionais desenvolvidos pela instituição. Nesse contexto, a percepção dos estudantes e egressos acerca da contribuição da formação recebida para o desenvolvimento profissional representa um elemento relevante para a compreensão da efetividade das políticas institucionais de ensino.

A presente subseção analisa os resultados relacionados à percepção dos participantes quanto à contribuição da Faculdade para seu crescimento profissional, considerando uma escala de avaliação de 1 a 10, na qual valores mais elevados indicam maior percepção de impacto positivo da formação na trajetória profissional dos respondentes. Esses resultados permitem identificar não apenas o grau de satisfação com a formação recebida, mas também a relação entre os processos formativos e os resultados percebidos no desenvolvimento profissional dos estudantes e egressos.



## Contribuição da Faculdade para o Crescimento Profissional

Antes da apresentação dos resultados, destaca-se que a análise desse indicador busca avaliar o grau de reconhecimento dos estudantes e egressos quanto à contribuição da instituição para o fortalecimento de competências profissionais, ampliação de oportunidades no mercado de trabalho e desenvolvimento acadêmico.

Nesse sentido, o quadro a seguir apresenta a distribuição das respostas obtidas na pesquisa institucional, considerando a percepção dos participantes acerca da contribuição da Faculdade para seu crescimento profissional.

**Quadro 30 – Dimensão 2 – Políticas para o Ensino (Qualidade Acadêmica): Contribuição da Faculdade para o crescimento profissional (escala 1–10)**

Respondentes	Notas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alunos Ativos	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	12,1%	15,2%	9,1%	51,5%
Egressos	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	6,5%	2,2%	4,3%	19,6%	32,6%	32,6%

**Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart**

A análise dos resultados evidencia uma percepção predominantemente positiva acerca do impacto da formação acadêmica no desenvolvimento profissional dos respondentes.

Entre os alunos ativos, observa-se concentração significativa das respostas nas notas mais elevadas da escala. Destaca-se especialmente a atribuição da nota máxima (10) por 51,5% dos respondentes, indicando que mais da metade dos estudantes participantes da pesquisa percebem a formação oferecida pela instituição como altamente relevante para seu crescimento profissional. Somando-se as avaliações compreendidas entre 8 e 10, verifica-se que 75,8% dos alunos ativos atribuem avaliações elevadas ao impacto da formação, reforçando a percepção positiva em relação à qualidade acadêmica e à contribuição dos cursos para o desenvolvimento profissional.

Entre os egressos, a percepção também se apresenta amplamente favorável. Observa-se maior concentração das respostas nas notas 9 e 10, ambas com 32,6%, totalizando 65,2% de avaliações nas duas maiores notas da escala. Quando consideradas as notas 8, 9 e 10, o percentual de avaliações positivas alcança 84,8%, evidenciando que a maioria dos egressos reconhece a contribuição significativa da formação recebida para sua trajetória profissional.



Os resultados demonstram, portanto, que tanto estudantes em formação quanto egressos percebem de maneira consistente o valor da formação oferecida pela instituição no fortalecimento de competências profissionais e na ampliação das possibilidades de atuação no mercado de trabalho.

### **Percepção Institucional e Indicadores de Satisfação**

A análise do impacto da formação acadêmica se articula diretamente com indicadores mais amplos de satisfação institucional, incluindo aspectos relacionados à recomendação da instituição, percepção de benefícios educacionais e identificação de pontos fortes institucionais.

A elevada concentração de avaliações positivas no indicador de contribuição para o crescimento profissional sugere uma relação direta entre a experiência acadêmica vivenciada pelos estudantes e o nível de satisfação institucional percebido pela comunidade acadêmica. Esse resultado tende a se refletir também em indicadores de recomendação institucional, uma vez que estudantes e egressos que reconhecem o impacto positivo da formação em suas trajetórias profissionais demonstram maior propensão a recomendar a instituição a terceiros.

Além disso, a percepção positiva acerca do impacto da formação reforça a identificação de benefícios institucionais associados à qualidade acadêmica, incluindo aspectos como a organização curricular dos cursos, a aplicabilidade dos conteúdos abordados e a contribuição da formação para o desenvolvimento de competências profissionais relevantes para o mercado de trabalho.

Nesse contexto, os resultados analisados permitem identificar alguns pontos fortes institucionais, entre os quais se destacam:

- a percepção positiva da qualidade acadêmica dos cursos ofertados;
- a contribuição efetiva da formação para o crescimento profissional dos estudantes e egressos;
- o reconhecimento do valor da formação acadêmica na trajetória profissional dos participantes da pesquisa.

Ao mesmo tempo, os resultados reforçam a importância de manter e ampliar políticas institucionais voltadas ao fortalecimento da qualidade do ensino, à atualização constante dos conteúdos curriculares e ao desenvolvimento de práticas pedagógicas que favoreçam a articulação entre formação acadêmica e demandas do mercado de trabalho.

De forma geral, os dados analisados evidenciam que a instituição apresenta níveis expressivos de reconhecimento quanto ao impacto positivo de suas atividades de ensino, constituindo um indicador



relevante da efetividade das políticas institucionais voltadas à formação acadêmica e ao desenvolvimento profissional dos estudantes.

### Indicador de Recomendação Institucional

A recomendação institucional constitui um importante indicador de satisfação e confiança na qualidade dos serviços educacionais oferecidos por uma instituição de ensino superior. No contexto da autoavaliação institucional, a disposição dos estudantes e egressos em recomendar a instituição a terceiros reflete não apenas o grau de satisfação com a experiência acadêmica vivenciada, mas também a percepção acerca da relevância da formação recebida para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Nesse sentido, a análise desse indicador permite avaliar o nível de reconhecimento institucional por parte da comunidade acadêmica, bem como identificar elementos associados à reputação da instituição e ao impacto de suas atividades educacionais no contexto social e profissional.

O quadro a seguir apresenta os resultados obtidos na pesquisa de autoavaliação institucional referente à pergunta “**Você recomendaria a Faculdade a um amigo?**”, considerando as respostas de alunos ativos e egressos.

#### Quadro 31 – Dimensão 3 – Responsabilidade Social e Relacionamento com a Comunidade – Você recomendaria a Faculdade a um amigo?

Respondentes	Sim	Não	Talvez
Alunos Ativos	81,8%	6,1%	12,1%
Egressos	91,3%	8,7%	0,0%

Fonte: Pesquisa CPA - 2025-2 - Grupo Educacional Famart

A análise dos resultados evidencia um elevado nível de recomendação institucional por parte dos respondentes, indicando percepção positiva da experiência acadêmica e da contribuição da instituição para a formação profissional de seus estudantes.

Entre os alunos ativos, observa-se que 81,8% dos respondentes afirmaram que recomendariam a Faculdade a um amigo, enquanto 12,1% indicaram a opção “Talvez” e apenas 6,1% responderam negativamente. Esses resultados sugerem um elevado grau de satisfação institucional, ainda que a presença de respostas na categoria “Talvez” indique oportunidades de aprimoramento em determinados aspectos da experiência acadêmica ou dos serviços institucionais.



No caso dos egressos, os resultados revelam um índice ainda mais expressivo de recomendação institucional, com 91,3% dos respondentes afirmando que recomendariam a Faculdade, enquanto 8,7% indicaram que não fariam essa recomendação e não houve registros na categoria “Talvez”. Esse resultado é particularmente relevante no contexto da avaliação institucional, uma vez que os egressos possuem uma visão mais ampla do impacto da formação recebida em sua trajetória profissional e em sua inserção no mercado de trabalho.

A elevada disposição de estudantes e egressos em recomendar a instituição reforça a percepção positiva quanto à contribuição da formação acadêmica para o crescimento profissional, aspecto também evidenciado nos resultados anteriormente apresentados no indicador de impacto da formação. Tal convergência de resultados sugere que a experiência educacional proporcionada pela instituição é percebida como relevante para o desenvolvimento de competências profissionais e para a ampliação das oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

Além disso, os dados analisados indicam que a recomendação institucional está associada à percepção de benefícios educacionais e institucionais oferecidos pela Faculdade, tais como a qualidade acadêmica dos cursos, a organização das atividades formativas e o suporte institucional ao estudante ao longo de sua trajetória acadêmica.

No contexto da autoavaliação institucional, os resultados também contribuem para a identificação de pontos fortes institucionais, entre os quais se destacam:

- elevado nível de satisfação institucional entre estudantes e egressos;
- reconhecimento da relevância da formação acadêmica para o desenvolvimento profissional;
- disposição significativa da comunidade acadêmica em recomendar a instituição, evidenciando confiança na qualidade dos serviços educacionais oferecidos.

De forma geral, os resultados demonstram que a instituição apresenta níveis consistentes de reconhecimento e satisfação por parte de sua comunidade acadêmica, o que reforça a importância da continuidade das políticas institucionais voltadas à qualidade do ensino, ao fortalecimento da experiência acadêmica e ao desenvolvimento de ações que ampliem o impacto social e profissional da formação oferecida.



## Considerações Finais

O processo de autoavaliação institucional conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no ciclo 2025-2, referente aos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu do Grupo Educacional Famart, possibilitou a consolidação de um diagnóstico institucional abrangente acerca da qualidade acadêmica, da organização dos serviços educacionais e do impacto da formação oferecida.

A análise integrada das percepções de alunos ativos e egressos evidencia um cenário amplamente positivo em relação às políticas institucionais voltadas ao ensino, refletido na média geral de 4,38 em uma escala de 1 a 5, resultado que se mantém superior ao registrado no ciclo avaliativo anterior. Esse desempenho demonstra a consistência das práticas acadêmicas, pedagógicas e administrativas desenvolvidas pela instituição, bem como o alinhamento da oferta formativa com as expectativas e necessidades do público atendido.

No âmbito das Dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), os resultados indicam reconhecimento significativo da comunidade acadêmica quanto a aspectos centrais da proposta educacional institucional, destacando-se:

- a flexibilidade da modalidade de ensino, especialmente no contexto da educação a distância;
- a qualidade dos recursos pedagógicos disponibilizados, incluindo materiais didáticos e plataformas digitais de aprendizagem;
- a qualificação do corpo docente e o suporte pedagógico oferecido aos estudantes;
- a contribuição da formação para o desenvolvimento profissional, evidenciada tanto nas avaliações quantitativas quanto nas manifestações qualitativas dos respondentes.

Adicionalmente, as análises qualitativas realizadas a partir das respostas abertas permitiram identificar elementos de valorização institucional, bem como oportunidades de aprimoramento relacionadas principalmente à otimização de alguns processos acadêmicos e administrativos, à ampliação das estratégias de interação pedagógica no ambiente virtual de aprendizagem e ao fortalecimento de iniciativas voltadas à atualização contínua dos conteúdos formativos.



Nesse contexto, destaca-se que o processo de autoavaliação institucional cumpre papel fundamental como instrumento de gestão e planejamento estratégico, contribuindo para a identificação de potencialidades institucionais e para a definição de ações orientadas à melhoria contínua da qualidade educacional.

Como encaminhamento decorrente da análise dos resultados da CPA, recomenda-se a continuidade e o fortalecimento de ações voltadas a:

- aprimoramento dos processos acadêmicos e administrativos, especialmente relacionados à comunicação institucional e à tramitação de demandas acadêmicas;
- ampliação de estratégias de interação pedagógica, promovendo maior integração entre estudantes e docentes no ambiente virtual de aprendizagem;
- atualização permanente dos conteúdos e recursos didáticos, acompanhando as demandas do mercado de trabalho e as transformações do cenário educacional;
- expansão e diversificação da oferta formativa, fortalecendo o papel da instituição na promoção da educação continuada e da qualificação profissional.

Por fim, reafirma-se o compromisso institucional com os princípios estabelecidos pelo SINAES, compreendendo a avaliação institucional como um processo permanente de reflexão crítica sobre as práticas acadêmicas e administrativas, orientado para o fortalecimento da qualidade do ensino, da responsabilidade social e da formação qualificada de profissionais comprometidos com o desenvolvimento da sociedade.

